Allegato B

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO (CLLD)

PN FEAMPA ITALIA 2021 | 2027

GAL PER LA PESCA GARGANO MARE
SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA
Via San Lorenzo 214 - Manfredonia (FG)

Sommario

1 ... 3

SINTESI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL) ... 3

2 DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE ... 4

2.1 Descrizione dell'area territoriale ... 4

2.2 Elenco dei Comuni Partner e Intera area Galp ... 9

3 SOGGETTO PROPONENTE E COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO ... 12

3.1 Elenco dei partner ... 12

3.2 Organo decisionale ... 17

4 DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE ... 18

4.1 Descrizione delle tappe principali della pianificazione ... 18

4.2 Coinvolgimento dei soggetti che compongono il partenariato ... 19

4.3 Coinvolgimento della comunità locale ... 21

5 SOSTEGNO PREPARATORIO ... 23

6 ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO ... 24

6.1 Lezioni apprese ... 24

6.2 Analisi dei fabbisogni ... 24

6.3 Fonti utilizzate ed elementi di indagine ... 34

7 STRATEGIA ... 35

VISIONE E CONDIVISIONE CLLD ... 35

7.1 Descrizione degli obiettivi ... 36

7.2 Quadro logico ... 38

7.3 Ambiti Tematici ... 41

7.4 Le sfide indicate dal PN FEAMPA e l'integrazione dei settori strategici nelle Azioni della SSL* ... 43

7.5 Coerenza con S3 regionale "Smart Puglia 2030", con la Strategia UE per il bacino del Mediterraneo, e interventi nei settori della Blue Economy. * ... 44

7.7 Cooperazione ... 49

7.8 Rispetto dei principi orizzontali ... 50

8 LE AZIONI ... 51

8.1 Descrizione delle azioni ... 51

INTERVENTO 2.1. SOS GARGANO ... 73

INTERVENTO 2.3. COMMERCIALIZZAZIONE 2.0 ... 73

8.3 Caratteristiche innovative della strategia e delle azioni ... 74

8.4 Cronoprogramma ... 74

9 GESTIONE, SORVEGLIANZA E VALUTAZIONE ... 79

9.1 Struttura organizzativa 79
9.2 Risorse professionali 82
9.3 Procedure decisionali 84
9.5 Revisione 86
9.6 Valutazione 86
9.7 Coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione 87
10 INDICATORI DI OUTPUT E DI RISULTATO 88
11 PIANO FINANZIARIO 95
11.1 Piano finanziario per fonte di finanziamento/Obiettivo specifico 95
11.2 Piano finanziario per tipologia di costo 98
11.3 Piano finanziario per annualità 98
12 INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE 99
12.1 Strategia di informazione, comunicazione e animazione 99
12.2 Attività di informazione, comunicazione e animazione * 100
13 PIANO DI AZIONE DI CAPACITY BUILDING * 101
14 ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL 103

1 SINTESI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL)

Per la definizione della Strategia, l'analisi dei principali fabbisogni/aspettative è stata condotta attraverso un questionario (somministrato su google moduli) con l'obiettivo di identificare le potenzialità di sviluppo dell'area di riferimento e sviluppare, di conseguenza, una coerente analisi SWOT. I dati statistici, quali-quantitativi, descrivono il contesto socioeconomico, turistico e ambientale dell'area, i principali deficit di sviluppo e le interazioni tra il contesto di riferimento e l'economia della pesca/acquacoltura/trasformazione e commercializzazione.
La Strategia per il territorio marino costiero - fortemente marginale e soggetto a spopolamento - del GAL Pesca "GARGANO Mare", una delle principali zone peschiere e di acquacoltura della Regione, risponde agli OS1(piccola pesca sostenibile) e OS2 (acquacoltura sostenibile), soprattutto per affrontare in chiave di innovazione il grave deficit di ricambio e transizione generazionale che affligge questi comparti.

Un aspetto di particolare interesse, richiamato universalmente nel corso di definizione della Strategia, riguarda la salvaguardia degli ecosistemi (SIC, ZPS, ZSC E AMP ISOLE TREMITI). In particolare, l'annosa gestione degli ambienti lagunari del territorio GAL, tutti aspetti che richiedono un nuovo protagonismo e rappresentano l'argomento maggiormente evidenziato nel corso degli incontri di animazione, dalle risposte al questionario e dall'analisi SWOT. Elementi di forza sono stati evidenziati nei rapporti con università e centri di ricerca**,** necessari per svolgere attività sostenibili, gestire le risorse ambientali ed ecologiche, affrontare le perturbazioni dovute ai cambiamenti climatici, la diffusione delle specie invasive aliene, la corretta gestione dei rifiuti che attanagliano le coste, oltre a dovere affrontare il tema dell'organizzazione e diversificazione delle imprese. Le attività ittiche (ma anche turistiche) svolte nel contesto ambientale richiamato, annoverano già molte esperienze positive e buone pratiche che, grazie a questi rapporti e interscambi formativi, possono essere ulteriormente valorizzate.

Nel corso degli incontri pubblici, alla presenza di sindaci, associazioni e operatori del mondo del turismo, sport nautici e della ristorazione, è emerso un nuovo attivismo e rinnovato impegno delle Amministrazioni comunali, con la richiesta di un maggiore coinvolgimento degli operatori e delle associazioni rappresentative del mondo della pesca e dell'acquacoltura nel sistema di governance locale. Si tratta concretamente della richiesta di una più forte e riconosciuta *Governance* delle comunità costiere, attraverso una consultiva "Cabina di regia", utile a sostenere e rafforzare i rapporti con la Regione, l'Ente Parco Nazionale del Gargano, la Provincia, il Ministero e la DG Mare. Tutto ciò, allo scopo di sostenere le imprese ittiche e favorire alleanze con l'ittiturismo, il turismo esperienziale, l'escursionismo culturale e scientifico, la progettazione di interventi infrastrutturali e di promozione a favore di enti comunali, autorità portuali ed enti gestori.
La Strategia, dunque, si declinerà di conseguenza attraverso gli ambiti tematici e gli obiettivi prioritari correlati: AMBIENTE - TURISMO - GOVERNANCE - RICERCA E INNOVAZIONE – FORMAZIONE, per dare risposte ai bisogni emersi con l'approccio dal basso e condiviso, valorizzando le risorse umane, sociali, culturali e ambientali ed integrando i settori pesca e acquacoltura, con quelli della "blue economy".

2 DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE

2.1 Descrizione dell'area territoriale

Il territorio marino costiero del GAL Pesca "GARGANO Mare" – nel Parco Nazionale del Gargano - si estende lungo la linea di costa che va da Chieuti fino a Zapponeta, comprendendo i centri storici tra i più affascinanti della provincia di Foggia, con l'Area Marina Protetta dell'arcipelago delle Isole Tremiti, tutti luoghi particolarmente attrattivi per il turismo balneare-storico-culturale e naturalistico. Si tratta di un promontorio carsico, le cui acque dolci alimentano un ricco sistema di zone umide - i preziosi ecosistemi degli ambienti di transizione Lesina e Varano e le zone umide Sipontine. Da sempre il mare del Gargano rappresenta una delle principali zone peschiere e di acquacoltura della nostra Regione (sia in termini di numerosità del naviglio, sia dal punto di vista sociale e occupazionale), con a capo la flotta peschereccia di Manfredonia.
Le tipicità artigianali e culinarie delle trazioni costiere valorizzano l'enogastronomia grazie ai prodotti del pescato fresco, in special modo il pesce povero e i prodotti allevati, che le comunità rurali e costiere del GAL sanno offrire con le tante bellezze ambientali da preservare e con l'autenticità di una cultura ospitale. La natura, in questi luoghi, si fonde con l'arte e il culto religioso, le bellezze naturali e i paesaggi rurali, costellati da splendidi centri storici. Dai pendii montuosi e dai versanti terrazzati a nord, il promontorio si presenta come un anfiteatro naturale, con i Laghi di Lesina e Varano separati dalla propaggine di Torre Mileto. Il sistema lagunare è intimamente interconnesso con la fascia costiera, separata dal mare da una stretta e lunga fascia dunale (Fig. 2). Le aree pianeggianti lagunari, si ritrovano lungo la fascia pedemontana e sono contraddistinte da pianure fertili, coltivate ad agricoltura intensiva, mentre la parte collinare ospita uliveti, mandorleti e frutteti, oltre a pascoli estesi. A sud, sul Golfo di Manfredonia, il promontorio e i valloni digradano sul Tavoliere e i terreni salsi della fascia sipontina, oltre che sulla Piana di Macchia, tra Monte e Mattinata. Tutto questo articolato e ricco sistema agro pastorale, consente un'agricoltura capace di offrire produzioni di qualità, ma deve anche essere consapevole e farsi carico dei rischi dovuti ai possibili residui delle concimazioni intensive e dei trattamenti fitosanitari, oppure delle cattive pratiche agricole, le quali incidono negativamente sullo stato di buona salute dei corpi idrici, la preziosa acqua di falda ed ecologica degli ambienti e delle produzioni lagunari.

Fig. 1 – Mappa del territorio Area GALP Gargano Mare

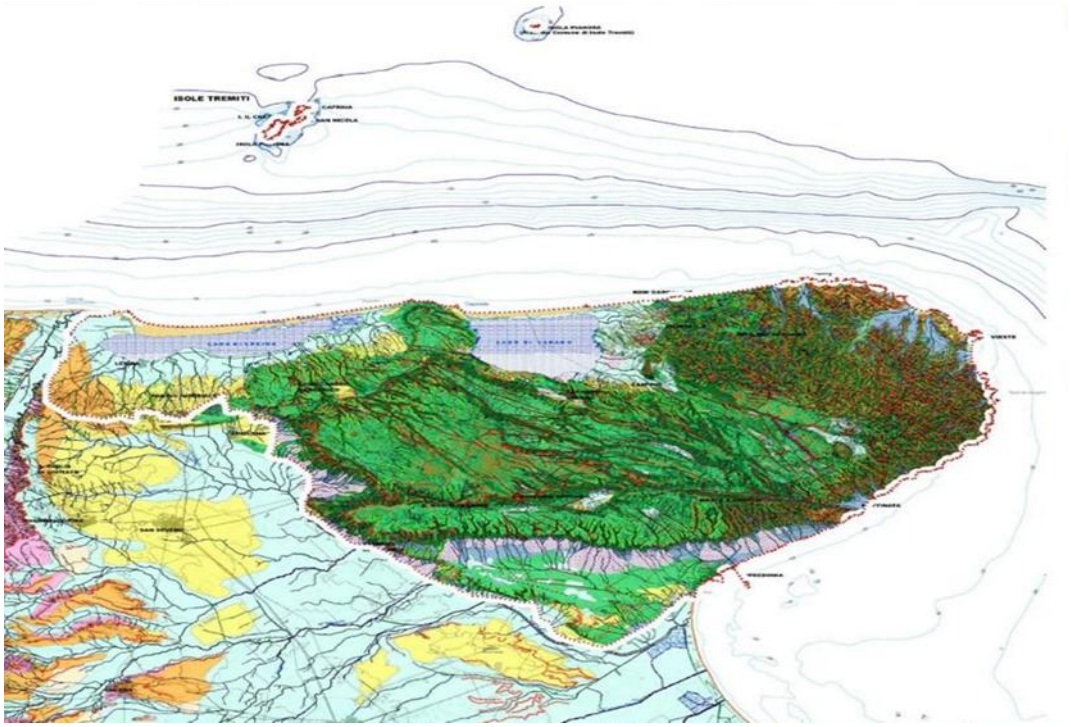


Fig.2 – Mappa morfologica Area GALP Gargano Mare

Contesto sociale ed economico. Il territorio del GALP, riguardo alla dotazione di servizi ed infrastrutture, si caratterizza per una posizione di marginalità classificata per la maggior parte dei comuni Periferico/Ultraperiferico *(cfr. Tab.A),* ad eccezione di Lesina e Manfredonia classificate come Intermedia.
La marginalità, in termini di infrastrutture e servizi, è descritta dagli studi condotti sul territorio dal Comitato Nazionale per le "Aree Interne", ovvero: presenza di piccoli centri urbani che, anche a causa della distanza dai centri di offerta di servizi essenziali nell'ambito dell'istruzione, della salute e della mobilità, hanno subìto un graduale processo di marginalizzazione. Tutto questo si palesa con un elevato **tasso di spopolamento** (-6,58% - il territorio marino costiero ha perso complessivamente 10.221 abitanti, tra il 2014 e il 2021), una **bassa densità abitativa** (74,65 ab/kmq contro i 199,97 ab/kmq della Regione Puglia), un progressivo invecchiamento della popolazione a cui è associato un calo della natalità ed un elevato **tasso migratorio** *(cfr. Tab B)*.
Dal punto di vista economico, l'area territoriale del GALP si caratterizza per un elevato tasso di disoccupazione, maggiore del dato regionale (14,59%, contro il 11,7% della Puglia), fenomeno che coinvolge principalmente la popolazione giovanile e femminile. Come naturale che sia, l'occupazione si concentra maggiormente nel settore del turismo, dei servizi connessi e del commercio, soprattutto per la forte vocazione turistica del territorio, legata al mare, con presenze significative, in tutte le località costiere, secondo quanto desumibile dai dati relativi ai movimenti turistici registrati ogni anno *(cfr. Tab.D).*

COMUNI	DENSITA' ABITATIVA (ab/kmq)	TIPOLOGIA AREA RURALE	COMUNE MONTANO	CLASS. AREE INTERNE 2021 - 2027
CAGNANO VARANO	39,85	D	SI	**E - Periferico**
CARPINO	48,48	D	SI	**E - Periferico**
CHIEUTI	25,41	B	NO	**E - Periferico**
ISCHITELLA	48,62	D	SI	**F - Ultraperiferico**
ISOLE TREMITI	145,91	C	NO	**F - Ultraperiferico**
LESINA	38,84	B	NO	**D - Intermedio**
MANFREDONIA	153,27	B	SI	**D - Intermedio**
MATTINATA	82,08	D	SI	**E - Periferico**
MONTE SANT'ANGELO	46,95	D	SI	**E - Periferico**
PESCHICI	87,16	D	SI	**F - Ultraperiferico**
RODI GARGANICO	249,07	D	SI	**F - Ultraperiferico**
SAN NICANDRO G.CO	80,68	B	SI	**E - Periferico**
SERRACAPRIOLA	25,84	B	NO	**E - Periferico**
VICO DEL GARGANO	66,20	D	SI	**F - Ultraperiferico**
VIESTE	79,40	D	SI	**F - Ultraperiferico**
ZAPPONETA	78,66	B	NO	**D - Intermedio**
Totale	**74,65**			
Legenda	*B - Agricoltura intensiva*	*C -Aree intermedie*	*D -Ritardo di sviluppo*	

Tab. A - Classificazione comuni Aree Interne - Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022 e Fonte Ipres Regione Puglia

COMUNI	POPOLAZIONE	POPOLAZIONE AL 31.12.2014	INCREMENTO/DECREMENTO DELLA POPOLAZIONE	TASSO DI SPOPOLAMENTO	SUPERFICIE KMQ	AB/ KMQ
CAGNANO VARANO	6.648	7.393	-745	-10,08%	166,84	39,85
CARPINO	3.881	4.240	-359	-8,47%	80,05	48,48
CHIEUTI	1.563	1.705	-142	-8,33%	61,52	25,41
ISCHITELLA	4155	4482	-327	-7,30%	85,46	48,62
ISOLE TREMITI	464	462	2	0,43%	3,18	145,91
LESINA	6.220	6.393	-173	-2,71%	160,16	38,84
MANFREDONIA	54.342	57.331	-2.989	-5,21%	354,54	153,27
MATTINATA	6.031	6.450	-419	-6,50%	73,48	82,08
MONTE SANT'ANGELO	11.508	12.815	-1.307	-10,20%	245,13	46,95
PESCHICI	4.305	4.557	-252	-5,53%	49,39	87,16
RODI GARGANICO	3.350	3.699	-349	-9,43%	13,45	249,07
SAN NICANDRO GARGANICO	13.986	15.735	-1.749	-11,12%	173,36	80,68
SERRACAPRIOLA	3.704	4.013	-309	-7,70%	143,36	25,84
VICO DEL GARGANO	7.353	7.774	-421	-5,42%	111,08	66,20
VIESTE	13.434	13.984	-550	-3,93%	169,19	79,40
ZAPPONETA	3.284	3.416	-132	-3,86%	41,75	78,66
TOTALE	**144.228**	**154.449**	**-10.221**	**-6,58%**	**1.931,94**	**74,65**

Tab. B - -Tasso di spopolamento e densità popolazione. Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022

COMUNE	Forze lavoro (n.)	In cerca di occupazione (n.)	Tasso di disoccupazione
CAGNANO VARANO	2.235	366	16,38%
CARPINO	1.434	212	14,78%
CHIEUTI	582	71	12,20%
ISCHITELLA	1.466	210	14,32%
ISOLE TREMITI	235	28	11,91%
LESINA	2.303	293	12,72%
MANFREDONIA	19.716	2.490	12,63%
MATTINATA	2.099	417	19,87%
MONTE SANT'ANGELO	4.044	445	11,00%
PESCHICI	1.454	305	20,98%
RODI GARGANICO	1.199	195	16,26%
SAN NICANDRO GARGANICO	4.444	715	16,09%
SERRACAPRIOLA	1.326	167	12,59%
VICO DEL GARGANO	2.458	428	17,41%
VIESTE	4.773	960	20,11%
ZAPPONETA	1.203	133	11,06%
Area GalP Gargano Mare	**50.971**	**7435**	**14,59%**
REGIONE PUGLIA	**1.553.937**	**182.214**	**11,70%**

Tab. C - Tasso di disoccupazione - Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022

COMUNE	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANE	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	ARRIVI TOTALI	PRESENZE TOTALI
CAGNANO VARANO	4.232	30.632	344	1.412	4.576	32.044
CARPINO	586	1.453	231	627	817	2.080
CHIEUTI	963	4.365	153	933	1.116	5.298
ISCHITELLA	4.302	33.152	1.159	6.138	5.461	39.290
ISOLE TREMITI	15798	48795	1522	4164	17320	52959
LESINA	9.667	51.025	888	2.693	10.555	53.718
MANFREDONIA	29.395	112.558	8.968	29.390	38.363	141.498
MATTINATA	35.355	156.442	17.911	65.505	53.266	221.947
MONTE S. ANGELO	15.258	58.204	9.546	22.269	24.804	80.473
PESCHICI	69.156	491.115	12.478	79.975	81.634	571.090
RODI GARGANICO	50.164	319.314	3.868	16.938	54.032	336.252
SAN NICANDRO G.CO	2.375	12.180	174	362	2.549	12.542
SERRACAPRIOLA	103	269	12	50	115	319
VICO DEL GARGANO	18.646	120.658	2.700	13.448	21.346	134.106
VIESTE	267.180	1.644.708	78.475	401.285	345.655	2.045.993
ZAPPONETA	427	4.549	41	978	468	5.527
TOTALE	**523.607**	**3.089.419**	**138470**	**646.167**	**662.077**	**3.735.136**

Tab. D - Movimenti turistici 2023 Area GalP Gargano Mare - Fonte DMS Puglia

SALDO MIGRATORIO PER SINGOLO COMUNE	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021	TOTALE PER COMUNE
Cagnano Varano	-76	-31	-7	-114
Carpino	-88	-28	34	-82
Chieuti	-46	-19	13	-52
Ischitella	13	10	-32	-9
Isole Tremiti	-12	-1	13	0
Lesina	-14	66	36	88
Manfredonia	-364	-267	-62	-693
Mattinata	-36	-27	20	-43
Monte Sant'Angelo	-170	-83	-69	-322
Peschici	-45	-8	18	-35
Rodi Garganico	-33	-18	-19	-70
San Nicandro Garganico	-238	-55	-111	-404
Serracapriola	-73	18	-25	-80
Vico del Gargano	-32	-38	3	-67
Vieste	-46	-15	11	-50
Zapponeta	24	-24	-27	-27
TOTALE TUTTI I COMUNI	**-1236**	**-519**	**-217**	**-1972**

Tab. E - Saldo Migratorio Comuni Area Gal Pesca Gargano Mare - Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022

COMUNE	NATI 2019	NATI 2020	NATI 2021	TOTALE
CAGNANO VARANO	41	41	48	130
CARPINO	14	23	27	64
CHIEUTI	13	5	13	31
ISCHITELLA	29	26	32	87
ISOLE TREMITI	4	3	3	10
LESINA	58	38	52	148
MANFREDONIA	350	372	362	1084
MATTINATA	33	40	46	119
MONTE SANT'ANGELO	70	67	77	214
PESCHICI	33	20	31	84
RODI GARGANICO	20	17	49	86
SAN NICANDRO GARGANICO	96	88	103	287
SERRACAPRIOLA	26	28	26	80
VICO DEL GARGANO	54	49	61	164
VIESTE	108	94	117	319
ZAPPONETA	28	29	29	86
TOTALE TUTTI I COMUNI	**977**	**940**	**1076**	**2993**

Tab. F – Natalità netta ultimo triennio- - Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022

COMUNE	POPOLAZIONE STRANIERA
CAGNANO VARANO	116
CARPINO	297
CHIEUTI	85
ISCHITELLA	243
ISOLE TREMITI	37
LESINA	571
MANFREDONIA	1485
MATTINATA	220
MONTE SANT'ANGELO	184
PESCHICI	186
RODI GARGANICO	121
SAN NICANDRO GARGANICO	492
SERRACAPRIOLA	430
VICO DEL GARGANO	242
VIESTE	734
ZAPPONETA	406
TOTALE POPOLAZIONE STRANIERA COMUNI	**5.849**
POPOLAZIONE TOTALE COMUNI	**144.228**
PERCENTUALE POPOLAZIONE STRANIERA	**4,06%**

Tab. G - Popolazione straniera per Comune- - Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022

2.2 Elenco dei Comuni Partner e Intera area Galp

COMUNI	POPOLAZIONE COMUNI PARTENARIATO	POPOLAZIONE COMUNI AREA GALP GARGANO MARE
CAGNANO VARANO	6.648	6.648
CARPINO	3.881	3.881
CHIEUTI	1.563	1.563
ISCHITELLA	4155	4155
ISOLE TREMITI	464	464
LESINA	6.220	6.220
MANFREDONIA	54.342	54.342
MATTINATA	6.031	6.031
MONTE SANT'ANGELO		11.508
PESCHICI	4.305	4.305
RODI GARGANICO		3.350
SAN NICANDRO G.co	13.986	13.986
SERRACAPRIOLA	3.704	3.704
VICO DEL GARGANO		7.353
VIESTE	13.434	13.434
ZAPPONETA	3.284	3.284
Totale	**122.017**	**144.228**

Tab. H - Popolazione Area GalP Gargano Mare - Fonte dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022

2.3 Ammissibilità dell'area

Si riportano i criteri di ammissibilità dell'area interessata dalla SSL del Gal per la Pesca Gargano Mare:

<table>
<tr><th>ASPETTI LEGATI ALL'IMPORTANZA DELLE ATTIVITÀ DI PESCA E ACQUACOLTURA</th><th>SI/NO</th><th>DESCRIZIONE</th></tr>
<tr><td>Rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali deve essere almeno il 2%</td><td>SI</td><td>Si riportano di seguito i dati tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse, rispetto agli occupati totali:
<table>
<tr><th colspan="2">ADDETTI NEL TERRITORIO GAL PER LA PESCA GARGANO MARE</th></tr>
<tr><td>Addetti pesca, acquacoltura e attività connesse</td><td>873</td></tr>
<tr><td>Addetti totali</td><td>20.972</td></tr>
<tr><td>Rapporto tra occupati nella pesca e acquacoltura e nelle attività connesse rispetto agli occupati totali</td><td>4,16%</td></tr>
</table>
Fonte: elaborazione dati ISTAT Censimento industria e servizi 2011</td></tr>
<tr><td>Presenza di almeno un approdo per la pesca e/o un luogo di sbarco per la pesca e/o un sito portuale peschereccio attivo e/o un valore della produzione ittica rilevante</td><td>SI</td><td>Nel territorio del GALp Gargano Mare sono presenti 5 siti portuali pescherecci con codiceFLET e 5 approdi come di seguito rappresentati:
<table>
<tr><th>PORTO</th><th>ID PORTO</th><th>COD. PORTO</th><th>COD. FLEET REGISTER</th></tr>
<tr><td>Lesina</td><td>16328</td><td>ITLES</td><td>171</td></tr>
<tr><td>Rodi Garganico</td><td>17280</td><td>ITRGG</td><td>168</td></tr>
<tr><td>Peschici</td><td>15947</td><td>ITPCH</td><td>549</td></tr>
<tr><td>Vieste</td><td>16192</td><td>ITVIE</td><td>170</td></tr>
<tr><td>Manfredonia</td><td>16343</td><td>ITMFR</td><td>167</td></tr>
<tr><td>Foce Varano</td><td>16985</td><td>ITFCV</td><td></td></tr>
<tr><td>ALTRI APPRODI</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Capojale</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Bagno di Varano</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Mattinata</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Isola di San Nicola</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Isola di San Domino</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Fonte: Elaborazione dati Anagrafica dei Porti – Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ed Elaborazione su dati European Commision Fisheries&Maritime Affairs, Fleet register on the net, 2023</td></tr>
<tr><th>ASPETTI LEGATI AL DECLINO ECONOMICO E SOCIALE DELL'AREA</th><th>SI/NO</th><th>DESCRIZIONE</th></tr>
<tr><td>Riduzione della flotta di pesca superiore al 10% rispetto al valore del 2014, in termini di GT oppure di potenza motore (kW) e/o riduzione del valore della produzione superiore al 10% rispetto al valore del 2014</td><td>SI</td><td>La contrazione della flotta di pesca nel periodo 2014/2023 del territorio del GALp Gargano Mare è pari al 18,23% in termini di GT e del 13,50% in termini di potenza motore (kW), come di seguito rappresentati:
<table>
<tr><th rowspan="2">UFFICIO MARITTIMO</th><th colspan="3">GT</th><th colspan="3">KW</th></tr>
<tr><th>2014</th><th>2023</th><th>Var. %</th><th>2014</th><th>2023</th><th>Var. %</th></tr>
<tr><td>Lesina</td><td>197</td><td>173</td><td>-12,18%</td><td>1.532,67</td><td>1.517,07</td><td>-1,02%</td></tr>
<tr><td>Rodi Garganico</td><td>610</td><td>582</td><td>-4,59%</td><td>4.644,60</td><td>4.367</td><td>-5,98%</td></tr>
<tr><td>Peschici</td><td>58</td><td>54</td><td>-6,90%</td><td>444,80</td><td>378,3</td><td>-14,95%</td></tr>
<tr><td>Vieste</td><td>456</td><td>379</td><td>-16,89%</td><td>2.277,66</td><td>2.149,94</td><td>-5,61%</td></tr>
<tr><td>Manfredonia</td><td>4.088</td><td>3.235</td><td>-20,87%</td><td>24.106,41</td><td>20.136,53</td><td>-16,47%</td></tr>
<tr><td>TOTALE AREA GAL</td><td>5.409</td><td>4.403</td><td>-18,23%</td><td>33.006,14</td><td>28.458,84</td><td>-13,50%</td></tr>
</table>
Fonte: Elaborazione su dati European Commision Fisheries&Maritime Affairs, Fleet register on the net 2014/2023</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>Densità di popolazione pari o inferiore alla media regionale</td>
<td>SI</td>
<td>La densità dell'area del Gal per la Pesca Gargano Mare è pari a 74,65 ab/km2, rispetto ad una media regionale di 200,76 ab/km2, come di seguito rappresentato:

<table>
<tr><th>TERRITORIO</th><th>ABITANTI (N.)</th><th>SUPERFICIE (KM2)</th><th>DENSITÀ (AB./KM2)</th></tr>
<tr><td>Gal per la Pesca Gargano Mare</td><td>144.228</td><td>1.931,94</td><td>74,65</td></tr>
<tr><td>Puglia</td><td>3.907.683</td><td>19.540,82</td><td>199,97</td></tr>
</table>
Fonte: elaborazione dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022</td>
</tr>
<tr>
<td>Tasso di disoccupazione pari o superiore alla media regionale</td>
<td>SI</td>
<td>Il tasso di disoccupazione nell'area del Gal per la Pesca Gargano Mare è del 14,59%, rispetto ad una media regionale del 11,7%:

<table>
<tr><th>COMUNE</th><th>Forze lavoro (n.)</th><th>In cerca di occupazione (n.)</th><th>Tasso di disoccupazione</th></tr>
<tr><td>CAGNANO VARANO</td><td>2.235</td><td>366</td><td>16,38%</td></tr>
<tr><td>CARPINO</td><td>1.434</td><td>212</td><td>14,78%</td></tr>
<tr><td>CHIEUTI</td><td>582</td><td>71</td><td>12,20%</td></tr>
<tr><td>ISCHITELLA</td><td>1.466</td><td>210</td><td>14,32%</td></tr>
<tr><td>ISOLE TREMITI</td><td>235</td><td>28</td><td>11,91%</td></tr>
<tr><td>LESINA</td><td>2.303</td><td>293</td><td>12,72%</td></tr>
<tr><td>MANFREDONIA</td><td>19.716</td><td>2.490</td><td>12,63%</td></tr>
<tr><td>MATTINATA</td><td>2.099</td><td>417</td><td>19,87%</td></tr>
<tr><td>MONTE SANT'ANGELO</td><td>4.044</td><td>445</td><td>11,00%</td></tr>
<tr><td>PESCHICI</td><td>1.454</td><td>305</td><td>20,98%</td></tr>
<tr><td>RODI GARGANICO</td><td>1.199</td><td>195</td><td>16,26%</td></tr>
<tr><td>SAN NICANDRO GARGANICO</td><td>4.444</td><td>715</td><td>16,09%</td></tr>
<tr><td>SERRACAPRIOLA</td><td>1.326</td><td>167</td><td>12,59%</td></tr>
<tr><td>VICO DEL GARGANO</td><td>2.458</td><td>428</td><td>17,41%</td></tr>
<tr><td>VIESTE</td><td>4.773</td><td>960</td><td>20,11%</td></tr>
<tr><td>ZAPPONETA</td><td>1.203</td><td>133</td><td>11,06%</td></tr>
<tr><td>Area GalP Gargano Mare</td><td>50.971</td><td>7435</td><td>14,59%</td></tr>
<tr><td>REGIONE PUGLIA</td><td>1.553.937</td><td>182.214</td><td>11,7%</td></tr>
</table>
Fonte: elaborazione dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022</td>
</tr>
<tr>
<td>CONTINUITÀ GEOGRAFICA DELL'AREA</td>
<td>SI/NO</td>
<td>DESCRIZIONE</td>
</tr>
<tr>
<td>L'area territoriale coperta dalla strategia comprende Comuni tra loro contigui.</td>
<td>SI</td>
<td>La discontinuità territoriale non può essere imputata alla presenza dell'arcipelago Isole Tremiti Comune partner. Mentre per i comuni costieri non aderenti al partenariato, alcuni hanno espresso la manifestazione di interesse, per altri, la continuità è stata assicurata dalla manifestazione di interesse espressa dalla Provincia di Foggia.</td>
</tr>
</table>

3 SOGGETTO PROPONENTE E COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Denominazione	GRUPPO DI AZIONE LOCALE PER LA PESCA GARGANO MARE	
Forma giuridica	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	
Partita IVA	04507990713	
Sede	Via San Lorenzo 214 - Manfredonia (FG)	
Contatti	Telefono: 0884535253	Sito web: https://galpescagarganomare.it/
	Email: info@galpescagarganomare.it	PEC: galpescagm@pec.it
Rappresentante legale	Nome: Pasquale PAPPALARDO	
	Telefono: 0884535253	E-Mail: studiopappalardopasquale@gmail.com

3.1 Elenco dei partner

Di seguito si dettaglia l'elenco dei partner:

A	B	C	D	E	F	G	H
N.	**Denominazione**	**Sede legale/operativa**	**Ruolo** **(partner capofila, partner operativo, partner di supporto)**	**Settore** **[pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico]**	**Categoria** **[autorità pubbliche, parti economiche e sociali, organismi pertinenti che rappresentano la società civile, organizzazione di ricerca/Università**	**Ambito di competenza** **1.Ambiente; 2.Turismo; 3.Settore produttivo; 4. Governance; 5. Ricerca e Innovazione; 6. Formazione; 7. Inclusione sociale**	**Quota % di rappresentatività**
1	AGCI PUGLIA – ASSOCIAZIONE REGIONALE DELLA PUGLIA	VIALE J.F KENNEDY 84 - BARI	PARTNER CAPOFILA	PESCA, ACQUACOLTURA	PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	3	6.5%
2	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIIANATO AGRICOLTURA DI FOGGIA	VIA MICHELE PROTANO 7 – 71121 FOGGIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	10%
3	COMUNE DI MANFREDONIA	PIAZZA DEL POPOLO 8 -71043 MANFREDONIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
4	COMUNE DI CHIEUTI	LARGO IV NOVEMBRE 6 -71010 CHIEUTI (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
5	COMUNE DI ZAPPONETA	VIA GIOVANNI XXIII 4 -71030 ZAPPONETA (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
6	COMUNE DI PESCHICI	PIAZZA SANDROPERTINI 1 - 71010 PESCHICI (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%

7	COMUNE DI MATTINATA	CORSO MATINO 68 -71030 MATTINATA (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
8	COMUNE DI CAGNANO VARANO	VIA ALDO MORO 1 -71010 CAGNANO VARANO (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
9	COMUNE DI SAN NICANDRO GARGANICO	CORDO GIUSEPPE GARIBALDI 54 – 71015 SAN NICANDRO GARGANICO (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
10	COMUNE DI ISOLE TREMITI	PIAZZA DEL CASTELLO 4 – 71040 ISOLE TREMITE (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
11	COMUNE DI RODI GRGANICO	PIAZZA GIOVANNI XXIII 1 – 71012 RODI GARGANICO (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
12	COMUNE DI LESINA	PIAZZA ALDO MORO 1 – 71010 LESINA (FG)	PARTNER OPERATIVO		AUTORITA' PUBBLICA	4	2%
13	UNCI AGROALIMENTARE ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA ERAPPRESENTANZA DELL'AGROALIMENTARE DIPARTIMENTO PESCA ED ACQUACOLTURA – AGRICOLTURA	VIA SAN SOTERO 32 – 00165 ROMA (RM)	PARTNER OPERATIVO	PESCA, ACQUACOLTURA	PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	3	6,5%
14	CONFCOOPERATIVE - UNIONE REGIONALE PUGLIA	VIALE LUIGI EINAUDI 15 – 70125 BARI (BA)	PARTNER OPERATIVO	PESCA, ACQUACOLTURA	PARTI ECONOMICHE SOCIALE	3	6,5%
15	LEGA REGIONALE DELLE COOPERATIVE E MUTUE	VIA CAPRUZZI 228 -70100 BARI (BA)	PARTNER OPERATIVO	PESCA, ACQUACOLTURA	PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	3	6,5%

16	FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE DELLA PESCA - FEDERPESCA	CORSO D'ITALIA 92 - 00100 ROMA (RM)	PARTNER OPERATIVO	PESCA, ACQUACOLTURA	PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	3	6,5%
17	FEDERAZIONE REGIONALE COLDIRETTI DI PUGLIA	VIA GIOVANNI AMENDOLA 205/3 -70126 BARI (BA)	PARTNER OPERATIVO	PESCA, ACQUACOLTURA O TRASFORMAZIONE E COMMERCIO DEL PRODOTTO ITTICO	PARTI ECONOMICHE E SOCIALE	3	6,5%
18	CIA – AGRICOLTORI ITALIANI – ASSOCIAZIONE REGIONALE PUGLIA	VIA NICOLA CACUDI 40 – 70132 BARI (BA)	PARTNER OPERATIVO	PESCA, ACQUACOLTURA O TRASFORMAZIONE E COMMERCIO DEL PRODOTTO ITTICO	PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	3	6,5%
19	FEDERAZIONE LAVORATORI AGRO INDUSTRIA - CGIL	VIA DELLA REPUBBLICA 68 - 71121 FOGGIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	7	1%
20	FEDERAZIONE AGR. ALIMENTARE AMBIENTALE INDUST. ITALIANA - CISL	VIA TRENTO 42 – 71121 FOGGIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	7	1%
21	LEGA NAVALE ITALIANA	BANCHINA DI TRAMONTANA SNC - 71043 MANFREDONIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		SOCIETA' CIVILE	2	1%
22	F.A.P.O. FEDERAZIONE APULIA POINT ORTA NOVA	VIA SAN FRANCESCO 2 – 71045 ORTA NOVA (FG)	PARTNER OPERATIVO		SOCIETA' CIVILE	7	1%
23	FONDAZIONE PREMIO INTERNAZIONALE DI CULTURA RE MANFREDI ONLUS	CORSO MANFREDI 182 – 71043 MANFREDONIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		SOCIETA' CIVILE	2	12,5%
24	ASSOCIAZIONE MANFREDONIA YOUNG	PIAZZETTA DEL MERCATO 1 - 71043 MANFREDONIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		SOCIETA' CIVILE	2	4,5%

25	CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCIA DI FOGGIA	VIA LUIGI MIRANDA 10 -71122 FOGGIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		PARTI ECONOMICHE E SOCIALI	3	0,5%
26	ASSONAUTICA TERRITORIALE GARGANO	VIA SCALO MARITTIMO 1 -71012 RODI GARGANICO (FG)	PARTNER OPERATIVO		SOCIETA' CIVILE	2	2%
27	ASSOCIAZIONE CULT. SPORTIVA DILETTANTISTICA "AMICI DEL MEDIOEVO"	VIA UMBERTO GIORDANO 19 - 71043 MANFREDONIA (FG)	PARTNER OPERATIVO		SOCIETA' CIVILE	2	1%

Componenti	Quota %
Quota percentuale complessiva detenuta da tutti i partner del Settore pesca, acquacoltura o trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico	**45,5%**
Quota percentuale complessiva detenuta da tutti i partner con competenza negli ambiti di intervento della Strategia	**100%**

3.2 Organo decisionale

L'organo decisionale del Gal per la Pesca Gargano Mare è il Consiglio di amministrazione composto da un minimo di cinque ad un massimo di undici componenti, come da previsioni statutarie, secondo il numero determinato dall'Assemblea dei soci al momento della nomina, e nel rispetto della parità di genere.
Nella composizione dell'organo di amministrazione della società è comunque garantita una rappresentazione significativa dei settori della pesca e/o dell'acquacoltura e/o del settore della trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico.
Ad ogni modo, né le autorità pubbliche, né alcun gruppo di interesse rappresenta più del 49% degli aventi diritto al voto nell'ambito dell'organo amministrativo, nel rispetto dell'art. 31 del Regolamento (UE) n. 1060/2021 e ss.:
- Autorità pubbliche;
- Parti economiche e sociali;
- Organismi pertinenti che rappresentano la società civile.

Di seguito i componenti del Consiglio di amministrazione del GAL per la Pesca Gargano Mare:

· **Presidente del Consiglio di amministrazione** – Pappalardo Pasquale, nato a Manfredonia (FG) il 19/10/1958 (AGCI PUGLIA)
· **Vicepresidente del Consiglio di amministrazione –** Valerio Giovanna Ivana, nata a Foggia (FG) il 23/04/1973 (CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA)
· **Vicepresidente del Consiglio di amministrazione –** Masiero Marino, nato a Este (PD), il 29/11/1964 (ASSONAUTICA)
· **Consigliere –** Cuttano Matteo, nato a Troia (FG) il 30/03/1962 (CONFCOOPERATIVE)
· **Consigliere –** Cariglia Michela, nata a La Spezia (SP) il 22/02/1976 (COLDIRETTI)
· **Consigliere -** Clemente Luigi, nato a Milano (MI) il 05/10/1977 (UNCI AGROALIMENTARE)
· **Consigliere –** Cerasuolo Salvatore, nato a Napoli (NA) il 16/08/1983 (COMUNE DI ZAPPONETA)
· **Consigliere –** Miccoli Claudio, nato a Ravenna (RA) il 02/12/1954 (COMUNE DI LESINA)
· **Consigliere –** Coccia Carla, nata a San Giovanni Rotondo (FG) il 19/11/1987 (COMUNE DI CAGNANO VARANO)
· **Consigliere –** De Meo Michele, nato a Manfredonia (FG) il 12/11/1973 (FONDAZIONE RE MANFREDI)
· **Consigliere –** Rinaldi Giuseppe, nato a San Giovanni Rotondo (FG) il 18/11/1981 (ASSOCIAZIONE YOUNG)

Di conseguenza, si riportano di seguito le percentuali complessive di rappresentanza per gruppo di riferimento:

Componente	*Gruppo di riferimento*	*% di rappresentanza*
Pappalardo Pasquale	Parti economiche e sociali	36,36%
Cuttano Matteo		
Cariglia Michela		
Clemente Luigi		
Valerio Giovanna Ivana	Autorità pubbliche	36,36%
Cerasuolo Salvatore		
Miccoli Claudio		
Coccia Carla		
Masiero Marino	Società civile	27,28%
De Meo Michele		
Rinaldi Giuseppe		

4 DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Lo Sviluppo Locale di tipo Partecipativo (CLLD) adotta il metodo dell'approccio bottom-up. Il presente Capitolo ha lo scopo di descrivere il processo di coinvolgimento della comunità locale nell'elaborazione della Strategia e di specificare le tappe attraverso le quali i portatori di interesse e le comunità marino costiere e il partenariato hanno contribuito all'analisi dei fabbisogni, proposte e la relativa definizione e presentazione.
In Allegato alla Strategia i verbali degli incontri svolti, i fogli presenze firmati ed eventuali materiali predisposti.

4.1 Descrizione delle tappe principali della pianificazione

Il processo di costruzione del partenariato affidato al Soggetto Capofila AGCI Puglia, nasce sulla base di un accordo (giusto Verbale allegato Bisceglie 23/10/2023) siglato dalle associazioni rappresentative del mondo della pesca e dell'acquacoltura: AGCI Puglia Confcoperative, Fedagripesca, LegaCoop Puglia, Federpesca, Coldiretti Impresa pesca, PescAgri, Uncidei, impegnate nella costituzione dei nuovi GALP pugliesi. Quindi il Proponente AGCI Puglia Capofila per l'area Puglia Nord, ha avviato l'esplorazione dei soggetti per la costituzione del partenariato, previsti dal bando regionale, invitandoli alla costituzione della società GAL Pesca Gargano Mare. Il coinvolgimento attivo, con un approccio bottom-up e la collaborazione tra i diversi stakeholders del territorio locali e rappresentativi delle istanze e i fabbisogni dell'area, per definire le azioni da implementare con la SSL è stato realizzato con l'approccio CLLD: Strategia di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo.

Le fasi principali del CLLD:
1. Individuazione: Sono stati identificati soggetti operanti nella pesca, trasformazione del prodotto, associazioni ambientali e culturali, istituti tecnici, centri di ricerca, operatori turistici e operatori legati a innovazione e crescita nei settori dell'economia costiera.

2. Predisposizione e somministrazione del Questionario analisi fabbisogni e SWOT analysis: dal 24 aprile 2024 al 25 maggio 2024 per raccogliere proposte progettuali tramite Google Moduli.

3. Costituzione del GalP Gargano Mare in data 27 maggio 2024 e predisposizione della SSL nel quadro del FEAMPA 2021/27.

Le fasi operative del CLLD sono state suddivise in sei step:
1. Produzione dei documenti -Statuto, bozza delibera di adesione e manifestazione di interesse per costituire il partenariato pubblico-privato.

2. Sostegno preparatorio - Pianificazione e programmazione: Costituzione del team per definire i contenuti divulgativi, identificare i target group, pianificare e gestire l'animazione territoriale, e definire il calendario degli incontri per massimizzare la partecipazione. Presentazione della domanda per il Sostegno Preparatorio Modello C1.

3. Azioni di comunicazione - Creazione e gestione del sito web www.galpescagarganomare.it, spazi di interazione diretta per raccogliere opinioni e proposte tramite moduli online, realizzazione delle pagine social su Instagram e Facebook per informare e discutere, Ufficio stampa per interviste e video interviste ai partecipanti pubblicate sui canali istituzionali, diffusione di comunicati stampa attraverso gli organi di comunicazione.

4. Processo partecipato multi-stakeholder - Organizzazione di incontri territoriali per analisi SWOT, raccolta delle proposte e costruzione di coerenza territoriale, coinvolgendo stakeholder.

5. Costituzione del GalP e formalizzazione della struttura per attuare la SSL.

6. Raccolta, sistematizzazione dei contributi ed elaborazione finale per formulare la SSL seguita dall'approvazione da parte del partenariato.

4.2 Coinvolgimento dei soggetti che compongono il partenariato

Il partenariato che ha aderito al Gal Pesca Gargano Mare riflette la composizione socio economica dei comuni costieri e lagunari del Nord della Puglia, con un equilibrio tra autorità pubbliche, enti di ricerca e università: CNR Irbim Lesina e Università di Foggia - Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE) hanno espresso manifestazione di interesse ma le sedi centrali amministrative e di Ateneo non hanno potuto completare l'iter formale; parti economiche e sociali, e organismi della società civile. La Provincia di Foggia ha deliberato una manifestazione di interesse di adesione del territorio costiero dell'intera provincia, quindi anche alcuni comuni (Serracapriola - Carpino - Ischitella - Monte Sant'Angelo) hanno espresso manifestazione di interesse a partecipare alla Strategia del GALp.

Metodologia:
Il processo partecipativo per la definizione della SSL si è articolato in tre fasi:

1. Lancio del percorso di partecipazione (fase propedeutica).
2. Ascolto attivo (Programma di incontri con enti e associazioni ed Eventi in sei comuni) e integrazione dei flussi di conoscenza (fase consultiva): Raccolta dei fabbisogni delle diverse comunità e analisi di un contesto che presenta SWOT diversificate.
3. Costruzione di visioni per il futuro del territorio costiero (fase di sintesi).

L'approccio bottom-up ha coinvolto attivamente tutti gli attori nel processo (pescatori, operatori turistici, associazioni culturali, imprese, amministratori, funzionari tecnici, e associazioni di categoria, rendendoli protagonisti della costruzione della SSL.

Si è operato su due fronti:
- **Partenariato socioeconomico e istituzionale**: amministrazioni, parti sociali, datoriali ed enti strumentali.
- **Partenariato allargato**: società civile in tutte le sue forme di rappresentanza, utilizzando questionari e analisi SWOT per il confronto.

Tipologia attività	Sede, data	Soggetti partecipanti	Modalità di coinvolgimento	Esito
Incontri del Comitato di indirizzo	Manfredonia 15.03.24 22.03.24 15.04.24 21.05.24	AGCI Puglia Confcooperative, Fedagripesca, LegaCoop Puglia, Federpesca, Coldiretti Impresa pesca, PescAgri, Unci Esperti sviluppo locale, Esperti processi partecipativi.	Invito alla seduta	Presentazione FEAMPA 2021/27 Avvio predisposizione strategia per il compartimento marittimo del Nord Gargano. Pianificazione e programmazione del processo partecipativo e condivisione con il partenariato: Costituzione del team per la definizione dei contenuti divulgativi, la individuazione dei target group, la pianificazione e gestione del processo di animazione territoriale.

				Definizione delle azioni di divulgazione al fine di massimizzarne la partecipazione dei potenziali soggetti interessati.
Incontri di partecipazione con stakeholders e comunità locale	Lesina 03.05.24 Rodi Garganico 10.05.24 Peschici 10.05.24 Vieste 17.05.24 Cagnano Varano 25.05.24 Manfredonia 27.05.24	Comuni, Università, Ente Parco Nazionale del Gargano, Porto Turistico di Rodi, CNR, Associazioni di Categoria, operatori turistici, operatori di pesca, cittadini, associazioni ambientaliste e culturali.	Direct mailing, recall, affissioni, campagna social, comunicati stampa	Informazione sul FEAMPA 2021/27. Analisi socioeconomica del territorio. Ascolto delle esigenze e delle proposte per la SSL. Presentazione della bozza di Strategia
Trasmissione documentazione	Inoltro mail 18.03.24 18.04.24 26.04.24	Comuni	Invio documentazione	Invio del facsimile dell'atto deliberativo di adesione, Statuto
Costituzione	Manfredonia 27.05.24	Soci	Invito alla seduta	Sottoscrizione Atto Costitutivo
Incontro tecnico dei partner	Manfredonia 27.05.24	Componenti delle Associazioni di Categoria Esperti di Sviluppo territoriale Capofila Costituendo GAL PESCA GARGANO MARE	Invito alla seduta	Analisi socioeconomica di contesto. Definizione delle strategie. Definizione degli obiettivi in considerazione delle caratteristiche del territorio e alla luce degli esiti degli incontri di partecipazione.

4.3 Coinvolgimento della comunità locale

Per coinvolgere la comunità locale sono state utilizzate metodologie mirate alla chiarezza e diffusione dell'informazione, tra cui: strumenti di trasparenza e accessibilità (sito web), inclusione sociale (slide), approccio esperienziale (buone pratiche: recupero trabucchi e artigianato artistico) e copertura dei comuni costieri e lagunari del nord Puglia.

I temi della Strategia sono emersi attraverso:

Incontri del Comitato di indirizzo dedicati a:

- Analisi socioeconomica
- Individuazione dei target group
- Pianificazione e gestione del processo di animazione territoriale per massimizzare la partecipazione dei potenziali soggetti interessati.

Attività mediatica per diffondere capillarmente informazioni su ogni fase della strategia. Il sito galpescagarganomare.it ha raccolto opinioni tramite moduli online. Pagine social su IG e FB hanno informato e discusso, mentre l'ufficio stampa ha gestito interviste pubblicate sui canali istituzionali e diffuso comunicati stampa.

Incontri di partecipazione a carattere territoriale e multi-stakeholder per:
a) Informare sul FEAMPA, la costituzione di GALp e il processo CLLD;
b) Analizzare potenzialità, criticità, opportunità e minacce territoriali;
c) Identificare interessi e bisogni settoriali;
d) Raccogliere proposte concrete per la SSL;
e) Costruire coerenza territoriale attraverso il confronto e la condivisione.

Gli incontri hanno coinvolto attivamente le amministrazioni comunali, associazioni di categoria, esperti di sviluppo locale e processi partecipativi, che hanno fornito sedi e supporto logistico, e tecnici specializzati.
Le attività hanno evidenziato le esigenze di pescatori, operatori turistici e commerciali, amministratori e cittadini nei contesti di mare e laguna, piccola pesca e acquacoltura, marinerie del Golfo di Manfredonia e porti pescherecci del Gargano, assicurando che la strategia rispecchiasse le reali necessità e aspirazioni della comunità locale, garantendo un approccio inclusivo e partecipativo.

Lesina 03.05.24 Ore 17:30-19:30

- Urgenza di un piano di gestione;
- Interventi sui canali e sui fondali per migliorare le condizioni delle acque;
- Valorizzare il pescato e la filiera, sostenere la commercializzazione dei prodotti della laguna;
- Migliorare le condizioni di vita dei pescatori e scongiurare l'abbandono dei mestieri legati alla pesca.

Rodi Garganico 10.05.24 Ore 10.30- 12:30

- Promozione del turismo come parte integrante della pesca;
- Formazione per migliorare la commercializzazione dei prodotti locali;
- Integrazione di pesca, cultura e turismo per sostenere l'economia locale.

Peschici 10.05.24 Ore 17:30-19:30

- Modernizzazione dei punti vendita, combinazione di fondi europei per lo sviluppo locale;
- Sostegno alla Blue Economy e alle tradizioni locali dei pescatori;
- Formazione e innovazione nella ristorazione per valorizzare i prodotti ittici;
- Promozione di progetti educativi per apprezzare i prodotti locali.

Vieste 17.05.24 Ore 17:30-19:30

- Combinare la valorizzazione della pesca con la salvaguardia e la valorizzazione dei beni storici per un modello di turismo sostenibile e culturale.
- Valorizzare la tradizione della pesca con i trabucchi quale elemento fondamentale della cultura marinaresca del Gargano.

Cagnano Varano 25.05.24 Ore 17:30-19:30

- Interventi sui canali e sui fondali per migliorare le condizioni delle acque;
- Piano di gestione;
- Valorizzare il pescato e la filiera, sostenere la commercializzazione;
- Migliorare le condizioni di vita dei pescatori e scongiurare l'abbandono dei mestieri legati alla pesca.

Manfredonia 27.05.24 Ore 17:30-19:30

- Presentazione del percorso preparatorio alla strategia del Galp, il risultato dello sviluppo locale di tipo partecipativo.
- Presentazione della bozza di Strategia

Incontro tecnico dei partner Ore 19.30- 20:30

Manfredonia 27.05.24

L'incontro realizzato al termine della fase di partecipazione è stato dedicato alla definizione delle strategie di azione per accrescere il sistema di risorse; sostenere un'economia blu sostenibile nelle aree costiere, insulari e interne e promuovere lo sviluppo di comunità della pesca e dell'acquacoltura; contribuire all'Obiettivo Strategico 5.

In considerazione delle caratteristiche del territorio e delle esigenze espresse dalle comunità locali, sono stati definiti gli obiettivi seguenti: promozione della pesca sostenibile, ripristino e conservazione delle risorse biologiche acquatiche (OS1) per promuovere l'attività di acquacoltura sostenibile e la trasformazione e commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, contribuendo alla sicurezza alimentare (OS2).

Questionario

Il Questionario somministrato sia con Google moduli sia cartaceo nel corso degli incontri del Sostegno Preparatorio ha consentito di raccogliere 36 risposte al Questionario, provenienti sia da soggetti pubblici che privati. Le proposte ricevute si inseriscono in quattro ambiti tematici (in linea con otto sfide del PN FEAMPA). Il 56% degli intervistati ha dichiarato di avere partecipato per la prima volta alla definizione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo CLLD

5 SOSTEGNO PREPARATORIO

In data 02/05/2024 e con successiva PEC ad integrazione della prima del 03/05/2024, è stata presentata dalla AGCI PUGLIA – ASSOCIAZIONE REGIONALE DELLA PUGLIA in qualità di capofila dell'allora costituendo GAL per la Pesca Gargano Mare, la manifestazione di interesse per il finanziamento del sostegno preparatorio di cui all'art. 34 paragrafo 1 lettera a) del Reg. (UE) n. 2021/1060.

	SI	**NO**
Presentazione della manifestazione di interesse per il finanziamento del sostegno preparatorio	X	

L'importo totale delle spese relative allo sviluppo delle capacità e ad azioni preparatorie a sostegno dell'elaborazione e della futura attuazione della strategia, per le quali si intende presentare richiesta di rimborso:

IMPORTO RICHIESTO	**€ 46.500,00 (iva inclusa)**

6 ANALISI DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

6.1 Lezioni apprese

Con la prima programmazione dei GAC FEP 2007/2014 (Gruppi di Azione Costiera GAC/FLAG, realizzate CLLD. Gargano Mare" e "Lagune del Gargano) le comunità costiere hanno partecipato ai processi CLLD, protagoniste in tutte le fasi di animazione sul territorio. Successivamente, con il Programma Plurifondo FEAMP 14/20, accorpati ai GAL storici, questo passaggio ha determinato un sostanziale indebolimento delle esperienze maturate nei GAC, soprattutto riguardo la Governance, come rivelano - a titolo di esempio - i problemi ancora irrisolti e riproposti in questa programmazione per la gestione degli ambienti lagunari. Tuttavia, le azioni svolte dal GAL/FLAG "Daunofantino" di "Diversificazione e innovazione dei prodotti e la Realizzazione" dell"Eco museo dell'acqua diffuso" e "Itinerari di valorizzazione del GAL Terre d'acqua", sono azioni ancora attuali. Ugualmente, risultano essere di forte interesse quelle proposte dal GAL/FLAG "Gargano Agenzia di Sviluppo": il "Centro Servizi Produzioni Vallive, prestazioni professionali con annesso dimostratore per la trasformazione dei prodotti locali"; "Diversificazione e nuove forme di reddito, la conservazione e commercializzazione di prodotti ittici"; "Gargano Mari e Monti, realizzato con le comunità costiere e gli operatori" con il quale è stato possibile valorizzare le attività dell'area GAL, rafforzare le competenze e i rapporti tra operatori del settore e gli operatori della ristorazione e della gastronomia; l'APP "PESCAMIA", guidando i pescatori artigianali verso l'innovazione tecnologica e nuove forme di vendita innovative; infine, i "Micro interventi infrastrutturali" per migliorare i servizi per la filiera corta nel settore ittico. Questi appena elencati sono tutti interventi che sono stati spesso riproposti come possibili interventi da sviluppare ulteriormente, nel corso degli incontri, nella fase di coinvolgimento degli operatori e degli attori istituzionali per la programmazione FEAMPA.

6.2 Analisi dei fabbisogni

STRUMENTI. L'Analisi è stata condotta con la somministrazione di un questionario (google moduli: https://docs.google.com/forms/d/1KlyV3bVzA6uCxPiMJHIhJRm4zRJDCsf_PdmC2T_nMDE/edit), al quale hanno risposto, per il 56% degli intervistati, soggetti che hanno dichiarato di avere partecipato per la prima volta alla definizione di una Strategia di Sviluppo Locale di tipo Partecipativo CLLD (*Cfr. Fig.3*). Si è trattato di una metodologia, adottata con l'obiettivo di identificare con chiarezza i fabbisogni territoriali e le potenzialità di sviluppo dell'area di riferimento. Al questionario era associata anche l'analisi SWOT. Questa, per il comparto della molluschicoltura long-line, si è arricchita del lavoro svolto con il Progetto Mol.Mul.Sos Gargano (elaborazioni prof. Prosperi - dr. Pazienza 2023). Dall'analisi riassunta nelle apposite tabelle, emerge il contesto socioeconomico produttivo, turistico e ambientale dell'area.

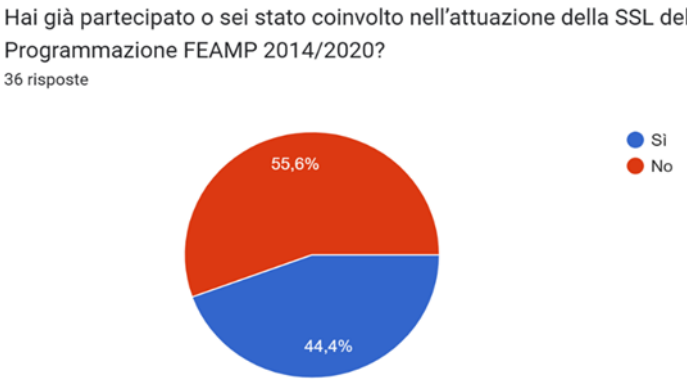
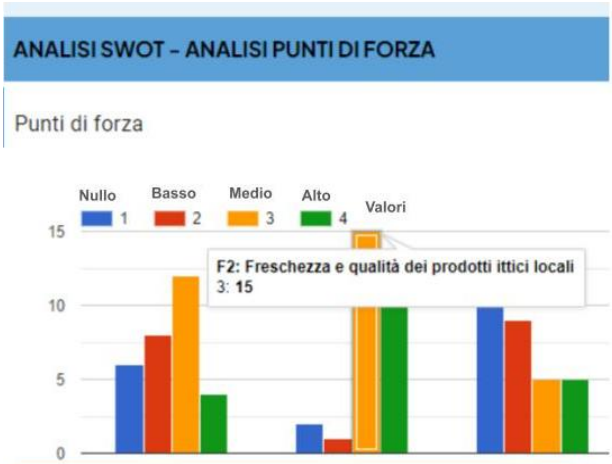


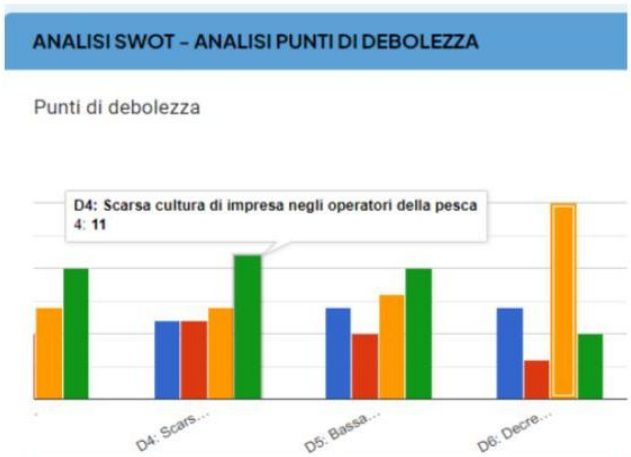
Fig.3 – Grafico relativo agli intervistati

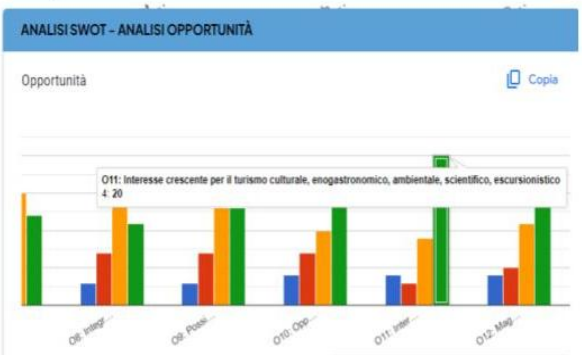
L'analisi SWOT, emersa dal medesimo questionario, ha fatto emergere con maggiore evidenza i seguenti punti, ripresi tra quelli indicati dagli intervistati con maggiore incidenza, attribuendo valori 3 e 4 (medio e alto).

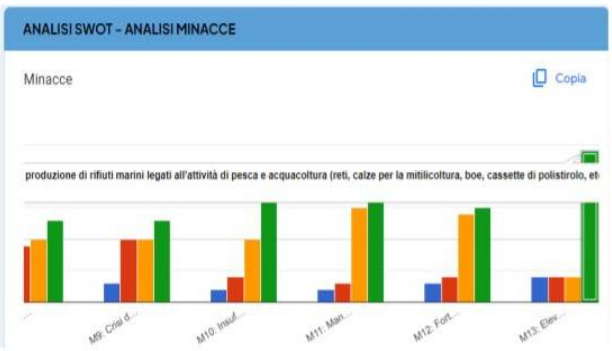
F - PUNTI DI FORZA	**D – PUNTI DI DEBOLEZZA**
F1 – Freschezza e qualità dei prodotti ittici locali **F2 –** Presenza di attività ittiche diversificate (pesca e acquacoltura) **F3 –** Estese zone di pesca in acque interne **F4 –** Presenza di centri di ricerca e università **F5 –** Territorio con elevata offerta di luoghi turistici di interesse nazionale e internazionale	**D1 –** Mancato ricambio generazionale **D2 –** Scarsa cultura d'impresa **D3 –** Inadeguatezza delle infrastrutture **D4** – Invecchiamento della popolazione **D5** - Burocrazia lenta a farraginosa
O – OPPORTUNITÀ	**M – MINACCE**
O1 - Condizioni favorevoli ad una diversificazione delle attività di produzione e trasformazione **O2 -** Nuove forme di commercializzazione **O3 -** Sinergia tra attività ittiche e turismo **O4** - Crescente interesse per turismo culturale, enogastronomico, escursionistico ambientale e scientifico **O5** – Possibili modelli di gestione sostenibile delle risorse	**M1** – Eccessiva produzione di rifiuti marini **M2** – Scarsa attenzione per l'ambiente **M3** – Elevata concorrenza tra produttori locali e significativa presenza di prodotti di importazione **M4** – Perdita delle tradizioni locali legate alle attività marinare e lagunari **M5** – Scarsa promozione e valorizzazione delle attività ittiche in ambiti educativi

L’analisi delle risposte ai questionari e degli interventi proposti nel corso degli incontri di animazione, preparatori alla definizione della Strategia, ha fotografato il quadro dei fabbisogni e delle conseguenti proposte. Il metodo utilizzato è stato quello della “mappa concettuale”, accorpando le proposte a “risposta aperta” e tra loro più simili.









INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI

Potenzialità del territorio, principali deficit di sviluppo e interazioni tra il contesto di riferimento e l'economia della pesca/acquacoltura/trasformazione e commercializzazione, con specifico riferimento al settore ittico, caratteristiche strutturali (dimensione e caratteristiche della flotta) e socioeconomiche (occupazione, etc.):

FB.1 Ricambio generazionale e Disoccupazione. L'area territoriale del GALP si caratterizza per un elevato tasso di disoccupazione, superiore al dato regionale (oltre il 14%) *(cfr. Tab.C)*.

L'occupazione si concentra maggiormente nel settore del turismo, dei servizi connessi e del commercio. I dati sui flussi turistici per l'anno 2023 riportano un totale di presenze di 3.735.136 di cui 647 mila stranieri. Se analizziamo i dati specifici dei 5 Comuni "Bandiere blu" (Isole Tremiti - Rodi G.co - Peschici - Vieste - Zapponeta) le presenze turistiche ammontano a 3.012.000 con Vieste oltre i due milioni*. (cfr. Tab.D)*.

Il mancato ricambio generazionale e *della transizione generazionale* è un tema di massima criticità. Il fenomeno dell'invecchiamento demografico (cfr. Tab.G) che riguarda l'area GALp incide sensibilmente anche sul mancato ricambio generazionale nelle attività ittiche (ricambio complicato anche per altre specifiche ragioni - duro lavoro e imprese poco innovative e patriarcali). Nuove opportunità per creare occupazione attrattiva emergono dalla diversificazione delle attività primarie, dalla trasformazione e commercializzazione, dai servizi ecosistemici, dal pescaturismo, dai turismi esperienziali, dai servizi sociali, compresa l'inclusione sociale ed il *care giving* mediante offerta di servizi alle persone più vulnerabili ed alle categorie svantaggiate, per invecchiamento,
disabilità e povertà**.**

FB.2 Turismo sostenibile ed ecoturismo. Mettere in atto interventi di tutela e valorizzazione, vitali per le comunità costiere ed essenziali per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, con proposte di attività culturali escursionistiche, naturalistiche e scientifiche, enogastronomiche, anche di **pescaturismo e ittiturismo.** Queste attività di destagionalizzazione possono essere offerte con numerose iniziative riguardanti l'escursionismo, il turismo esperienziale e, soprattutto con una ristorazione animata da *chef,* capaci di valorizzare, con ricette invidiabili, il pesce povero e le tradizioni culinarie del Gargano.

FB3. Una più forte e riconosciuta *Governance* delle comunità costiere. Nel corso degli incontri pubblici, alla presenza di sindaci, associazioni e operatori del mondo del turismo, sport nautici e della ristorazione, è emerso un nuovo attivismo e rinnovato impegno delle Amministrazioni comunali, con la richiesta di un maggiore coinvolgimento degli operatori e delle associazioni rappresentative del mondo della pesca e dell'acquacoltura nel sistema di governance locale. Si tratta concretamente della richiesta di una più forte e riconosciuta *Governance* delle comunità costiere, attraverso una consultiva "Cabina di regia", utile a sostenere e rafforzare i rapporti con la Regione, l'Ente Parco Nazionale del Gargano, la Provincia, il Ministero e la DG Mare. Tutto ciò, allo scopo di sostenere le imprese ittiche e favorire alleanze con l'ittiturismo, il turismo esperienziale, l'escursionismo culturale e scientifico, la progettazione di interventi infrastrutturali e di promozione a favore di enti comunali, autorità portuali ed enti gestori.

La Governace, attraverso le forme di partecipazione attiva, tiene conto degli indicatori ESG's (Economico, Sociale e di Governance) e dei trend legati al cambiamento climatico ed alla diversificazione dell'offerta e dei modelli di gestione, in grado di includere le diverse necessità ed obiettivi localizzati. Inoltre, il modello integra le anime del mare con quelle della terra.

FB.4 Rapporti con università e centri di ricerca, Formazione. Lo Sviluppo di Competenze nuove e aggiornate, sono necessarie per lo svolgimento delle attività ittiche (ma anche turistiche), esercitate in un contesto ambientale soggetto a svariati ambiti di tutela. Sono molte e differenziate le esperienze messe a frutto in tutte le passate programmazioni riguardo l'ecosistema e gli ambienti di transizione, nell'area marina protetta, nel golfo, alle foci. La formazione è necessaria per svolgere attività sostenibili, gestire le risorse ambientali ed ecologiche, affrontare le perturbazioni dovute ai cambiamenti climatici, alla diffusione delle specie invasive aliene e alla corretta gestione dei rifiuti che attanagliano le coste.

Servizi ambientali e servizi ecosistemici; Blu Economy. Questo rapporto riguarda la Specializzazione intelligente S3 e l'innovazione per la produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe), la valorizzazione in termini di economia circolare, per usi alimentari (umana e mangimi funzionali), come concimi organici agricoli, per la diffusione delle Bioblutecnologie, finalizzate all'estrazione di principi attivi ad alto valore economico. (Interreg BioBase e Mo.Mul.Sos. Gargano, presentazione Prof. Matteo Francavilla per la produzione di macroalghe associate agli impianti di mitilicoltura).

Ulteriori esperienze sono state messe in atto dall'Università degli Studi di Bari e dall'Arti, progetto "Asmar", per la valorizzazione delle spugne autoctone come fattori di biorimediazione marina, estrazione molecole attive, gestione della biomassa come fertilizzante e base per la pacciamatura e utilizzo per la produzione di biogas ed efficientamento energetico (land-sea Prof. Caterina Longo e Arch. Francesca Cariglia).

Lo sviluppo di praterie di macroalghe - a Lesina e Varano - della famiglia delle Gracilarie, riconosciute per l'importante ruolo di biorimedio e di fitodepurazione dei carichi inquinanti in eccesso; pertanto, la produzioe e gestione di macroalghe (*Gracilaria gracilis ssp)* e fanerogame come la Cimodocea (*Cymodocea nodosa*, specie protetta), potrebbe aiutare lo stato di salute degli ecosistemi lagunari e competere con lo sviluppo massivo di microalghe e cianobatteri, sottraendo loro nutrienti. Negli ultimi anni lo stato ecologico delle lagune mostra un'evidente produzione massiva di quel fitoplancton, con effetti negativi sui cicli produttivi (Relazione del ricercatore Tommaso Scirocco).

FB. 5 Il **contesto Produttivo** della piccola pesca dell'acquacoltura in mare e nelle acque interne, si svolge in un contesto ecologico/ambientale importante, dal Golfo di Manfredonia all'Area Marina Protetta Isole Tremiti e nelle lagune. Un paradiso di biodiversità, prezioso rifugio e ripopolamento della risorsa ittica, specialmente nelle lagune e nel Golfo, per cui necessitano pratiche sostenibili per assicurare la rigenerazione della risorsa ittica.

FB.6 Per le **dotazioni infrastrutturali** e portuali valgono i dati del progetto APPESCA. Le problematiche sono quelle relative alla corretta ed efficiente gestione dei rifiuti in ambito portuale, ovvero la dotazione e gestione delle isole ecologiche. Le 11 infrastrutture portuali necessitano ovviamente di interventi di consolidamento e di pianificazione anche per quanto riguarda le attività diportistiche come richiesto, ad esempio, esplicitamente dal Comune di San Nicandro G.co per il Porto di Capojale e di Rodi. L'insabbiamento delle darsene riguarda tutti i porti, in conseguenza delle maggiori forze meteomarine sprigionate dalle mareggiate e forzanti dei venti a cui le infrastrutture sono esposte, in ragione dei repentini cambiamenti climatici. Il tema rilevante del dragaggio dei porti canale va commisurata con gli equilibri ecologici delle lagune e le esigenze di qualità delle acque di balneazione, per non compromettere le stagioni balneari.

ADDETTI ALLE ATTIVITA' ITTICHE/ALIEUTICHE - CAPACITÀ DI PESCA DEL NAVIGLIO - DOTAZIONE INFRASTRUTTURE PORTUALI

Tendenze demografiche della popolazione nell'ultimo triennio disponibile: • *Numero netto di persone trasferite* • *Natalità netta (numero di nascite)*	Nel triennio 2019-2021 il saldo migratorio netto vede il trasferimento di 1.960 persone. Nello stesso triennio i nati sono stati 2.993 ***Fonte: elaborazione dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022***
Popolazione% 15-24 anni % 25-44 anni % 45-64 anni % Più di 65 anni%	La popolazione dei comuni Area GALP Gargano Mare suddivisa nelle seguenti fasce di età: **15-24 anni: 10,93%** **25-44 anni: 23,11%** **45-64 anni: 29,32%** **Più di 65 anni: 24,06%** ***Fonte: elaborazione dati ISTAT censimento permanente popolazione 2022***
Popolazione straniera % (indicare eventuali minoranze)	La popolazione straniera risulta essere il **4,06%**. Le minoranze provengono per lo più da Romania, Albania, Ucraina, Marocco, Nigeria, Senegal, Cina e Tunisia.
Disoccupazione in %	**14,59%**
Numero di imprese	**9367** ***Fonte: elaborazione dati ISTAT Censimento industria e servizi 2011***
Numero di imprese con collegamenti diretti alla pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione	**152** ***Fonte: elaborazione dati ISTAT Censimento industria e servizi 2011***
Numero di addetti al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione	**873** ***Fonte: elaborazione dati ISTAT Censimento industria e servizi 2011***
Numero di addetti donne al settore pesca/ acquacoltura/Trasformazione e commercializzazione	10 donne imbarco al 31/12/2022 *(Fonte Capitaneria di Porto di Manfredonia).* Mancano dati ufficiali circa la numerosità degli addetti donna nei settori connessi alla pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione

IMPRESE TOTALI	TOTALE ADDETTI	N. DI IMPRESE CON COLLEGAMENTI DIRETTI ALLA PESCA/ ACQUACOLTURA/TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	N. DI ADDETTI AL SETTORE DELLA PESCA	N. DI ADDETTI DONNE SETTORE DELLA PESCA	% ADDETTI PESCA SU TOTALE ADDETTI
9.367	20.972	152	873	N.D	4,16%

Tab. I - Imprese e addetti per settore - Fonte elaborazione dati ISTAT Censimento industria e servizi 2011

DIMENSIONE E STRUTTURA DEL NAVIGLIO. Dal Censimento ISTAT industria e servizi 2011, il numero di addetti al settore pesca/ acquacoltura/trasformazione e commercializzazione ammonta ad un totale di 873 addetti, Manca il dato riferito all'occupazione femminile in questi settori. Si riportano i dati forniti dalla pubblicazione "Puglia FishlifeStyle" (a) tra i 7 compartimenti marittimi della nostra regione. Il Compartimento Marittimo di Manfredonia (anno di riferimento 2022) risulta la flotta peschereccia con il maggior numero di imbarcazioni, il 31,43% con 512 imbarcazioni. Di queste ben 315 superano la classe di età dei 30 anni (una flotta particolarmente obsoleta in linea con il dato regionale). 240 imbarcazioni hanno una lunghezza inferiore ai 12 m; 241 lunghezza compresa tra i 12 e i 18 m; solamente 29 imbarcazioni superano i 18 m e 2 superano i 24 m di lunghezza.

COMPARTIMENTO MANFREDONIA

Porto di registrazione	N	%	GT	%	Potenza (kW)	%
Lesina	42	8,20	40	0,78	1732	5,74
Manfredonia	248	48,44	3.558	69,42	21.778	72,12
Rodi	196	38,28	1.012	19,75	4.367	14,46
Vieste	26	5,08	515	10,05	2.321	7,69
Totale	512	100,00	5.126	100,00	30.199	100,00

Tabella 21. Struttura produttiva della flotta per porto di registrazione nel compartimento di Manfredonia.
Fonte; ns elaborazioni su dati FR 2022.

COMPARTIMENTO DI MANFREDONIA	2022	2014	Var. %
STAZZA (GT)	3.090	4.051	**- 23,72**
POTENZA (KW)	21.898,92	26.619,47	**- 21,55**

Tab. L -Variazione percentuale calcolata su elaborazione dei dati forniti dalla Capitaneria di Porto di Manfredonia

Ufficio marittimo di iscrizione/Ispettorato di porto	N. natanti di piccola pesca
Lesina	20
Manfredonia	20
Rodi G.co	75
Vieste	11
Operanti a Tremiti*	15
Totale	**141**

Tab. M-Numerosità dei natanti da piccola pesca per ufficio di iscrizione ricadente nel territorio della SSL - "Puglia Fishlifestyle" (a)
**Ai dati Puglia FishlifeStyle sul naviglio sfuggono le imbarcazioni censite presso la Capitaneria di porto di Termoli - Tremiti - Manfredonia - Ortona ed operanti nell'AMP Tremiti. Questi sono stati reperiti dal lavoro del PNG-AMP Tremiti e presentati a cura della dr.ssa Carmela Strizzi.*

PORTUALITA'. RAPPRESENTAZIONE GRAFICA PORTI E ATTRACCHI PRESENTI IN AREA GALp

I porti e i punti di sbarco si differenziano in:

- Porti e foranee in mare: Manfredonia, Mattinata, Vieste, Peschici, Rodi, Tremiti;
- Porti canale: Acquarotta, Capojale; Foce Varano;
- Approdi: Laguna di Lesina e Laguna di Varano.

Fig. 4 – Portualità area Gal per la Pesca Gargano Mare

ATTIVITÀ ITTICHE DEL GAL PER LA PESCA GARGANO MARE E LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA BLU

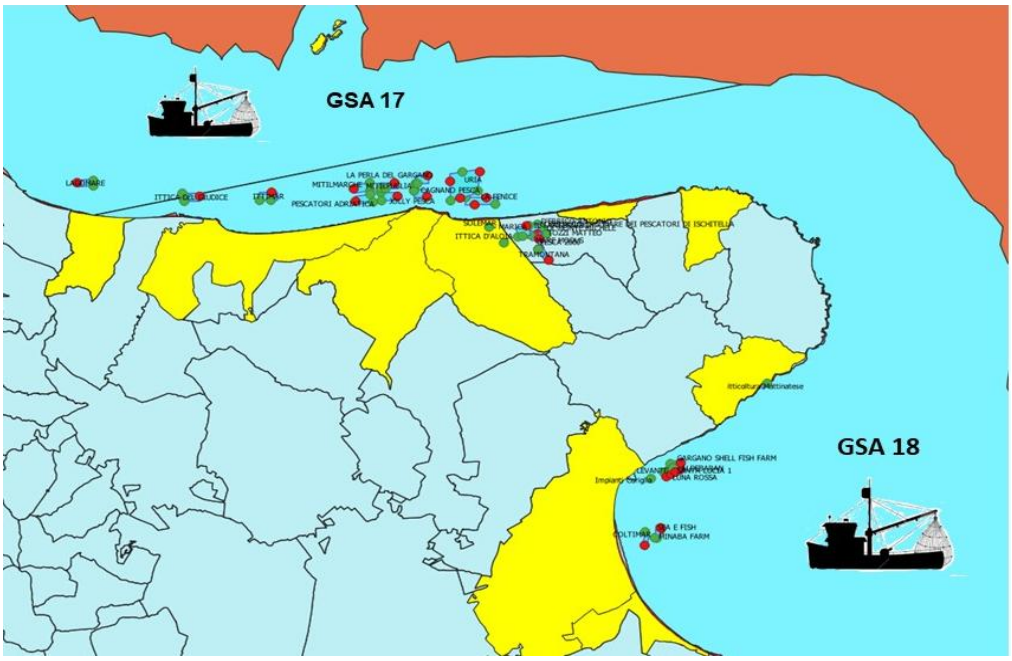


Fig. 5 - GSA e impianti acquacoltura. Elaborazione QGIS G. Pazienza - Progetto AZA dati Acquacoltura 4.0 Regione Puglia

CARATTERISTICHE IMPIANTI ACQUACOLTURA. Le attività di acquacoltura si svolgono principalmente sulla fascia nord, con impianti (circa una dozzina) di allevamenti di molluschi *long line.* Alcuni impianti di ostriche sono collocati nella Laguna di Varano e altri allevamenti di molluschi si trovano nel Golfo di Manfredonia, dove risiedono anche due impianti di piscicoltura in gabbie galleggianti.

AMBITI DI TUTELA - ASPETTI AMBIENTALI PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE ATTIVITÀ ALIEUTICHE E GESTIONE INTEGRATA DELLA COSTA

AMBITI DI TUTELA				
N°	ISTITUZIONE	DENOMINAZIONE	TIPOLOGIA	COMUNI INTERESSATI
1	D.P.R. 5.6.95	Parco Nazionale del Gargano	Parco Naz.le	14 Comuni area GAL
RISERVE NATURALI DELLO STATO				
2	D.M. 27.4.81	Lago di Lesina (parte orientale)		Lesina – San Nicandro G.co
3	D.M. 13.7.77	Isola Varano		Cagnano Varano, Ischitella
4	D.M. 13.7.77	Ischitella e Carpino	Ris. N. Biog.	Ischitella
5	EUAP 0109	Palude di Frattarolo	Rlpopolamento	MANFREDONIA
RETE NATURA 2000 AI SENSI DELLE DIRETTIVE CEE 79/409 E 92/43				
SITI DI INTERESSE COMUNITARIO SIC				
6	IT9110001	Isola e Lago di Varano	-	Cagnano Varano, Carpino, Ischitella
7	IT9110002	Valle Fortore e Lago di Occhito	-	Lesina, (e altri comuni della valle e del bacino imbrifero)
8	IT91100015	Duna e Lago di Lesina - Foce del Fortore	-	Chieuti, Serracapriola, Lesina, San Nicandro Garganico
9	IT9110025	Manacore del Gargano		Peschici
10	IT9110012	Testa del Gargano		Vieste – Mattinatella (mattinata)
11	IT9110009	Valloni di Mattinata - Monte Sacro		Mattinata
12	IT9110014	Monte Saraceno		Mattinata
13	IT9110005	Zone Umide della Capitanata		MANFREDONIA
ZONE DI PROTEZIONE SPECIALE ZPS				
14	IT9110039	PROMONTORIO DEL GARGANO	-	Cagnano Varano, (e altri 3 comuni)
15	IT9110037	LAGHI DI LESINA E VARANO Lago di Lesina IT9110031	-	Lesina, San Nicandro Garganico, Cagnano Varano, Ischitella, Carpino
16	IT9110007	"Paludi di Frattarolo"		Manfredonia
17	IT9110028	"Paludi presso il Golfo di Manfredonia"		Manfredonia
18	IT9150036	Zona Speciale di Conservazione	Biocostruzioni a Sabellaria	ZSC: Torre Mileto.
AMP ISOLE TREMITI				
19	D.I. del 14.07.1989	"Riserva Naturale marina Isole Tremiti".		La gestione della Riserva Naturale Marina Isole Tremiti è affidata all'Ente Parco
20	IBA 127	IBA ISOLE TREMITI	NERTA MINORE	Pianosa e gli isolotti dell'arcipelago, oltre alla fascia marina circostante
21	ZSC IT9110011	Zona Speciale di Conservazione (ZSC): Isole Tremiti.		

Date le caratteristiche di isolamento, dal punto di vista naturale il Promontorio conserva una ricca dote di endemismi, di flora e di fauna. In questi ambienti ad elevata produttività e preziosi per i cicli e il ripopolamento della risorsa, gli operatori svolgono le proprie attività ittiche.

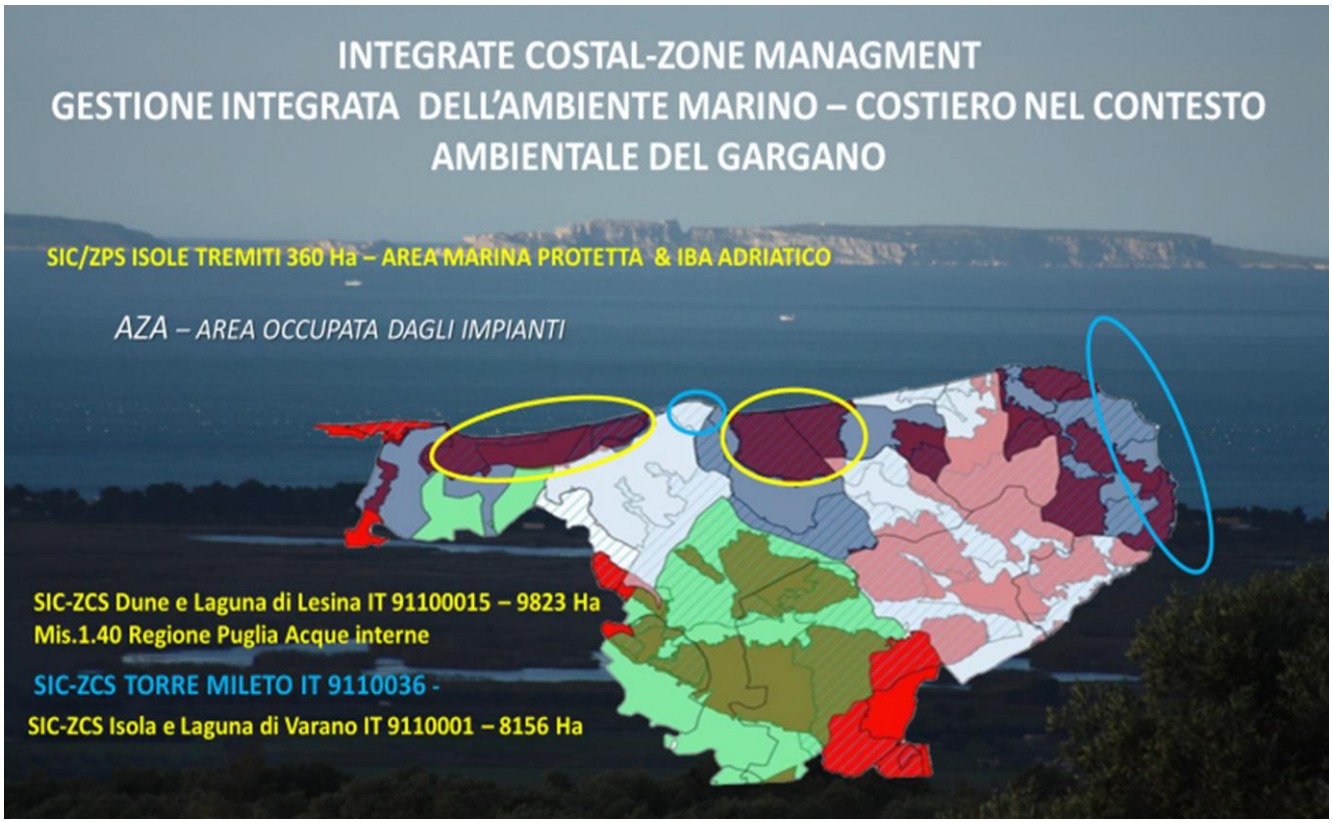


Fig. 6 - Tabella e Grafico Elaborazione Pazienza Dati SIT Regione Puglia

6.3 Fonti utilizzate ed elementi di indagine

I dati statistici per l'analisi socioeconomica sono ripresi dall'ISTAT e dal Registro imprese.

I dati sulla consistenza del naviglio del Compartimento Marittimo di Manfredonia sono quelli riportati dalla pubblicazione CHIAM - ARPA PUGLIA - REGIONE PUGLIA - Progetto "Puglia Fish lifestyle" (M. Zuccaro - N. Ungaro).

I dati sulla variazione percentuale di Stazza e Potenza sono stati forniti dalla Capitaneria di Porto di Manfredonia.

I dati su portualità e approdi sono quelli ripresi dal Progetto APPESCA - Regione Puglia

I dati sulla piccola pesca presente nell'AMP Isole Tremiti sono ripresi dalla Presentazione della dr.ssa Carmela Strizzi:

https://feamp.regione.puglia.it/documents/3409920/3548072/16+settembre+2019+-+Azioni+propedeutiche+alla+definizione+di+un+piano+di+gestione+della+pesca+nell%27AMP+Isole+Tremiti.pdf/65cbab50-8343-c929-e093-810fdc2f58e4?t=1662117296313

I dati ambientali – ambiti di tutela e minacce, sono ripresi dalla presentazione del Dott. Gianfranco Eugenio Pazienza:

https://feamp.regione.puglia.it/documents/3409920/3548072/28+aprile+2019+-+Progettualit%C3%A0+in+essere+il+caso+del+Flag+Gargano.pdf/9d2e3a12-e10f-6d8d-04cc-b4cda550db93?t=1662117112859

I dati sul potenziale dei siti produttivi dell'Acquacoltura sono ripresi dal Progetto Università Pugliesi - ARPA - Regione Puglia: ACQUACOLTURA 4.0 elaborati su QGIS dal dottor Gianfranco Eugenio Pazienza.

I dati raccolti per elaborare la Strategia sono stati ottenuti:

1. tramite questionario e SWOT analisi: https://docs.google.com/forms/d/1KlyV3bVzA6uCxPiMJHIhJRm4zRJDCsf_PdmC2T_nMDE/edit#responses

2. Dal lavoro di focus group condotti dal Prof. M. Prosperi e Phd G. Pazienza per il Progetto Mol.Mul.Sos. Gargano: https://mollusc.it/wp-content/uploads/2024/04/wp1_t1-3_report-finale-aspetti-socio-economici-rev01-4.docx-2.pdf

7 STRATEGIA

Tratti distintivi del territorio marino costiero dalle lagune al mare:
Pesca, Acquacoltura, Biodiversità, Turismo e Cultura
RIGENERIAMO COMUNITÀ COSTIERE AUTENTICHE E SOSTENIBILI
STRATEGIA GALPesca GARGANO MARE

VISIONE E CONDIVISIONE CLLD

La visione Strategica si propone di sviluppare occupazione nei settori della Blu Economy, puntando alla diversificazione e alla creazione di iniziative imprenditoriali nel campo dei servizi alle imprese ittiche, dei servizi ambientali, del turismo e dei servizi alle persone vulnerabili: **"Obiettivo G" del PN - ricambio generazionale, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale.**

Dall'analisi del contesto economico e sociale delle comunità costiere, si evince come il tasso di spopolamento e invecchiamento della popolazione incida sul mancato ricambio e transizione generazionale nelle attività ittiche (ricambio complicato anche per altre specifiche ragioni). Inoltre, i Comuni dell'area occupano una posizione di rilevante marginalità in termini di infrastrutture, offerta di servizi essenziali e distanza dai centri che offrono questi servizi, con esigenze e bisogni di mobilità "sociale" come indicano i fabbisogni emersi dalla Strategia e gli obiettivi delle Strategie per lo sviluppo delle aree interne.

Un punto di forza rilevante per la nostra Strategia risiede nel sistema produttivo diversificato tra piccola pesca e acquacoltura in mare e nelle acque interne, in un contesto ecologico/ambientale importante che va dal Golfo di Manfredonia all'Area Marina Protetta Isole Tremiti, alle lagune e al mare del Gargano. Un paradiso di biodiversità, prezioso rifugio e ripopolamento della risorsa ittica, specialmente nelle lagune e nel Golfo, per cui necessitano pratiche sostenibili al fine di assicurare la rigenerazione della medesima risorsa ittica.

Questo contesto locale consente una diversificazione economica (positiva quanto complicata, per resistenze culturali degli operatori) delle attività di piccola pesca e dell'acquacoltura - costiere e interne - e lo sviluppo di un'economia blu sostenibile. La Strategia CLLD del GALp "Gargano Mare" deve, pertanto, coadiuvare le comunità e le amministrazioni locali, aiutandole, offrendo servizi, anche nella progettazione, al fine di poter partecipare ai bandi regionali e trarre il maggior vantaggio nell'utilizzo efficace di tutte le opportunità offerte dal FEAMPA, mettendo a frutto e valorizzando le risorse umane, sociali, culturali e ambientali disponibili.

7.1 Descrizione degli obiettivi

Gli obiettivi individuati nella fase CLLD e di animazione per la Strategia del GAL Pesca Gargano Mare sono quattro, come emerge dai dati raccolti con il questionario e rappresentati con i grafici elaborati da google moduli (*Fig.7).*

"Obiettivo D" del PN - La salvaguardia degli ecosistemi rappresenta l'argomento maggiormente evidenziato dalle risposte al questionario (Google moduli) e dall'analisi SWOT, a testimonianza dell'elevato valore ecologico, produttivo e ambientale di tali ecosistemi presenti nel contesto marino-costiero del GAL pesca Gargano Mare. Dalla raccolta dei rifiuti marini alla protezione della macrofauna (tartarughe e delfini) che causano danni agli allevamenti e alle reti da posta, gli operatori ittici possono essere incentivati a svolgere molti servizi ambientali, compresi efficienti servizi allo sbarco.
Questi ambienti, oltre che per la loro bellezza, conservano risorse alieutiche importanti e sono particolarmente vulnerabili agli impatti; richiedono studi e approfondimenti con monitoraggi continui, esperienze formative con gli operatori per assicurare la buona gestione e garantire sicurezza igienica sanitaria ai prodotti pescati e allevati, anche in favore di attività di promozione e di turismo. Tutto questo richiede competenze nuove e aggiornate. Il rapporto con Università e Ricerca - in particolare per la Specializzazione intelligente S3 e innovazione - può indirizzare gli operatori verso una forma di diversificazione dell'attività primaria con la produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe), e la sua valorizzazione in termini di economia circolare, per usi alimentari (umana e mangimi funzionali), per concimi organici agricoli e per estrazione di principi attivi ad alto valore economico.
"Obiettivo E" del PN - Turismo sostenibile ed eco-turismo. Altro elemento fondamentale sono le difficoltà evidenti della "governance" nel mettere in atto interventi di tutela e valorizzazione, vitali per le comunità costiere ed essenziali per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, maggiormente interessati alle proposte di attività culturali escursionistiche, naturalistiche e scientifiche, enogastronomiche, nonché di pescaturismo e ittiturismo. Sul territorio queste attività, utili alla destagionalizzazione dei flussi turistici, possono essere offerte valorizzando numerose iniziative, presenti ma non strutturate, relative all'escursionismo, al turismo esperienziale e, soprattutto, alla ristorazione, animata da chef capaci di valorizzare, con ricette invidiabili, il pesce povero e le tradizioni culinarie del Gargano. D'altronde, i dati sui flussi turistici dell'anno 2023 riportano un totale di presenze di 3.735.136, di cui 647 mila stranieri, evidenziando quindi evidenti opportunità per l'intero settore del turismo esperienziale e gastronomico, utile appunto ad una destagionalizzazione dei flussi.
Ai fini della **Strategia UE per il Bacino del mediterraneo l**e azioni della Strategia del GALp Gargano mare destina perciò a questi obiettivi risorse che soddisfano i fabbisogni individuati nella fase di sostegno preparatorio: **FB.1** Nuova occupazione non soltanto connessa al mancato riscambio generazionale; **FB.2** turismo, servizi connessi e commercio **FB.4** Rapporti con università e centri di ricerca, formazione. Tutte le Azioni introdotte dalla nostra Strategia rispondono all'obiettivo: *"dare priorità alla lotta e alle cause strutturali dell'abbandono scolastico; giovani non presenti in istruzione, occupazione o formazione; disallineamento delle competenze, mancanza di opportunità, disoccupazione e fuga di cervelli".*

"Obiettivo A" - Economia Blu e "Obiettivo H" - Governance del PN. la Strategia interviene in maniera adeguata nei settori della Blue Economy. A questi obiettivi, infatti, la nostra Strategia dedica importanti risorse con gli interventi a titolarità ed, in particolare per la "governance", un'azione specifica viene dedicata alla *"cabina di regia"* di raccordo tra il partenariato, gli altri stakeholder coinvolti e i beneficiari.
In merito, infine, al **fabbisogno FB.6**, per le dotazioni infrastrutturali portuali e gli interventi di dragaggio dei canali, la Strategia si propone, attraverso la Governance, di supportare gli enti locali e i partners nelle fasi di progettazione e di rappresentazione delle istanze presso la Regione Puglia e gli organi competenti identificando a monte "un sistema di infrastrutture costiere Gargano Mare Pesca" e a valle il coordinamento delle specifiche esigenze per ogni area interessata. secondo la metodologia indicata dal Maritime Spatial Planning (https://water.europa.eu/marine) e del Piano Regionale delle coste (https://www.regione.puglia.it/web/demanio-marittimo/pianificazione-costiera).

Tali obiettivi sono coerenti con gli obiettivi intelligenti noti con la sigla SMART (Specifici, Misurabili, Attuabili, Realistici, Temporalizzati), di seguito riportati, contenenti anche gli indicatori di output e di risultato:

Obiettivi Generali:

1. Promuovere una pesca sostenibile e responsabile nel territorio marino costiero del GAL Pesca "GARGANO Mare".
2. Rafforzare il sistema produttivo e commerciale delle attività ittiche locali, integrandole con il turismo e la tutela ambientale.
3. Sostenere l'innovazione e la diversificazione delle attività economiche, specialmente attraverso la Blue Economy.

Obiettivi Specifici e Indicatori (SMART)

Obiettivo 1: Favorire la sostenibilità delle attività di pesca e acquacoltura (OS1 - PN FEAMPA)

- **Indicatori di Output:** Numero di progetti finanziati per la modernizzazione della pesca (Target: 10 entro il 2027).
- **Indicatori di Risultato:** Aumento del reddito medio dei pescatori del 20% entro il 2027.

Obiettivo 2: Promuovere l'acquacoltura sostenibile e la trasformazione/commercializzazione dei prodotti ittici (OS2 - PN FEAMPA)

- **Indicatori di Output:** Numero di imprese coinvolte in processi innovativi di acquacoltura (Target: 5 entro il 2027).
- **Indicatori di Risultato:** Aumento della produzione locale di prodotti ittici certificati del 30% entro il 2027.

Obiettivo 3: Potenziare la Governance e il coordinamento delle attività locali (GOVERNANCE)

- **Indicatori di Output:** Numero di incontri con stakeholder istituzionali e operatori locali (Target: 15 entro il 2027).
- **Indicatori di Risultato:** Creazione di almeno un Comitato di coordinamento permanente entro il 2027.

Obiettivo 4: Sostenere la formazione e la ricerca per la valorizzazione della Blue Economy (RICERCA E FORMAZIONE)

- **Indicatori di Output:** Numero di corsi di formazione e workshop realizzati (Target: 8 entro il 2027).
- **Indicatori di Risultato:** Partecipazione di almeno 200 operatori del settore ai percorsi formativi entro il 2027.

Obiettivo 5: Promuovere il turismo esperienziale legato alla pesca e alla cultura locale (TURISMO)

- **Indicatori di Output:** Creazione di pacchetti turistici integrati (Target: 5 entro il 2027).
- **Indicatori di Risultato:** Incremento del flusso turistico locale del 25% entro il 2027.

Obiettivo 6: Salvaguardia e valorizzazione degli ecosistemi e delle risorse ambientali (AMBIENTE)

- **Indicatori di Output:** Progetti di tutela ambientale avviati (Target: 5 entro il 2027).
- **Indicatori di Risultato:** Riduzione del 20% dei rifiuti marini nelle aree costiere e lagunari entro il 2027.

7.2 Quadro logico

FABBISOGNI	OBIETTIVO 1	OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI PN FEAMPA	AZIONI
FB.2 e FB.3 Incentivare una migliore integrazione e coesistenza tra turismo, iniziative culturali e tradizioni delle comunità costiere con le attività di pesca e acquacoltura. Sviluppo di competenze per svolgere attività dell'economia blu, ittiche e turistiche, promozione ed educazione alimentare verso i consumi dei prodotti ittici **(Obiettivo 14 Agenda Onu 2030).**	**Obiettivo 1** Favorire la crescita dei settori dell'economia blu sostenibile	**Obiettivo 1.A:** **Sviluppare i settori dell'Economia Blu:** Affrontare il tema della destagionalizzazione incoraggiando gli operatori verso i settori Pescaturismo-Ittiturismo	**Obiettivo 5:** Promuovere il turismo esperienziale legato alla pesca e alla cultura locale (TURISMO)	**Azione 1.A.1:** ***Com'è ricco il mare*** Organizzare eventi stagionali con operatori ittici e servizi turistici, in collaborazione con cuochi, per iniziative nelle scuole e per la valorizzazione dei prodotti della piccola pesca e allevati.
FB.4 FB.5 Sviluppo dei settori dell'economia blu, sostenibile, anche in riferimento alle aree di specializzazione incluse nella S3, in un contesto ambientale ricco e vulnerabile agli impatti e dove si conservano le risorse ittiche; esperienze formative con gli operatori per assicurare la buona gestione degli ambienti marino costieri e tutela della biodiversità, per garantire sicurezza igienica sanitaria ai prodotti pescati e allevati. **(Obiettivo 14.a Agenda ONU 2030)**		**Obiettivo 1.B:** Cultura e tutela del mare e del rispetto degli ecosistemi, con attività nelle scuole e rivolte ai giovani	**Obiettivo 6:** Salvaguardia e valorizzazione degli ecosistemi e delle risorse ambientali (AMBIENTE) **Obiettivo 4:** Sostenere la formazione e la ricerca per la valorizzazione della Blue Economy (RICERCA E FORMAZIONE)	**Azione 1.B.1**: ***Salviamo il mare più bello del mondo*** Azioni con associazioni e scuole di supporto alla valorizzazione ambientale e video testimonial sui rifiuti e relativi impatti sui tesori ecologici
				Azione 1.B.2: ***Salviamo il mare più bello del mondo*** Rafforzare le competenze degli operatori nella gestione dele attività e tutela della macrofauna (biodiversità). Dotazione di dissuasori e reti da posta per proteggere attrezzi, tartarughe marine e delfini
		Obiettivo 1.C: SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE S3 - favorire il rapporto tra operatori con università e ricerca	**Obiettivo 4**: Sostenere la formazione e la ricerca per la valorizzazione della Blue Economy (RICERCA E FORMAZIONE)	**Azione 1.C.1:** ***Servizi ambientali e servizi ecosistemici*** Produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe) e

				realizzazione orti di macroalghe negli ambienti lagunari (a fini produttivi e di biorimedio) - Disciplinare attività ittiche e formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie

FABBISOGNI	OBIETTIVO 2	OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI PN FEAMPA	AZIONI
FB.2 Sviluppo di competenze per svolgere attività ittiche e turistico-esperienziali - sempre nell'ottica della massima sostenibilità – contribuendo all'offerta di servizi per la destagionalizzazione, come fonte aggiuntiva al reddito degli operatori.	**Obiettivo 2:** Turismo sostenibile, esperienziale ed eco-turismo e correlazione con le attività di pesca e acquacoltura.	**Obiettivo 2.A**: - Diffondere la cultura del mare e gli sport acquatici	**Obiettivo 5:** Promuovere il turismo esperienziale legato alla pesca e alla cultura locale (TURISMO)	**Azione 2.A.1: *Sentinelle del Mare*** Valorizzazione turismo culturale, escursionistico e scientifico lungo la costa con valorizzazione di torri, trabucchi e falesie; cartellonistica itinerari e promozione **Azione 2.A.2: *Sentinelle del Mare 2*** Promozione cultura del mare, promozione sport acquatici, diving, sport nautici sostenibili. Sostegno per attirare turisti e sensibilizzare la comunità locale alle attività legate alle lagune e al mare.

FABBISOGNI	OBIETTIVO 3	OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI PN FEAMPA	AZIONI
FB.1 Creare lavoro e offrire servizi alle imprese e ai Comuni del territorio; attrarre risorse giovani anche per l'offerta di servizi alle persone fragili per bisogni e reddito; creare occupazione attrattiva: diversificazione delle	**Obiettivo 3:** Ricambio generazionale, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale, promuovendo l'attrattività di	**Obiettivo 3.A:** DIVERSIFICAZIONE	**Obiettivo 2:** Promuovere l'acquacoltura sostenibile e la trasformazione/commercializzazione dei prodotti ittici (OS2 - PN FEAMPA)	**Azione 3.A.1: *Infrastrutture e servizi*** Incentivi per organizzare servizi allo sbarco, gestione isola ecologica, trasformazione e commercializzazione con apertura punti vendita, piccola ospitalità.

attività primarie, trasformazione, commercializzazione, turismo esperienziale/escursioni, servizi sociali. **Obiettivo 8 Agenda ONU 2030**: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti	queste professioni verso giovani, donne e migranti come fattore determinante per contrastare l'invecchiamento della forza lavoro, la dispersione delle conoscenze e lo spopolamento delle aree costiere.	**Obiettivo 3.B:** NUOVA IMPRENDITORIALITÀ	**Obiettivo 5:** Promuovere il turismo esperienziale legato alla pesca e alla cultura locale (TURISMO)	**Azione 3.B.1:** ***Mobilità sostenibile mare - lagune-aree interne*** Incentivi per nuove imprese e servizi di mobilità a terra e a mare, tramite acquisto o leasing di Van e Catamarani elettrici per la fruizione del territorio marino-costiero, l'identificazione di itinerari e l'offerta di servizi a domanda con taxi sociali

FABBISOGNI	OBIETTIVO 4	OBIETTIVI SPECIFICI	OBIETTIVI PN FEAMPA	AZIONI
FB.3 Coinvolgimento dei portatori di interesse nel sistema di governance locale, coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali per sostenere l'alleanza tra imprese ittiche e turismo esperienziale, escursionismo culturale e scientifico, la progettazione per interventi infrastrutturali e di promozione a favore di enti comunali, autorità portuali ed enti gestori.	**Obiettivo 4:** Maggiore coinvolgimento del settore della pesca e dell'acquacoltura nel sistema di governance locale, favorendo l'istituzione di sedi o strutture di coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali	**Obiettivo 4.A:** COOPERAZIONE	**Obiettivo 3:** Potenziare la Governance e il coordinamento delle attività locali (GOVERNANCE)	**Azione 4.A.1:** ***Cooperazione tra GAL pugliesi*** Favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche con l'azione sinergica dello sviluppo locale.
		Obiettivo 4.B: GOVERNANCE E GESTIONE		**Azione 4.B.1**: **Coinvolgimento del partenariato/stakeholder e beneficiari, confronto su andamento strategia, realizzazione e diffusione di un MARCHIO TERRITORIALE e realizzazione di LIVING LAB FORMATIVI - Animazione** **4.B.2: Gestione**

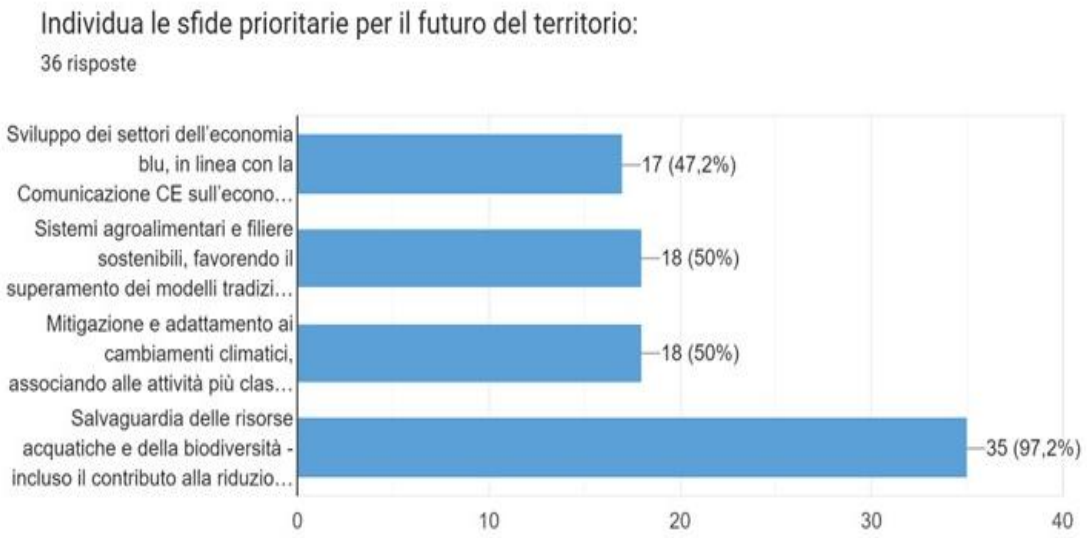
7.3 Ambiti Tematici

1	**Ambiente**	**x**
2	**Turismo**	**x**
3	**Settore produttivo (Imprese)**	**x**
4	**Governance**	**x**
5	**Ricerca e innovazione**	**x**
6	Formazione	
7	Inclusione sociale	
8	Altro (specificare ……)	

Tab. N - Ambiti tematici della SSL del Gal per la Pesca Gargano Mare

Gli ambiti tematici maggiormente selezionati (*Cfr. Tab N)* con il questionario (*Fig. 6*) utilizzato nella fase di preparazione della Strategia sono stati: AMBIENTE - TURISMO - IMPRESE - GOVERNANCE - RICERCA E INNOVAZIONE – FORMAZIONE.

Questo approccio interconnesso viene ritenuto necessario per rendere maggiormente efficaci le azioni, al fine di contrastare lo spopolamento e la marginalizzazione economica dell'area territoriale del GAL per la Pesca Gargano Mare. La condizione di marginalità, la presenza di aree difficilmente accessibili e la carenza dei servizi di prossimità, determinano le condizioni di spopolamento precedentemente richiamate e rendono ancora più evidenti le ragioni del difficile ricambio generazionale nelle attività di pesca e acquacoltura, svolte per lo più da imprese a generale conduzione familiare. Ne consegue uno scarso entusiasmo ad investire nelle attività di diversificazione, (commercializzazione, trasformazione, turismo). Altro elemento fondamentale è la difficoltà di gestire le attività primarie svolte in un contesto con evidenti debolezze di "governance" e di interventi capaci di mettere in atto iniziative di tutela e valorizzazione, vitali per le comunità costiere ed essenziali per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici. Una debolezza evidente soprattutto nella gestione dei fragili ecosistemi lagunari e degli ambienti marino costieri. In questi ambienti vengono realizzate al momento attività di piccola pesca e di acquacoltura, per le quali occorre incrementare uno svolgimento sostenibile, con conseguenti necessità di maggiori competenze e maggiori aiuti, anche di natura economica. Tanto allo scopo di far fronte altresì ai mutamenti climatici e di promuovere la crescita nelle aree costiere, insulari e interne, grazie a specifiche attività formative, utili a differenziare le attività primarie.



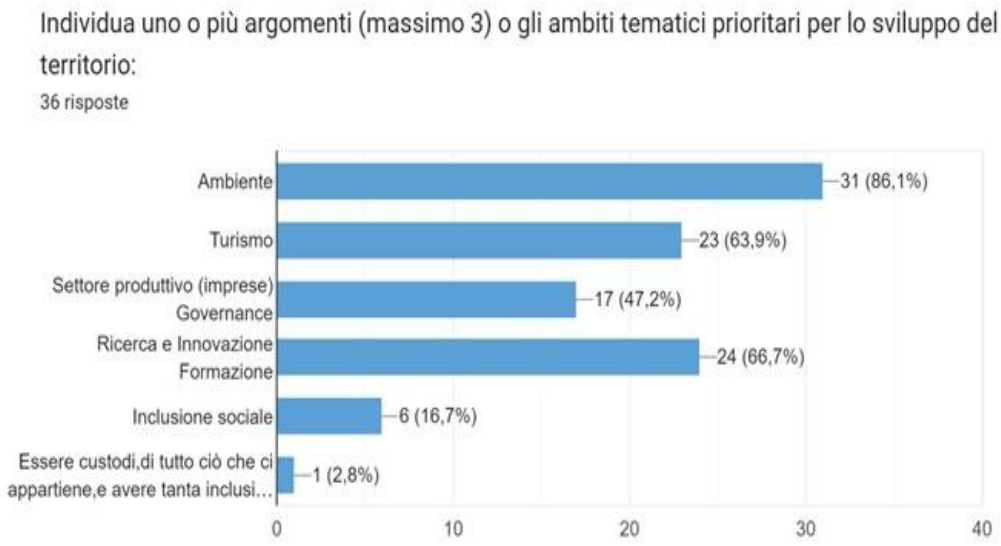


Fig. 7 – Indagine svolta per la SSL

7.4 Le sfide indicate dal PN FEAMPA e l'integrazione dei settori strategici nelle Azioni della SSL*

A partire dall'Analisi dei fabbisogni e dalle sfide prioritarie indicate dagli stakeolders nel corso della fase preparatoria, la visione strategica complessiva degli interventi proposti cerca di favorire l'integrazione tra diversi settori (pesca e acquacoltura, turismo, ambiente) e tra le diverse forme di sostegno (supporto alle imprese, formazione, infrastrutture. Questo, in un territorio contraddistinto da attività di pesca e acquacoltura, di turismo ed enogastronomia, e dove queste convivono senza una adeguata organizzazione, richiede la costante iniziativa del GALp con le sue azioni a titolarità per favorire tale integrazione

a)	**Sviluppo dei settori dell'economia blu** sostenibile, anche in riferimento alle aree di specializzazione incluse nelle S3/ sfruttando i punti di forza di tali settori e rafforzandone i legami con l'economia locale	x
d)	**Salvaguardia delle risorse acquatiche e della biodiversità**	x
e)	**Turismo sostenibile ed eco-turismo**, incentivando una migliore integrazione e coesistenza tra questo settore e le attività di pesca e acquacoltura - sempre nell'ottica della massima sostenibilità – contribuendo significativamente come fonte aggiuntiva al reddito degli operatori	x
g)	**Ricambio generazionale**, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale, promuovendo l'attrattività di queste professioni verso giovani, donne e migranti (...) contrastare l'invecchiamento della forza lavoro, la dispersione delle conoscenze e lo spopolamento delle aree costiere	x
h)	Il maggiore coinvolgimento del settore della pesca e dell'acquacoltura nel sistema di **governance** locale, favorendo l'istituzione di sedi o strutture di coordinamento e confronto tra le diverse istanze territoriali	x

La Strategia si sviluppa attraverso 4 Obiettivi e 11 Azioni.

Il GAL Pesca Gargano Mare con la presente Strategia si propone quindi:

- di dare maggiore impulso alle forme di collaborazione con il partenariato istituzionale, le associazioni e gli stakeholder, proponendo iniziative capaci di animare le comunità costiere coinvolte;
- di incentivare il ricambio generazionale: le attività di pesca e acquacoltura saranno interessate da azioni volte alla diversificazione e allo sviluppo di turismo esperienziale, mentre una specifica azione sarà finalizzata a sostenere la nascita di nuove imprese nel campo dei servizi per la mobilità sostenibile;
- di coinvolgere gli operatori nelle attività connesse alla salvaguardia degli ecosistemi e alla corretta gestione delle attività alieutiche e delle risorse, attraverso la creazione di nuove occasioni di lavoro nei campi dell'economia blu, della produzione di biomasse algali e nell'offerta di servizi con utilizzo di mezzi a trazione elettrica. Questa specifica attività potrà essere peraltro l'elemento dimostrativo di come la transizione ecologica diventi concretamente l'occasione per ripensare globalmente il modo di utilizzare in modo sostenibile le risorse naturali e di affrontare le sfide imposte dal cambiamento climatico. La Strategia favorirà un continuo scambio di esperienze in tale direzione.

7.5 Coerenza con S3 regionale "Smart Puglia 2030", con la Strategia UE per il bacino del Mediterraneo, e interventi nei settori della Blue Economy. *

Il territorio del GAL per la Pesca Gargano Mare e la SSL interviene a supporto degli obiettivi ed azioni della S3 della Regione, Delibera di Giunta Regionale N. 569 del 27/04/2022 "Smart Puglia 2030 – Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) della Regione Puglia". Strategie di intervento - paragrafo 3.4 "Crescita Blu" della Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente/S3 - **Sostenere una economia del mare basata sulla sostenibilità e la circolarità** che preservi la biodiversità marina, riduca il consumo di risorse naturali e contrasti gli effetti nocivi del cambiamento climatico, tra cui i fenomeni erosivi delle coste:

- **A. Innovazione Blu:** acquacoltura multitrofica integrata, alghicoltura, valorizzazione delle biomasse algali, colture acquaponiche, cantieristica sostenibile e innovativa, eolico off-shore, ecc.
- **B. Integrazione tra blue e green economy:** chiusura dei cicli produttivi, riduzione dell'inquinamento marino da plastiche e microplastiche, valorizzazione degli scarti della pesca e dell'acquacoltura per la produzione di nuovi bioprodotti (cosmetici, nutraceutici, alimenti funzionali, mangimi, ammendanti, ecc.) e materiali (es. polimeri naturali per imballaggi o mercato biomedico).
- **C. Pianificazione integrata** e approccio olistico alle iniziative: ad es. tra turismo costiero, pesca, protezione delle acque, ristorazione e nautica e sport acquatici, turismo sanitario ed esperienziale, formazione continua, upskill e reskill.
- **D. Rafforzamento della cooperazione adriatico-ionica (EUSAIR)**: gestione delle emergenze, controllo della navigazione e sicurezza, monitoraggio ambientale, aree marine protette, turismo sostenibile, trasporti marittimi ecc.
- **E. Rafforzamento del capitale umano:** creazione di nuove figure professionali con competenze trasversali e multidisciplinari; rafforzamento delle competenze digitali degli operatori del settore. e dei criteri ESG's e bilanci di sostenibilità, diffusione della cultura del mare e messa in trasparenza delle competenze relative alle "Blue Skills", aggiornamento dei cataloghi della formazione per le nuove figure professionali a livello regionale e nazionale, sistema di certificazione delle "Blue Skills", adozione percorsi di microformazione e microcredentials con la collaborazione delle scuole, delle università, dei centri di ricerca e degli ordini professionali.

Nella scorsa Programmazione FEAMP le iniziative intraprese con gli operatori dell'acquacoltura (acquacoltura multitrofica integrata) sono maturate collaborando con l'Università attraverso il coinvolgimento diretto e formativo degli operatori della filiera ittica. Attraverso tali attività si è trasferita la necessità di sviluppare l'acquacoltura sostenibile, associata alla produzione multitrofica di biomasse algali, evidenziando il valore delle macroalghe, anche come azione di biorimedio negli ambienti lagunari e sfruttando la capacità di sottrarre nutrienti a svantaggio di esplosioni algali e di cianobatteri dannosi e a vantaggio della piccola pesca artigianale.

Nella tabella seguente vengono specificate le integrazioni delle azioni della SSL e i corrispondenti ambiti della strategia Macroregione Mediterranea

(*) Revisioni testo SSL secondo quanto prescritto dalle osservazioni ai criteri 4.3 - 3.5 Comunicazione ammissibilità del G.a.l. Gargano Mare S.C. a R.L. In attuazione della Determinazione Dirigenziale n. 203/DIR/2024/00139 del 31/10/202

CODICE AZIONE SSL	TITOLO AZIONE DA SSL GAL per la PESCA GARGANO MARE	**AZIONE in** Coerenza con S3 regionale "Smart Puglia 2030", con la Strategia UE per il bacino del Mediterraneo, e interventi nei settori della Blue Economy.	INTEGRAZIONE SSL SETTORE BLU ECONOMY
1.A.1	***Com'è ricco il mare*** Organizzare eventi stagionali con operatori ittici e servizi turistici, in collaborazione con cuochi, per iniziative nelle scuole e per la valorizzazione dei prodotti della piccola pesca e allevati.	**C. Pianificazione integrata e approccio olistico alle iniziative** **E. Rafforzamento del capitale umano**	**Operatori ittici e Turismo Sostenibile**
1.B.1	***Salviamo il mare più bello del mondo*** Azioni con associazioni e scuole di supporto alla valorizzazione ambientale e video testimonial sui rifiuti e relativi impatti sui tesori ecologici	**C. Pianificazione integrata e approccio olistico alle iniziative** **E. Rafforzamento del capitale umano**	**Operatori ittici – Onlus – Scuole - Testimonial**
1.B.2	***Salviamo il mare più bello del mondo*** Rafforzare le competenze degli operatori nella gestione dele attività e nella tutela della macrofauna (biodiversità). Dotazione di dissuasori e reti da posta per proteggere attrezzi, tartarughe marine e delfini	**C. Pianificazione integrata e approccio olistico alle iniziative** **E. Rafforzamento del capitale umano**	**Operatori ittici – Onlus - ETS - Testimonial**
1.C.1	***Servizi ambientali e servizi ecosistemici*** Produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe) e realizzazione orti di macroalghe negli ambienti lagunari (a fini produttivi e di biorimedio) - Disciplinare attività ittiche e formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie	**A. Innovazione Blu** **B. Integrazione tra blue e green economy** **D. Rafforzamento della cooperazione adriatico-ionica (EUSAIR)** **E. Rafforzamento del capitale umano**	**Pesca, Acquacoltura e Ambiente – Università e ricerca**
2.A.1	***Sentinelle del Mare 1*** Valorizzazione turismo culturale, escursionistico e scientifico lungo la costa con valorizzazione di torri, trabucchi e falesie; cartellonistica itinerari e promozione	**C. Pianificazione integrata e approccio olistico alle iniziative** **E. Rafforzamento del capitale umano**	**Ambiente, Turismo** **Onlus - ETS**
2.A.2	***Sentinelle del Mare 2*** Promozione cultura del mare, promozione sport acquatici, diving, sport nautici sostenibili. Sostegno per attirare turisti e sensibilizzare la comunità locale alle attività legate alle lagune e al mare.	**C. Pianificazione integrata e approccio olistico alle iniziative** **E. Rafforzamento del capitale umano**	**Ambiente, Turismo** **Onlus - ETS**

RASSEGNA DELLE PRECEDENTI ATTIVITÀ COERENTI CON LE STRATEGIE DELLA MACROREGIONE MEDITERRANEA FEAMP 204/2020:

Di seguito le precedenti attività realizzate:

1. ACQUACOLTURA PUGLIESE 4.0 (AZA) (UNIVERSITÀ DI FOGGIA- DAFNE E CNR IRBIM LESINA) Implementazione di siti e infrastrutture legati all'acquacoltura e per la riduzione degli impatti ambientali degli impianti già esistenti (...)

2. MO.MUL.SOS GARGANO - MOLLUSCHICULTURA MULTITROFICA SOSTENIBILE DEL GARGANO (DAFNE – UNIVERSITÀ DI FOGGIA, Misura 2.47 "Innovazione"). Il Progetto di molluschicoltura multitrofica sostenibile e competitiva, per rilanciare sul piano economico e sociale le produzioni di molluschicoltura, acquisire conoscenze sulle condizioni ambientali relative allo specchio d'acqua nel quale insistono gli impianti del Gargano (living-lab).

3. CATCHupFISH (IRBIM CNR - LESINA)
Sviluppo di metodologie innovative per lo sfruttamento sostenibile delle risorse biologiche nella laguna di Lesina, nuove conoscenze tecniche e organizzative mirate ad un uso più sostenibile delle risorse biologiche, volte alla riduzione delle catture accessorie e alla maggiore selettività degli attrezzi di pesca, ai fini della stesura di un Regolamento Regionale della pesca nelle acque interne della laguna di Lesina.

4. PROGETTO ADRI-ECO (Legambiente Regione Puglia (capofila del progetto) in collaborazione con il GAL/FLAG Ponte Lama di Bisceglie (Puglia) ha come partecipanti il WWF e Legambiente Veneto, oltre a VeGAL/FLAG Veneziano.) Bando nazionale Mipaaf, Misura 1.40 "Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi marini e dei regimi di compensazione nell'ambito di attività di pesca Sostenibili" del FEAMP.

7.6 COMPLEMENTARIETÀ E INTEGRAZIONE CON ALTRE STRATEGIE - Processi innovativi e collaborazioni tra operatori Università e Ricerca nei settori della Blue Economy. **

La Strategia prevede alcuni ambiti di complementarietà/integrazione con le strategie di sviluppo locale a livello regionale/sub-regionale; in fase di implementazione sarà possibile valutare quali azioni di complementarietà e integrazione promuovere, ove possibile, in termini di informazione reciproca, organizzazione di incontri/attività condivise, meccanismi di raccordo e coordinamento, procedure armonizzate, comunicazione o valutazione integrate, etc.

Nello specifico, l'Azione del GAL pesca Gargano mare, riguardo all'obiettivo di incentivare la nascita di imprese intorno al tema della mobilità sostenibile nei comuni periferici ed ultraperiferici, coincide con la Strategia Nazionale per le Aree interne (SNAI). Questa, per il territorio del GALp riguarda alcuni Comuni dell'area considerata, tra cui il comune capofila - Cagnano Varano. Il GAL Gargano Mare, pertanto, al fine di rendere più efficaci le iniziative previste, si impegnerà, con la sua "cabina di regia", a condividere tale azione e la sua complementarità con la propria Strategia, promuovendo una chiara informazione reciproca, attraverso l'organizzazione di incontri/attività condivise, il raccordo e il coordinamento istituzionale e operativo, procedure armonizzate, comunicazioni e valutazioni integrate.
Tale confronto, sempre al fine di assicurare complementarietà e integrazione, sarà realizzato anche con le altre strategie, in fase di implementazione, dei due GAL finanziati dal CSR 2023-2027: GAL Gargano Agenzia di Sviluppo e Gal Daunofantino. Confidando a tal riguardo nello **scambio di buone prassi** e nella condivisione di **attività di animazione delle diverse SSL**, al fine di garantire ad esempio un'informazione efficace ed esaustiva sulle opportunità

di finanziamento e sulle rispettive attività "a titolarità" GAL, riguardanti in particolare la promozione e la valorizzazione dei prodotti e del territorio.

La Strategia del GALp Gargano Mare, pertanto, completa ed integra le altre strategie insistenti sul medesimo territorio ed in particolare:

a) adotta un modello di "Governance" a "cabina di regia" strutturata sul modello del Think Tank e delle Alliance e si impegnerà a condividere il piano di azioni in chiave complementare, promuovendo nel corso dell'implementazione della Strategia revisioni semestrali e verifiche, mediante gli strumento SMART e PESTLE, dell'efficacia e della ricaduta delle azioni, in tempo reale.
b) si basa sull'apprendimento continuo, attraverso una chiara informazione reciproca, con organizzazione di incontri/attività condivise e di raccordo e coordinamento, procedure armonizzate, comunicazioni o valutazioni integrate, per meglio dare vita ad una attività con prospettive di crescita di occupazione attraverso i servizi offerti.
c) L'attuazione degli obiettivi della SSL, con le poche risorse disponibili, potrà essere implementata intercettando ulteriori finanziamenti a valere sugli altri fondi SIE (FEASR, FESR, FSE+, PNRR, CTE, etc.). Di seguito, pertanto vengono indicate le opportunità di finanziamento rivenienti da altri Programmi/Strumenti UE, nazionali e regionali, utili al perseguimento degli Obiettivi della SSL:

Inoltre, la Strategia si implementa con azioni di cooperazione interregionale contribuendo agli obiettivi ed alle azioni delle strategie macroregionali e di bacino marittimo anche attraverso la capitalizzazione di esperienze di progetti realizzati nell'ambito dei Programmi Interreg, ENI ed IPA.

La SSL ha declinato nei limiti delle risorse disponibili, azioni che potranno implementare su piccola scala le risorse e il patrimonio di conoscenze delle comunità, oltre a definire le modalità di collaborazione tra i diversi attori e settori prevedendo il coinvolgimento dell'università e altri soggetti che svolgono attività di ricerca e sviluppo avanzate. Questo avviene sia con l'azione a titolarità per la governance condivisa e valutazione dei progressi della strategia, sia con l'azione specifica Servizi ambientali e servizi ecosistemici, proseguendo e arricchendo il percorso avviato con gli operatori della mitilicoltura e Università nel corso della programmazione FEAMP 2014-2020 PO Regione Puglia Misura 2.47 "Innovazione" con il progetto Mollusc.

Nelle tabelle seguenti vengono specificati gli ambiti di complementarietà/integrazione con le strategie di sviluppo locale a livello regionale/sub-regionale. In particolare, il progetto Interreg Italia Croazia – BioBased coinvolge gli operatori dell'acquacltura del nostro GAL con azioni di complementarietà e integrazione che saranno promosse ed assicurate nel corso dell'implementazione della Strategia, favorendo informazione reciproca, organizzazione di incontri/attività condivise, meccanismi di raccordo e coordinamento, procedure armonizzate, comunicazione o valutazione integrate.

ANALISI POSSIBILI FONDI, COMPLEMENTARITÀ E INTEGRAZIONE CON ALTRE POLITICHE UE, NAZIONALI E REGIONALI	
OBIETTIVI SSL GALp GARGANO MARE	**OBIETTIVO SPECIFICO ALTRE POLITICHE E AZIONI**
Obiettivo 1 - Favorire la crescita dei settori dell'economia blu e **Obiettivo**	**Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027** Obiettivo specifico RSO5.2. Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane

2- Turismo sostenibile delle comunità costiere	**INTERREG IPA South Adriatic (Italia-Albania-Montenegro)** PA 4. A more social South Adriatic programme area (SOCIAL) S.O. 4.2 Enhancing the role of culture and tourism in economic development, social inclusion and social innovation, through crossborder actions (Tourism).
Obiettivo 1 C blu economy e SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE S3 - favorire il rapporto tra operatori con università e ricerca e tutela ecosistemi	**INTERREG ITALIA CROAZIA 2021/2027. Mis.1.2 BIOBASED:** trasferimento tecnologico alle imprese per attività di acquacoltura multitrofica e valorizzazione biotecnologica della biomassa blu. Partner capofila Università di Foggia DAFNE **HORIZON EUROPE PILLAR 2 – CLUSTER 6: Food,** Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture and Environment **EUSAIR IPA- ITALIA ALBANIA MONTENEGRO Mis. 1.1 – Mis. 3.1, Mis. 4.1, Mis. 4.2** **INTERREG- GRECIA ITALIA** **INTERREG MED**
	Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027 **Obiettivo specifico: RSO2.7.** Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento (FESR) Azione 2.11 Interventi per la tutela e il ripristino della biodiversità Azione 2.13 Interventi di infrastrutturazione verde del territorio
Obiettivo 3: ricambio generazionale, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale DIVERSIFICAZIONE E MOBILITA' SOSTENIBILE	**Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027** Obiettivo specifico: RSO4.6. Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale (FESR) Azione 8.7 Interventi di valorizzazione del ruolo della cultura nell'inclusione e innovazione sociale Azione 8.8 Iniziative di partecipazione giovanile in campo culturale e creativo per la rigenerazione e rivitalizzazione di luoghi della cultura, del patrimonio e di altri spazi pubblici
	Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027 **Obiettivo specifico: RSO4.6. Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico,** nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale (FESR) Azione 8.7 Interventi di valorizzazione del ruolo della cultura nell'inclusione e nell'innovazione sociale Azione 8.8 Iniziative di partecipazione giovanile in campo culturale e creativo per la rigenerazione e rivitalizzazione di luoghi della cultura, del patrimonio e di altri spazi pubblici
	Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027 Obiettivo specifico: RSO2.2. Promuovere le energie rinnovabili in conformità della direttiva (UE) 2018/2001[1] sull'energia da fonti rinnovabili, compresi i criteri di sostenibilità ivi stabiliti (FESR) Azione 2.3 Sostegno alla realizzazione di Comunità Energetiche

	Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027 Obiettivo specifico: RSO2.1. Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra (FESR) Azione 2.1 Efficientamento energetico di edifici pubblici
	SNAI. AREA INTERNA GARGANO AZIONE 3 - MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ DELL'AREA Miglioramento della mobilità regionale, integrazione modale e miglioramento dei collegamenti multimodali **3.2 Trasporto inclusivo di comunità: BUS BIANCO** **3.3 TAXI SOCIALE**

(**) Revisioni testo SSL secondo quanto prescritto dalle osservazioni ai criteri 3.6 - 3.7 Comunicazione ammissibilità del G.a.l. Gargano Mare S.C. a R.L. In attuazione della Determinazione Dirigenziale n. 203/DIR/2024/00139 del 31/10/202

7.7 Cooperazione

Per le attività di Cooperazione Regionale ed extra regionale il GALp predispone una specifica azione che andrà pianificata in accordo tra i GALp finanziati. In aggiunta, e per quanto previsto nello Statuto, la cooperazione del GALp potrà svilupparsi autonomamente anche verso altri programmi in special modo sui temi più sensibili della gestione ecologica, sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti marini, della Blu economy, e contribuire in maniera chiara ed evidente agli obiettivi ed azioni della Strategia Macroregionale e di bacino marittimo pertinente EUSAIR.

Azioni di cooperazione	SI/NO	Area geografica di riferimento
La Strategia prevede azioni di cooperazione interregionale	*SI*	Non è possibile indicare, ad oggi, le aree interregionali coinvolte, in quanto sulla base dell'esperienza della precedente programmazione i partner e le aree saranno meglio individuate secondo la disponibilità delle risorse degli altri GAL nazionali ed europei.
La Strategia prevede azioni di cooperazione interregionale	*SI*	INTERREG ITALIA CROAZIA 2021/2027 - Regione Adriatica comprendente Regione Puglia (Gargano), Regione Marche, Regione Emilia-Romagna, Croazia
La Strategia contribuisce chiaramente agli obiettivi ed alle azioni delle Strategie Macroregionali e di bacino marittimo	*SI*	EUSAIR
La Strategia prevede la capitalizzazione di esperienze di progetti realizzati nell'ambito dei Programmi Interreg, ENI ed IPA.	*SI*	Programma Life, progetto "Muscles" (https://lifemuscles.eu/) - Regione Adriatica

Su due specifici programmi Interreg BioBased e Life Muscles si potranno sviluppare forme di collaborazione per quanto possibile con:

INTERREG ITALIA CROAZIA 2021/2027. Mis.1.2 BIOBASED: trasferimento tecnologico alle imprese per attività acquacoltura multitrofica e valorizzazione biotecnologica della biomassa blu. Partner capofila Università di Foggia DAFNE, il GALp oltre a beneficiare delle attività previste di cooperazione e coinvolgimento di altre SMES potrà cooperare al monitoraggio delle attività di IMTA previste e già sperimentate con i mitilicoltori coinvolti nel progetto Mol.Mul Sos. Gargano.

Life MUSCLES rientra tra i progetti tradizionali di Ambiente e uso efficiente delle risorse. I partner del progetto sono: Legambiente (capofila), Università di Bologna, Università La Sapienza di Roma (Dipartimento di Chimica), Università di Siena, Associazione Mediterranea Acquacoltori (AMA), Novamont, Rom Plastica, Società Agricola Ittica Del Giudice (Gargano) e Cooperativa Mitilicoltori Associati (La Spezia). L'obiettivo è contribuire alla riduzione dell'impatto provocato dalla dispersione nell'ambiente marino delle retine, promuovendo e creando una catena di valore più sostenibile. Le Azioni del GALp promuoveranno in sinergia con il Life ulteriori azioni di monitoraggio e sensibilizzazione.

7.8 Rispetto dei principi orizzontali

La Strategia ha recepito la richiesta trasversale dei Sindaci e di tutti gli altri portatori di interesse di dare vita ad una "cabina di regia" che agisca da momento di confronto semestrale, al fine di verificare la coerenza delle azioni con il raggiungimento degli **Obiettivi Agenda ONU 2030.**

Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile. Questo, in particolare, è emerso con forza riguardo alla gestione degli ambienti lagunari. Per questi ambienti un'azione concreta, anche in direzione di mitigare i cambiamenti climatici e gli effetti sull'incremento della temperatura e la conseguente riduzione di ossigeno nell'acqua, riguarda la produzione e gestione della biomassa di macroalghe (biomassa blu), il cui ruolo di ossigenazione della colonna d'acqua è fondamentale.

Obiettivo 13: Riguardo la lotta ai cambiamenti climatici, le azioni specifiche potranno concretizzarsi con il favorire gli operatori ittici nel partecipare ai bandi per l'acquisto di motori elettrici e a basse emissioni. L'azione a titolarità riguardo la mobilità sostenibile e l'acquisto di veicoli elettrici e accessibili per persone fragili e con disabilità, soddisfa il criterio dell'inclusione sociale e soprattutto dei servizi per le aree marginali e la popolazione anziana.

Obiettivo 5: Parità di genere. Tutte le azioni a titolarità e a regia contempleranno criteri di valutazione e premianti per incentivare il coinvolgimento lavorativo di donne – tradizionalmente poco inserite nel mondo lavorativo delle attività ittiche, favorendo tale inserimento almeno nelle attività di diversificazione della pesca e dell'acquacoltura. Questo, al fine di rendere lo sviluppo locale dell'area GALp sostenibile, non solo ecologicamente, ma anche economicamente e socialmente.

Per quanto riguarda questo principio, il GALp, nella composizione del Consiglio di amministrazione, ha garantito la presenza di n. 4 donne, tra cui la vicepresidente.
Infine, si specifica che l'accessibilità per le persone con difficoltà e disabilità ai servizi e alle ulteriori attività realizzate dal GALp - ad iniziare dai servizi per la mobilità sostenibile - verrà garantito con un'attenzione ad una facilitazione di movimento per tali soggetti e con il conseguente abbattimento delle barriere, qualora esistenti.

8 LE AZIONI

8.1 Descrizione delle azioni

CODICE AZIONE SSL	TITOLO AZIONE DA SSL GALp Gargano Mare	INTEGRAZIONE SETTORIALE	FORME DI SOSTEGNO
1.A.1	***Com'è ricco il mare*** Organizzare eventi stagionali con operatori ittici e servizi turistici, in collaborazione con cuochi, per iniziative nelle scuole e per la valorizzazione dei prodotti della piccola pesca e allevati.	Operatori ittici e Turismo	Azioni di promozione Governance, azioni di comunicazione, servizi, azioni di capacity building
1.B.1	***Salviamo il mare più bello del mondo*** Azioni con associazioni e scuole di supporto alla valorizzazione ambientale e video testimonial sui rifiuti e relativi impatti sui tesori ecologici	Operatori ittici – Onlus - ETS– Scuole - Testimonial	Azioni di promozione Governance, azioni di comunicazione, servizi, azioni di capacity building Formazione
1.B.2	***Salviamo il mare più bello del mondo*** Rafforzare le competenze degli operatori nella gestione dele attività e nella tutela della macrofauna (biodiversità). Dotazione di dissuasori e reti da posta per proteggere attrezzi. tartarughe marine e delfini.	Operatori ittici – Onlus - Testimonial	Azioni di promozione Governance, azioni di comunicazione, servizi, azioni di capacity building Formazione, Scambi di esperienze
1.C.1	***Servizi ambientali e servizi ecosistemici*** Produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe) e realizzazione orti di macroalghe negli ambienti lagunari (a fini produttivi e di biorimedio) - Disciplinare attività ittiche e formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie	Pesca Acquacoltura e Ambiente – Università e ricerca	Supporto alle imprese, studi e progetti, Specializzazione S3 - Formazione
2.A.1	***Sentinelle del Mare 1*** Valorizzazione turismo culturale, escursionistico e scientifico lungo la costa con valorizzazione di torri, trabucchi e falesie; cartellonistica itinerari e promozione	Ambiente, Turismo Onlus - ETS	Azioni di promozione
2.A.2	***Sentinelle del Mare 2*** Promozione cultura del mare, promozione sport acquatici, diving, sport nautici sostenibili. Sostegno per attirare turisti e sensibilizzare la comunità locale alle attività legate alle lagune e al mare.	Turismo e Ambiente Onlus - ETS	Supporto alle imprese, dotazioni, azioni di promozione e comunicazione

3.A.1	***Infrastrutture e servizi*** Incentivi per organizzare servizi allo sbarco distretto mitilicoltura, gestione approdi integrazione ultimo miglio, efficientamento energetico ed infrastrutturale banchine ed approdi, trasformazione e commercializzazione - apertura punti vendita - piccola ospitalità e gastronomia	Diversificazione attività operatori pesca/acquacoltura	Infrastrutture e servizi
3.B.1	***Mobilità sostenibile mare - lagune- aree interne*** Incentivi per nuove imprese e servizi di mobilità a terra e a mare, tramite acquisto o leasing di Van e Catamarani elettrici per la fruizione del territorio marino-costiero, l'identificazione di itinerari e l'offerta di servizi a domanda con taxi sociali	Nuova imprenditoria Turismo e servizi	Incentivi per nuove imprese
4.A.1	***Progetto di cooperazione Galp PUGLIESI*** Favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche con l'azione sinergica dello sviluppo locale.	Pesca, Ambiente, Turismo	Scambio di esperienze, azioni di comunicazione, studi, progetti
4.B.1	***Coinvolgimento del partenariato/stakeholder e beneficiari, confronto su andamento strategia, realizzazione e diffusione di un MARCHIO TERRITORIALE e realizzazione di LIVING LAB FORMATIVI - Animazione***	Pesca, Ambiente, Turismo	Governance, azioni di comunicazione, servizi, azioni di capacity building - Animazione
4.B.2	**GESTIONE**		

IETTIVO SPECIFICO 1. A	**Sviluppare i settori dell'Economia Blu: Affrontare il tema della destagionalizzazione incoraggiando gli operatori verso i settori Pescaturismo-Ittiturismo**
AZIONE: 1.A.1	***Com'è ricco il mare.* Organizzare eventi stagionali con operatori ittici e servizi turistici, in collaborazione con cuochi per iniziative nelle scuole e valorizzazione dei prodotti della piccola pesca e allevati, con Azioni sensibilizzazione sui rifiuti marini, di supporto alla valorizzazione ambientale.**
FINALITÀ DELL'AZIONE	Un aspetto rilevante per la Strategia risiede nel sistema Produttivo diversificato tra piccola pesca e acquacoltura in mare e nelle acque interne, nel contesto ecologico/ambientale importante, dal Golfo di Manfredonia all'Area Marina Protetta Isole Tremiti e nelle lagune. Un paradiso di biodiversità, prezioso rifugio e ripopolamento della risorsa ittica, specialmente nelle lagune e nel Golfo, per cui necessitano pratiche sostenibili per assicurare la rigenerazione della risorsa ittica. Valorizzare e promuovere le produzioni vuol dire innanzitutto comprenderle, conoscere i loro aspetti nutrizionali, le loro caratteristiche organolettiche, la loro salubrità (sicurezza d'uso) ed essere informati circa l'ambiente in cui vivono e la loro filiera produttiva, determinante per poter mantenere qualità e freschezza. Si rende quindi opportuno adottare strumenti idonei e implementare azioni di recupero e rilancio del significato delle produzioni ittiche locali e del settore della pesca dell'area GAL, al fine di valorizzarne l'economia e le professioni e, allo stesso tempo, ridare dignità e fiducia ad un settore vessato e bistrattato negli ultimi anni, sia dalle Istituzioni che dall'opinione pubblica. Tale azione è, pertanto, finalizzata a: - Organizzare vari eventi destagionalizzati per fare conoscere le attività di pesca e acquacoltura, coinvolgendo operatori ittici, con esperti di turismo esperienziale, al fine di organizzare gruppi, accompagnati a visitare le attività in mare e nelle lagune. Inoltre, in collaborazione con chef del territorio che hanno puntato alla valorizzazione del pesce povero e dei prodotti allevati, organizzare eventi di show cooking; - innescare un rapporto più evoluto fra operatore ittico e consumatore, diffondendo la conoscenza delle specie ittiche locali, attraverso un'attività d'informazione e valorizzazione del prodotto, che consenta di portare a conoscenza del grande pubblico la loro stagionalità, il loro utilizzo in gastronomia, le peculiari caratteristiche organolettiche, gli aspetti nutrizionali, la salubrità e sicurezza e, soprattutto, la loro convenienza; - promuovere il consumo del pescato locale, attraverso il coinvolgimento dei consumatori, degli istituti scolastici e dei bambini in età scolare, della ristorazione e degli esperti del settore, in modo da generare un "circolo virtuoso" che promuova e valorizzi le specie ittiche locali; - stimolare l'acquisto delle specie ittiche locali, grazie ad un'informazione mirata, diffusa anche con l'utilizzo di tecnologie di comunicazione innovative, con conseguente beneficio economico per gli operatori del settore; - creare una nuova immagine del pescato locale, attraverso momenti d'interazione con i pescatori e con gli esperti del settore, sì da informare anche le persone meno vicine al mondo della pesca circa le attività svolte, rimarcando l'importanza sempre maggiore dei temi dell'innovazione, della ricerca e della qualità del prodotto;

	- definire e condividere un capitolato tecnico di riferimento comune per gli appalti inerenti alle mense scolastiche pubbliche e di comunità da adottare da parte delle Amministrazioni comunali dell'area GALp, finalizzato ad incentivare il consumo di pesce locale; - promuovere e valorizzare al meglio le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca, ivi compresi gli eventi religiosi che si succedono durante l'anno nei vari Comuni, sostenendo una serie di eventi, manifestazioni ed attività da svolgere nell'intero territorio, soprattutto laddove esistano tradizioni legate al mondo marinaro, in cui i pescatori locali possano assumere il ruolo di protagonisti delle comunità. Questa forte connessione tra il mondo religioso e quello della cultura marinara, ha fatto sì che ogni evento religioso, nel corso dei secoli, abbia determinato una serie di tradizioni culturali, folkloristiche ma anche enogastronomiche, legate in maniera indissolubile al comparto della pesca locale. La scelta di valorizzare e promuovere gli eventi religiosi legati al mondo della pesca locale, inoltre, è stata avvalorata dal fatto che negli ultimi anni il settore relativo al turismo religioso risulta in continua crescita. Sempre più turisti, infatti, decidono di visitare un territorio in relazione ai luoghi di culto presenti, agli eventi religiosi ed alle tradizioni ad essi correlati.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Titolarità GAL (gestione diretta).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALpesca Gargano Mare s.c.a.r.l.
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - campagne di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico, all'interno e all'esterno dell'area GAL sul consumo dei prodotti della pesca locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e partecipazione a fiere e manifestazioni di settore locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni per promuovere e diffondere le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione di riunioni, convegni, seminari, workshop e conferenze locali (codice 15 e 16); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 1 campagna di comunicazione per incentivare il consumo dei prodotti della pesca locali; - N. 15 eventi realizzati per promuovere e diffondere le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca; - N. 6000 partecipanti agli eventi - N. 500 bambini di età scolare coinvolti nelle iniziative; - N. 50 pescatori coinvolti nelle iniziative;

AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi nel settore specifico della pesca e dell'acquacoltura e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	200.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Secondo semestre 2025 b. Realizzazione del progetto –Primo semestre 2026-Giugno 2029
OGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 1. B	**Cultura e tutela del mare e del rispetto degli ecosistemi, con attività nelle scuole e rivolte ai giovani**
AZIONE 1.B.1	***Salviamo il mare più bello del mondo*** Azioni con associazioni e scuole, di supporto alla valorizzazione ambientale e video testimonial sui rifiuti e relativi impatti sui tesori ecologici
FINALITÀ DELL'AZIONE	Il contesto ecologico/ambientale del Promontorio del Gargano, per la sua particolarissima posizione, soggetta al gioco delle correnti West Adriatic Current (WAC), è esposto alla minaccia di rifiuti marini trasportati dalle correnti da N-O e dai rifiuti prodotti localmente. Si tratta di rifiuti plastici (bottiglie, imballaggi di polistirolo, retini e "calze di plastica e reste" per la produzione di mitili) Tale azione è pertanto finalizzata a: - Coinvolgere ragazzi e ragazze in età scolare per svolgere campagne e azioni di cittadinanza attiva, in contemporanea alla produzione di video, attraverso l'ausilio di testimonial, al fine di promuovere le bellezze del mare e sottomarine, da diffondere come materiale promozionale; - promuovere comportamenti e pratiche *Plastic free*, campagna da svolgere in collaborazione con gli operatori ittici e il Life Muscle, coinvolgendo associazioni e cittadini per la promozione di "spiagge e fondali puliti".
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Titolarità GAL (gestione diretta).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALp Gargano Mare s.c.a.r.l.
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA:

	- campagne di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico, all'interno e all'esterno dell'area GAL sul consumo dei prodotti della pesca locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e partecipazione a fiere e manifestazioni di settore locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni per promuovere e diffondere le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione di riunioni, convegni, seminari, workshop e conferenze locali (codice 15 e 16); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 5 campagne di comunicazione per promuovere gli ambienti marini e sottomarini e per la sensibilizzazione a ridurre i rifiuti plastici (legge "SalvaMare"), in collaborazione con Testimonial e associazioni e ONLUS - N. 3 Campagne per operazioni spiagge e fondali puliti; - N. 600 bambini e ragazzi di età scolare coinvolti nelle iniziative; - N. 50 pescatori coinvolti nelle iniziative.
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi DI INTERESSE COLLETTIVO pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	100.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Secondo semestre 2025 b. Realizzazione del progetto –Primo semestre 2026-Giugno 2029
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 1. B	**Cultura e tutela del mare e del rispetto degli ecosistemi, con attività nelle scuole e rivolte ai giovani**
AZIONE 1.B.2	***Salviamo il mare più bello del mondo*** Rafforzare le competenze degli operatori nella gestione delle attività e nella tutela della macrofauna (biodiversità). Dotazione di dissuasori e reti da posta per proteggere attrezzi, tartarughe marine e delfini

FINALITÀ DELL'AZIONE	La salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità degli ambienti marini del GAL, rappresenta l'argomento maggiormente evidenziato dai vari stakeholders, sia con riguardo alla raccolta dei rifiuti marini, sia relativamente alla protezione della macrofauna (tartarughe e delfini) che causa danni agli allevamenti e alle reti da posta. Con i cambiamenti climatici e l'arrivo di specie favorite dal riscaldamento del mare e a causa della presenza di impianti di allevamento di mitili e piscicoltura che attraggono macrofauna per la disponibilità di cibo, si sta osservando una crescita esponenziale di individui delfini di *caretta caretta*, con conseguenti significativi danni, sia sulle produzioni di acquacoltura, sia sulle attività di pesca. Si tratta perciò di un problema, interessante da quantificare, al fine di per stimare il contributo ambientale che pescatori e acquacoltori offrono alla tutela di tartarughe e delfini. La macrofauna, infatti, rappresenta anche una ricchezza - compresi i recenti avvistamenti della "foca monaca", con il prezioso ritorno nelle grotte marine garganiche – ed un assoluto valore ecologico ed educativo. Inoltre, è utile affrontare anche la tematica di come contenere i danni a delfini e tartarughe, sia nelle fasi di attività di pesca, allorquando ad esempio restano impigliati nelle reti (comprese le reti fantasma), sia perché feriti dalle eliche fuoribordo. La marineria del Gargano e i pescatori non sono nuovi al recupero di questi animali feriti, consegnandoli al Centro di Recupero Tartarughe Marine di Manfredonia, (gli animali recuperati in 17 anni di attività del CRTM sono 2125 e gli operatori che vi collaborano sono oltre 80). Grazie all'opera del CRTM, gli individui vengono curati e poi rilasciati in mare, con l'ausilio di esperti e con il supporto della Capitaneria di Porto. Tutto questo aggiunge un evidente valore alla sostenibilità della piccola pesca costiera svolta dai pescatori. Tale azione è, pertanto, finalizzata a: - coinvolgere ragazzi e ragazze in età scolastica per le attività di rilascio delle tartarughe salvate; - promuovere presso tutte le marinerie dell'area GALp eventi di informazione e sensibilizzazione con gli operatori, motivatamente ostili alla presenza di questi animali, in quanto danneggiano i loro attrezzi e gli impianti; - adottare soluzioni, come i dissuasori di reti da posta, per sperimentare sistemi col fine di ridurre le catture accidentali.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Titolarità GALp
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALpesca Gargano Mare s.c.a.r.l.
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - selettività degli attrezzi in relazione a specie in via di estinzione, minacciate e protette (codice 35) - campagna di monitoraggio dell'efficacia dei sistemi BRDs a mare sulle reti controlli (codice 51) - sviluppo di capacità e Investimenti nel benessere degli animali (codice 17, 58) - campagne di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico, all'interno e all'esterno dell'area GAL, sul consumo dei prodotti della pesca locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64);

	- organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni per promuovere e diffondere le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione di riunioni, convegni, seminari, workshop e conferenze locali (codice 15 e 16); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	Organizzazioni con provata esperienza, Onlus-ETS, in collaborazione con pescatori singoli o associati
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 3 campagne di comunicazione per promuovere gli ambienti marini e sottomarini e di sensibilizzazione per conoscere la biodiversità del nostro mare e la vita delle Tartarughe e dei Delfini - N. 500 bambini e ragazzi di età scolare coinvolti nelle iniziative di rilascio delle tartarughe e realizzazione di video promozionali; - N. 100 pescatori coinvolti nelle iniziative di utilizzo dei dissuasori; - Acquisto N. 2000 dissuasori tipo BRDs per armare circa 30 km di reti; da assegnare in via sperimentale agli operatori che aderiscono alle iniziative di tutela della caretta caretta (specie protetta inserita in direttiva Habitat) - Acquisto N. 70 dissuasori sonori per Delfini
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi DI INTERESSE COLLETTIVO e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	90.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Primo semestre 2026 b. Realizzazione del progetto – Secondo semestre 2026-Dicembre 2028
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 1. C	**SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE S3 - favorire il rapporto tra operatori con Università ed enti di ricerca**
AZIONE 1.C.1	***Servizi ambientali e servizi ecosistemici*** Produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe) e realizzazione orti di macroalghe negli ambienti lagunari (a fini produttivi e di biorimedio) - Disciplinare attività ittiche e formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie

FINALITÀ DELL'AZIONE	La salvaguardia degli ecosistemi marini del GAL, oltre che per preservare la loro bellezza, si rende necessaria poiché questi ambienti, specie quelli lagunari: - conservano risorse alieutiche importanti e sono particolarmente vulnerabili agli impatti; - richiedono studi e approfondimenti con monitoraggi continui; - necessitano di esperienze formative per gli operatori, al fine di assicurare la buona gestione e per garantire sicurezza igienico-sanitaria ai prodotti pescati e allevati; - svolgono un ruolo importante per la promozione del territorio e per il turismo. Lo sviluppo di praterie di macroalghe a Lesina e Varano, appartenenti alla famiglia delle Gracilarie, riconosciute per l'importante ruolo di biorimedio e di fitodepurazione dei carichi inquinanti in eccesso, sottraendo nutrienti e riequilibrando l'esplosione di fitoplancton, potrebbe rappresentare una risposta significativa allo stato attuale di sofferenza ecologica, dovuto allo sviluppo massivo di microalghe e cianobatteri (causa di successive anossie nei corpi lagunari). Negli ultimi anni, infatti, lo stato ecologico delle lagune mostra una evidente produzione massiva con effetti negativi sui cicli produttivi. Determinanti sono i fattori ambientali e l'idrodinamica compromessa dei canali lagunari. L'andamento stagionale e l'aumento delle temperature con il riscaldamento delle acque - associato allo scarso scambio con l'acqua di mare attraverso i canali lagunari - ha fatto registrare negli ultimi tre anni fioriture di microalghe e cianobatteri, provocando problemi consistenti e di difficile riequilibrio, se non si opera una corretta gestione di queste biomasse anche in termini di blu economy. Il rapporto con Università e Centri Ricerca - in particolare per la Specializzazione intelligente S3 e innovazione - con la produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe), può indirizzare gli operatori verso una forma di diversificazione dell'attività primaria e la sua valorizzazione in termini di economia circolare, per usi alimentari (umana e mangimi funzionali), concimi organici agricoli ed estrazione di principi attivi ad alto valore economico. L'approvvigionamento di queste biomasse interessa appunto l'industria della blu economy e della chimica fine; aspetti che verranno ulteriormente affrontati in collaborazione con l'Interreg Italia - Croazia Progetto Biobased, capofila l'Università di Foggia Dipartimento di Agraria - DAFNE Tale azione è, pertanto, finalizzata a: - installare orti di macroalghe in laguna per assicurare la disponibilità e il ripristino di una prateria stabile di macroalghe adatte ad ambienti con scarsa luminosità ed eurialine; - coinvolgere gli operatori della piccola pesca di acque interne all'approccio ecologico della gestione delle lagune e a svolgere servizi ambientali; - eseguire con i pescatori e i ricercatori, campagne di monitoraggio dei principali parametri chimico fisici anche al fine di approfondire le conoscenze dei cicli ecologici all'interno delle due lagune; - realizzare attività laboratoriali per la caratterizzazione biochimica delle biomasse prodotte e variazione della composizione in funzione delle condizioni abiotiche; - sviluppare processi di valorizzazione della biomassa algale - definire buone pratiche, redigere un disciplinare ed effettuare attività di formazione degli operatori sulle corrette procedure igienico-sanitarie dei prodotti pescati e allevati.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Regia GAL, ricorrendo alla modalità avviso pubblico (Bando).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Lagune area GALpesca Gargano Mare (Lesina e Varano)
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - investimenti nel ripristino delle zone Natura 2000 (codice 38) - investimenti specifici per migliorare gli habitat acquatici e la biodiversità (Codice 28) - sviluppo delle capacità e sviluppo dell'innovazione di processo e condivisione delle conoscenze (Codice 17, 19 – 22) - qualità degli alimenti e sicurezza igienica (codice 53) - organizzazione di riunioni, convegni, seminari, workshop e conferenze locali (codice 15 e 16); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	Università ed Enti di ricerca, in collaborazione con pescatori singoli o associati
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 3 tre (impianti) orti di macroalghe presenti in laguna da realizzarsi, di cui 1 a Lesina e 2 a Varano, con il supporto degli operatori e i ricercatori, da realizzarsi in specchi acquei in concessione, della superficie di circa 25.000 mq da realizzarsi con materiali ecocompatibili e specie autoctone; - gestione degli orti per almeno 36 mesi con ispezioni bimensili; - dodici campagne di monitoraggio degli ambienti lagunari assistiti dai pescatori e living lab con ricercatori e valutazione degli effetti di riequilibrio delle fioriture algali e dei cianobatteri; - coinvolgimento dei pescatori e degli allevatori in 5 incontri del progetto Interreg; - restituzione dei dati di laboratorio sulla caratterizzazione e valorizzazione delle biomasse per le ulteriori attività di interesse del GALp; - incontri formativi con gli operatori sulle buone pratiche igienico sanitarie dei prodotti pescati e allevati; - 1 disciplinare per informare tutti gli operatori del GALp; - N. 100 pescatori coinvolti nelle attività in campo, nei living lab e nella formazione.
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi nel settore specifico della pesca e dell'acquacoltura e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	230.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Secondo semestre 2025 b. Realizzazione del progetto – Primo semestre 2026-Dicembre 2028

SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 2. A	**"SENTINELLE DEL MARE" - Diffondere la cultura del mare e gli sport acquatici - (Azioni specifiche tese anche alla destagionalizzazione)**
AZIONE 2. A.1	***Sentinelle del Mare 1*** Valorizzazione turismo culturale, escursionistico e scientifico lungo la costa con valorizzazione di torri, trabucchi e falesie; cartellonistica itinerari e promozione
FINALITÀ DELL'AZIONE	La comunicazione della Commissione Europea sulla "crescita blu" ha annoverato il turismo marittimo e costiero e le attività sportive e ricreative acquatiche fra i cinque settori di intervento prioritario, in grado di garantire una crescita sostenibile e la creazione di occupazione nell'economia blu. Questa linea di sviluppo va certamente intrapresa come possible fattore di cambiamento nella mentalità, relativamente al turismo costiero e marittimo. Tale orientamento è stato indicato in fase di definizione della Strategia del GALp, come vettore di occupazione, crescita e sostenibilità, offrendo alle comunità costiere, già impegnate negli ultimi anni in attività di destagionalizzazione dell'offerta turistica, spunti e suggerimenti per far vivere il Gargano, dal punto di vista turistico, anche nelle stagioni non estive, valorizzandone perciò il patrimonio marino–costiero, ambientale, paesaggistico e storico-culturale, attraverso esperienze di turismo sostenibile ed ecoturismo. Nel corso delle ultime programmazioni la Regione ha finanziato il recupero del patrimonio di Torri costiere e Trabucchi, mentre l'Ente Parco nazionale del Gargano e alcuni Comuni hanno realizzato vari sentieri costieri. L'azione "Sentinelle del mare", pertanto, vuole intervenire su questo patrimonio per promuovere e valorizzare gli ambienti, gli ecosistemi costieri, la biodiversità marina che questi sentieri e questi "monumenti naturali e manufatti" rappresentano. Una valorizzazione essenziale per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, con proposte di attività culturali, escursionistiche, naturalistiche e scientifiche, enogastronomiche, anche di pescaturismo e ittiturismo. Tale azione è, pertanto, finalizzata a: - realizzare interventi di infrastrutturazione e segnaletica degli itinerari marino costieri: - realizzare un progetto grafico/descrittivo scientifico e culturale per descrivere gli ecosistemi e il patrimonio costiero; valorizzare le ZSC (Zone Speciali di Conservazione); - realizzare tabelle esplicative per valorizzare i punti del sentiero dove questi ambienti e manufatti si incontrano, e sui punti panoramici; - associare le attività escursionistiche previste dall'azione specifica, collaborando con gli eventi organizzati dal Galp, sia di ittiturismo/pescaturismo, sia di valorizzazione delle produzioni locali.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Regia GAL, ricorrendo alla modalità avviso pubblico (Bando), rivolto ad Associazioni, ETS e Onlus, in collaborazione con PMI del settore turistico

AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero territorio GALp Gargano Mare
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - interventi di riqualificazione, tutela e adeguamento di aree marino-costiere (codice 01, 02, 38, 40, 64 e 65); - campagne di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico, all'interno e all'esterno dell'area GAL, sul consumo dei prodotti della pesca locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e partecipazione a fiere e manifestazioni di settore locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni per promuovere e diffondere le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	- PMI con Codice ATECO servizi turistici; - Associazioni di promozione turistica. - Associazioni di Promozione culturale - ETS - Onlus
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- realizzazione di uno studio scientifico-culturale e grafica descrittiva di itinerari e luoghi (torri, trabucchi e falesie di Sentinelle del mare). - 1 tabellazione specifica per la ZSC Torre mileto – cala Rossa - Almeno N. 2 incontri con Istituti scolastici di istruzione superiore, presenti nell'area GALp, finalizzati alla diffiusione della blu economy e alla valorizzazione del patrimonio costiero - Campagne di promozione di Sentinelle del Mare e delle attività ittiche e gastronomiche organizzate dalle comunità costiere del GALp Gargano Mare - N. 12 escursioni guidate sui sentieri costieri da realizzarsi in primavera e in autunno -N. 300 partecipanti coinvolti nelle varie proposte escursionistiche
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi DI INTERESSE COLLETTIVO e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	100.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Primo semestre 2026 b. Realizzazione del progetto – Secondo semestre 2026-Giugno 2029
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 2. A	**"SENTINELLE DEL MARE" - Diffondere la cultura del mare - (Azioni specifiche tese anche alla destagionalizzazione)**
AZIONE 2.A.2	***Sentinelle del Mare 2*** Promozione cultura del mare, promozione sport acquatici, diving, sport nautici sostenibili. Sostegno per attirare turisti e sensibilizzare la comunità locale alle attività legate alle lagune e al mare.
FINALITÀ DELL'AZIONE	La comunicazione della Commissione Europea sulla "crescita blu" ha annoverato il turismo marittimo e costiero e le attività sportive e ricreative acquatiche fra i cinque settori di intervento prioritario, in grado di garantire una crescita sostenibile e la creazione di occupazione nell'economia blu. Questa linea di sviluppo va certamente intrapresa come possibile fattore di cambiamento nella mentalità, relativamente al turismo costiero e marittimo. Tale orientamento è stato indicato in fase di definizione della Strategia del GALp, come vettore di occupazione, crescita e sostenibilità, offrendo alle comunità costiere, già impegnate negli ultimi anni in attività di destagionalizzazione dell'offerta turistica, spunti e suggerimenti per far vivere il Gargano, dal punto di vista turistico, anche nelle stagioni non estive. L'azione si propone, pertanto, di valorizzare la Strategia del GALp anche attraverso la promozione degli sport acquatici. Questi argomenti sono emersi nel corso di specifici incontri con operatori del diportismo. Questi ultimi, reagendo all'abbandono del territorio da parte di coetanei che emigrano verso altre aree del paese, nel vuoto di una programmazione territoriale costiera, si sono ingegnati nell'offrire servizi per l'escursionismo e per il turismo esperienziale, inclusa la pratica di sport acquatici rispettosi dell'ambiente. Si tratta di una nuova generazione, dotata di strumenti innovativi e di un bagaglio culturale e professionale in grado di arricchire la capacità attrattiva del sistema costiero, creando nuove opportunità di lavoro, crescita economica e sociale, legalità e radicamento al territorio. Tale azione è, pertanto, finalizzata a: - promuovere e sostenere attività di Blue economy, in particolare il turismo marittimo-costiero e attività sportive e ricreative; - realizzare eventi turistici sportivi di richiamo, al fine di diversificare l'offerta e promuovere tale modalità ricreativa sostenibile, nel rispetto delle risorse naturali ed ambientali; - integrare il settore della pesca con il settore del turismo marittimo e costiero; - promuovere e valorizzare la cultura e le tradizioni legate al mare.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Regia GAL, ricorrendo alla modalità avviso pubblico (Bando).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intera area GALp Gargano Mare
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - campagne di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico, all'interno e all'esterno dell'area GAL sul consumo dei prodotti della pesca locali (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e partecipazione a fiere e manifestazioni di settore locali

	(codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni per promuovere e diffondere le tradizioni e i saperi correlati al mondo della pesca (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione di riunioni, convegni, seminari, workshop e conferenze locali (codice 15 e 16); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64). - realizzazione di eventi e manifestazioni sportive acquatiche, accompagnata da piccoli eventi collaterali (esposizioni, mostre, prove di vela per bambini e disabili…), diretti a promuovere le attività legate alla fruizione del mare e alla sostenibilità ambientale (codice 12, 15, 16, 57, 64 e 65).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	- Associazioni sportive dilettantistiche; - Società sportive dilettantistiche; - PMI con Codice ATECO servizi turistici; - Enti di promozione sportiva; ETS - Associazioni di promozione turistica. ONLUS
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 4 manifestazioni ed eventi sportivi e ricreativi; - Almeno N. 2 incontri con Istituti scolastici di istruzione superiore, presenti nell'area GALp, finalizzati alla diffiusione della blu economy e alla valorizzazione del patrimonio costiero e degli sport nautici sostenibili - Destagionalizzazione e delocalizzazione dell'offerta turistica; - N. 25 pescatori coinvolti nelle varie iniziative.
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi DI INTERESSE COLLETTIVO e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	130.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Primo semestre 2026 b. Realizzazione del progetto – Secondo semestre 2026- Giugno 2029
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 3. A	**Ricambio generazionale, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale. Promuovere l'integrazione delle attività ittiche con il settore turistico**
AZIONE 3.A.1	***Infrastrutture e servizi*** Incentivi per organizzare servizi allo sbarco distretto mitilicoltura, gestione approdi integrazione ultimo miglio, efficientamento energetico ed infrastrutturale banchine ed approdi, trasformazione e commercializzazione - apertura punti vendita - piccola ospitalità e gastronomia

FINALITÀ DELL'AZIONE	Creare lavoro e offrire servizi alle imprese e ai Comuni del territorio, attrarre risorse giovani anche nell'offerta di servizi alle persone fragili per bisogni e reddito; creare occupazione attrattiva: diversificazione delle attività primarie, trasformazione, commercializzazione, turismo esperienziale/escursioni, servizi sociali. Obiettivo 8 Agenda ONU 2030: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti. Per il GALp "Gargano Mare" tutto questo è stato indicato in fase di definizione della Strategia come vettore di occupazione, crescita, sostenibilità e inclusione sociale. Per affrontare in modo concreto il tema del mancato ricambio generazionale che interessa in maniera trasversale le attività di pesca e di acquacoltura, l'azione si pone l'obiettivo di soddisfare i fabbisogni individuati nella fase di sostegno preparatorio ovvero: lotta alla disoccupazione e allo spopolamento del territorio del GALp; creazione di servizi connessi alla diversificazione delle attività alieutiche e servizi connessi al commercio, trasformazione e vendita diretta; servizi per la piccola ricettività e turismo; servizi a domanda per persone fragili. La miglior pratica di valorizzazione del prodotto avviene tramite la vendita diretta, il pescaturismo , l'ittiturismo, la trasformazione e la ristorazione. Tale azione è, pertanto, finalizzata: - a migliorare la competitività e la redditività delle imprese, sostenendo gli investimenti finalizzati alla commercializzazione diretta dei prodotti ittici, al fine di rafforzare il sistema produttivo nei processi di commercializzazione, superando l'attuale debolezza della frammentazione produttiva e commerciale; - alla creazione di infrastrutture, strutture e servizi che agevolino la vendita diretta, la trasformazione, la diversificazione dell'attività di pesca (pescaturismo e ittiturismo) e la gastronomia dei prodotti della pesca.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Regia GAL, ricorrendo alla modalità avviso pubblico (Bando a sportello).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALp Gargano Mare
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - Investimenti per migliorare la tracciabilità dei prodotti della pesca (codice 07); - Investimenti in opere murarie ed impiantistiche e/o acquisto di attrezzature e macchinari per attività e servizi di vendita diretta, trasformazione e gastronomia dei prodotti della pesca (codice 02, 03, 09, 11, 18, 19, 20 e 66); - favorire la diversificazione di attività d'impresa da realizzare nel settore turistico (es. trasporto nautico, ricettività, gastronomia, pescaturismo, servizi alla ricerca) (codice 12).

	- servizi ambientali (codice 27)
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	Imprenditori ittici, e/o cooperative di produzione, come definiti dall'art. 4 del D. Lgs. n. 4/2012, che praticano, in forma singola o associata, l'attività di pesca professionale e l'acquacoltura.
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 8 attività di vendita diretta sostenute e/o di trasformazione/commercializzazione - N. 1 attività di diversificazione sostenuta - servizi allo sbarco - N. 1 attività di diversificazione sostenuta – piccola ricettività
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi nel settore specifico della pesca e dell'acquacoltura e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE. Contributo pubblico previsto: 80%
SPESA PREVISTA	500.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Pubblicizzazione dell'Avviso Pubblico – Primo semestre 2025 b. Presentazione delle proposte – Secondo semestre 2025 c. Istruttoria e Selezione delle proposte –Secondo semestre 2025-Giugno 2029
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 3. B	**MOBILITÀ SOSTENIBILE MARE- LAGUNE- AREE INTERNE**
AZIONE: 3.B.1	***Mobilità sostenibile mare - lagune- aree interne*** Incentivi per nuove imprese e servizi di mobilità a terra e a mare, tramite acquisto o leasing di Van e Catamarani elettrici per la fruizione del territorio marino-costiero, l'identificazione di itinerari e l'offerta di servizi a domanda con taxi sociali
FINALITÀ DELL'AZIONE	Creare lavoro e offrire servizi alle imprese e ai Comuni del territorio, attrarre risorse giovani anche nell'offerta di servizi alle persone fragili per bisogni e reddito; creare occupazione attrattiva: diversificazione delle attività primarie, trasformazione, commercializzazione, turismo esperienziale/escursioni, servizi sociali. Obiettivo 8 Agenda ONU 2030: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti. Per il GALp "Gargano Mare" tutto questo è stato indicato in fase di definizione della Strategia come vettore di occupazione, crescita, sostenibilità e inclusione sociale.

	L'azione si propone di sviluppare occupazione puntando alla diversificazione e alla creazione di iniziative imprenditoriali nel campo dei servizi, sia rivolti al turismo, sia alle persone vulnerabili. Per quanto attiene ai servizi di mobilità turistica sono da considerare i notevoli dati relative ai flussi turistici dell'area che fanno intravedere una significativa domanda in tal senso, non soddisfatta da quella che è l'offerta attuale presente sul territorio. Per quanto concerne invece i servizi per le persone fragili, si tratta di organizzare servizi di taxi sociale, in modo da arginare concretamente il progressivo spopolamento del territorio e il crescente invecchiamento della popolazione. I Comuni dell'area, infatti, occupano una posizione di rilevante marginalità in termini di assenza di infrastrutture e di lontananza dai servizi essenziali. La nascita di nuove imprese per svolgere questi servizi a domanda, soddisferanno pertanto i fabbisogni emersi, rispondendo concretamente alla domanda che il territorio esprime. Inoltre, attraverso questi servizi, basati sull'utilizzo di mezzi elettrici, si soddisferà altresì un altro Obiiettivo strategico del PN Feampa riguardante la transizione ecologica ed energetica.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Regia GAL, ricorrendo alla modalità avviso pubblico (Bando).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALp Gargano Mare
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - favorire la diversificazione di attività d'impresa da realizzare nel settore turistico (es. trasporto nautico, mobilità sostenibile) (codice 12)
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	Nascita di nuove imprese
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	Almeno N. 4 attività di diversificazione sostenute – trasporto nautico e mobilità sostenibile con servizi a domanda Acquisto o leasing di almeno: -n. 3 mezzi elettrici per trasporto persone con accessibilità per soggetti diversamente abili -n. 3 catamarani con motore elettrico per trasporto persone con accessibilità per soggetti diversamente abili
AIUTI DI STATO	Nel caso di imprese di nuova costituzione non si applicano le agevolazioni del FEAMPA per le imprese ittiche. Si applica la normativa in regime *de minimis* con contributo pubblico all'80%

SPESA PREVISTA	750.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Pubblicizzazione dell'Avviso Pubblico – Primo semestre 2025 b. Presentazione delle proposte – Secondo semestre 2025 c. Istruttoria e Selezione delle proposte –Secondo semestre 2025-Primo semestre 2028
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GAL pesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 4. A	**COOPERAZIONE TRA GAL PESCA**
AZIONE: 4.A.1	**PROGETTI DI COOPERAZIONE GALp PUGLIESI**
FINALITÀ DELL'AZIONE	La finalità della presente Azione è di promuovere la cooperazione tra i diversi GALp sui temi della pesca e acquacoltura, favorire la creazione e l'aggiornamento dello sviluppo di azioni comuni per la tutela e promozione di queste attività in chiave di sostenibilità nei bacini Adriatico e Mediterraneo.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Titolarità GAL (gestione diretta).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALp Gargano Mare
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - attuazione di progetti di cooperazione tra GAL (codice 23) - scambio di esperienze (codice 23) - creazione di reti (codice 23) - soluzione di problematiche comuni (codice 23)
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	GAL pesca Gargano Mare s.c.ar.l.
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- N. 1 Progetto di cooperazione
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi nel settore specifico della pesca e dell'acquacoltura e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE

SPESA PREVISTA	100.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	a. Presentazione Progetto all'Ente Regionale – Secondo semestre 2025 b. Realizzazione del progetto – Fino al Primo semestre 2029
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GALpesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 4. B	**GOVERNANCE E GESTIONE**
AZIONE: 4.B.1	**Coinvolgimento del partenariato/stakeholder e beneficiari, confronto su andamento strategia, realizzazione e diffusione di un MARCHIO TERRITORIALE e realizzazione di LIVING LAB FORMATIVI - Animazione**
FINALITÀ DELL'AZIONE	L'Azione si pone l'obiettivo di: - Offrire strumenti di concertazione a tutti gli attori istituzionali, beneficiari e portatori di interesse, al fine di supportare momenti di confronto per affrontare la difficoltà di gestire le attività primarie svolte, in un contesto con evidenti debolezze di "governance"; - Rafforzare gli interventi messi in atto dalla Strategia, verificarne l'efficacia, promuovere correzioni e/o riprogrammazioni; - Realizzare interventi capaci di mettere in atto azioni di tutela e valorizzazione, vitali per le comunità costiere ed essenziali per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici. L'attuale debolezza di governance si riscontra specialmente nel gestire i fragili ecosistemi lagunari e gli ambienti marino costieri che ospitano la piccola pesca e le attività di acquacoltura, per le quali sono richieste maggiori competenze, con la necessità di specifiche attività formative, utili anche per differenziare le attività primarie. Si tratterà pertanto di valorizzare le risorse umane, sociali, culturali e ambientali ed integrare i settori della pesca e dell'acquacoltura con quelli della Blue Economy, al fine di promuovere la crescita nelle aree costiere, insulari e interne. Al fine di dare slancio ulteriore all'attuazione della Strategia la presente azione ha l'obiettivo altresì di istituire una "cabina di regia" di raccordo tra il partenariato, tutti gli altri stakeholders del territorio e I beneficiari. Questo rapporto con l'insieme dei portatori di interesse e dei beneficiari del GAL Gargano Mare sarà anche l'occasione per dare vita ad un ***marchio d'area*** dei prodotti pescati e allevati dagli operatori ittici delle marinerie del GALp , al fine di rappresentare degnamente il valore delle produzioni ittiche del Gargano.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Titolarità GAL (gestione diretta).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALp Gargano Mare

INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - Governace (codice 58) - Sensibilizzazione e comunicazione al grande pubblico (codice 16) - Attività di marketing (codice 09) - Formazione per migliorare le competenze e sviluppare il capitale umano (codice 14) - organizzazione di fiere e manifestazioni della blue economy (codice 09, 15, 16, 57 e 64); - organizzazione di riunioni, convegni, seminari, workshop e conferenze locali (codice 15, 16, 57 e 64); - realizzazione di materiale promozionale e informativo a sostegno dell'iniziativa (codice 09, 15, 16, 57 e 64). - Investimenti per acquisto di macchinari e attrezzature nonché investimenti immateriali per la realizzazione delle iniziative (codice 15, 16, 57, 64, 65 e 66);
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	GAL pesca Gargano Mare s.c.ar.l.
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- Implementazione della SSL GAL pesca Gargano Mare - 12 incontri ed eventi dlla "cabina di Regia" - Rapporto di valutazione intermedia della SSL (2026) - Rapporto di valutazione finale della SSL (2029)
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi nel settore specifico della pesca e dell'acquacoltura e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	200.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	Avvio Azione il giorno successivo dalla pubblicazione della graduatoria definitiva sul BURP e fino al 30/06/2029.
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GAL pesca Gargano Mare s.c.ar.l.

OBIETTIVO SPECIFICO 4. B	**FAVORIRE L'ATTUAZIONE DELLA SSL**
AZIONE: 4.B.2	**GESTIONE**

FINALITÀ DELL'AZIONE	La finalità della presente Azione è di attivare ed attuare le misure per garantire il regolare funzionamento della struttura del GALp Gargano Mare.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	La presente Azione sarà realizzata a Titolarità GAL (gestione diretta).
AREA TERRITORIALE DI ATTUAZIONE	Intero ambito territoriale GALp Gargano Mare
INTERVENTI AMMISSIBILI	La presente Azione prevede i seguenti interventi ammissibili in coerenza con l'Allegato II, Tabella 7 del Reg. di esecuzione (UE) 2022/79, recante le modalità di applicazione del FEAMPA: - attività di esercizio/gestione del GAL: costi operativi, personale e consulenze, Direzione-responsabile della SSL, Responsabile Amministrativo e Finanziario, attività finanziarie e amministrative, sorveglianza e valutazione della strategia, commissioni istruttorie, missioni e formazione, etc. (codice 58, 61, 62, 63).
SOGGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO	GAL pesca Gargano Mare s.c.ar.l.
PRODOTTI E RISULTATI ATTESI	- Implementazione e realizzazione della SSL GAL Gal Gargano Mare - Rapporto di valutazione intermedia della SSL (2026) - Rapporto di valutazione finale della SSL (2029)
AIUTI DI STATO	Si tratta di interventi nel settore specifico della pesca e dell'acquacoltura e pertanto non sono soggetti all'applicazione della normativa sugli aiuti di stato di cui all'art 42 del TFUE
SPESA PREVISTA	600.000,00 € di contributo pubblico.
QUANDO DOVRANNO AVER LUOGO LE AZIONI E IN QUALE ORDINE	Avvio Azione il giorno successivo dalla pubblicazione della graduatoria definitiva sul BURP e fino al 30/06/2029.
SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE	GAL pesca Gargano Mare s.c.ar.l.

8.2 Capitalizzazione Azioni svolte nella programmazione FEAMP 2014-2020 ***

GAL FEAMP 2014/2020	AZIONI FEAMP 2014/2024 Vecchia programmazione	CAPITLIZZAZIONE AZIONI FEAMPA GAL PESCA GARGANO MARE nuova programmazione
GAL **DaunoOfantino**

GAL Gargano Agenzia di Sviluppo	**INTERVENTO 2.1. SOS GARGANO** Promuovere la Realizzazione di un Centro Servizi che offra prestazioni professionali alla pesca e all'acquacoltura con annesso dimostratore per la trasformazione dei prodotti locali e la realizzazione di alcune produzioni tipiche degli ambienti lagunari. attività di pesca. INTERVENTO 2.2. INVESTIMENTI PER LA VENDITA DIRETTA Promuovere la diversificazione e nuove forme di reddito nel settore della pesca e acquacoltura: investimenti per la vendita diretta, la conservazione e commercializzazione di prodotti ittici. **INTERVENTO 2.3. COMMERCIALIZZAZIONE 2.0** "Gargano Mari e Monti: contesti sociali e ambientali per lo sviluppo e la commercializzazione dei prodotti dell'acquacoltura, della piccola pesca artigianale e lagunare" **INTERVENTO 2.7.** MERCATI LOCALI PER I PRODOTTI DELLA PESCA Promuovere la realizzazione – da parte delle Amministrazioni Pubbliche dell'area FEAMP del GAL – di interventi infrastrutturali in aree o spazi pubblici da destinare ad attività di vendita diretta di produzioni ittiche locali, i cosiddetti "mercatini locali del pesce".	**Con l'Azione 3.A.1** - Infrastrutture e servizi - Incentivi per organizzare servizi allo sbarco, gestione isola ecologica, trasformazione e commercializzazione con apertura punti vendita, piccola ospitalità - **il GAL pesca Gargano Mare** intende valorizzare i risultati della precedente programmazione. L'azione proposta, infatti, è finalizzata: - a migliorare la competitività e la redditività delle imprese sostenendo gli investimenti finalizzati alla commercializzazione diretta dei prodotti ittici, al fine di rafforzare il sistema produttivo e il suo protagonismo nei processi di commercializzazione, superando l'attuale debolezza della frammentazione produttiva e commerciale; - alla creazione di infrastrutture, strutture e servizi che agevolino la vendita diretta, trasformazione, la diversificazione dell'attività di pesca (pescaturismo e ittiturismo) e la gastronomia dei prodotti della pesca.

(***) Revisioni testo SSL secondo quanto prescritto dalle osservazioni al criterio 4.5 Comunicazione ammissibilità del G.a.l. Gargano Mare S.C a R.L. In attuazione della Determinazione Dirigenziale n. 203/DIR/2024/00139 del 31/10/202

8.3 Caratteristiche innovative della strategia e delle azioni

La Strategia del GAL Pesca Gargano Maro introduce tre elementi di innovazione e di ulteriori sviluppi innovativi. La prima è Azione 1.C Servizi ambientali e servizi ecosistemici; produzione di biomassa blu - Disciplinare attività ittiche re formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie. Questa è una ulteriore fase dell'innovazione avviata con la Misura 2.47 della programmazione FEAMP, con il progetto Molluschicoltura Multitrofica Sostenibile del Gargano. sviluppato con percorsi di living lab con gli operatori, molto interessanti e con ottimi risultati. E che affronta il tema della gestione della biomassa blu in chiave di economia circolare ed estrazione di composti ad alto valore economico, associato al ruolo ecologico fondamentale che le macroalghe svolgono negli ambienti lagunari come biorimedio e riequilibrio dell'eccessiva fioritura di fitoplancton e di conseguenza, di zooplancton.
La seconda, decisamente più impattante per il territorio del GALp e l'intera Strategia, è l'Azione 3.B: Incentivi per nuove imprese e servizi di Mobilità sostenibile, tramite (acquisto o Leasing) Van e Catamarani per la fruizione del territorio marino-costiero attraverso l'identificazione di itinerari e offerta di servizi (TAXI SOCIALI) a domanda. La nascita di nuove imprese per svolgere questi servizi a domanda, soddisfacendo I fabbisogni e la domanda potenziale che il territorio esprime, beneficiano dell'intervento pubblico per la creazione di nuove imprese. Soddisfano un altro Obiettivo strategico del PN Feampa, ovvero la transizione ecologica ed energetica incentivando l'utilizzo di mezzi elettrici, soprattutto come dimostratore per le visite ecologiche alle bellezze della costa.
La terza innovazione riguarda la Governance per dare slancio ulteriore all'attuazione della Strategia si propone un'azione specifica di "cabina di regia", di raccordo tra partenariato e tutti gli altri stakeholder coinvolti e beneficiari.
Questo rapporto con l'insieme dei portatori di interesse e beneficiari del GAL pesca Gargano Mare, sarà anche l'occasione per dare vita ad un marchio d'area dei prodotti pescati e allevati dagli operatori ittici delle marinerie del GALp per rappresentare meglio e degnamente il valore delle produzioni ittiche del Gargano.
Questo rapporto con l'insieme dei portatori di interesse e beneficiari del GAL pesca Gargano Mare, sarà anche l'occasione per dare vita ad un marchio d'area dei prodotti pescati e allevati dagli operatori ittici delle marinerie del GALp per rappresentare meglio e degnamente il valore delle produzioni ittiche del Gargano.

8.4 Cronoprogramma

PROGRESSIVITÀ

Le attività di gestione e attuazione della SSL (**Azione 4.B.2**) prenderanno avvio con l'approvazione della SSL e la definizione dell'organigramma ed in particolare con la selezione del Direttore Tecnico, del Responsabile Amministrativo e Finanziario, del Coordinatore Tecnico e dell'Addetto/a di Segreteria, fase che verrà avviata e conclusa entro il 4° trimestre 2024.

Seguiranno le attività di **stesura dei bandi, la selezione, le attività di monitoraggio e valutazione, la redazione del Piano di azione di capacity building, l'avvio delle azioni di comunicazione e di coinvolgimento del partenariato e della comunità locale**. Tale azione interessa l'intero arco di attuazione della SSL e pertanto l'intero arco di programmazione 2024-2029, prevedendo la conclusione delle attività entro il 30/06/2029.

L'**Azione 4.A.1** di cooperazione ha analogamente una durata che abbraccia l'intero arco di programmazione 2024-2029. Nel corso del primo trimestre 2025, il GAL per la pesca Gargano Mare verificherà l'interesse dei GAL Pesca nazionali ed europei, verso le tematiche proposte nella SSL e, in accordo con i potenziali GAL Pesca partner, concorderà le tematiche, le azioni comuni e il budget dei progetti di cooperazione, anche in relazione alle risorse allocate all'Azione. Tale attività si avvarrà della collaborazione e consulenza delle Reti (nazionale ed europea – Famenet) e di una parallela azione di reindirizzamento di alcune ipotesi progettuali verso altre linee di finanziamento (Interreg in particolare) e di collocazione strategica (sinergie previste dai pilastri 1 e 3 di EUSAIR).

Tra il primo semestre 2025 e il primo semestre 2026, a seconda delle singole azioni, verranno approvate le proposte dei bandi pubblici relativi alle **Azioni a regia GAL da attuarsi mediante pubblicazione di Avviso Pubblico, 1.C.1, 2.A.1, 2.A.2, 3.A.1 e 3.B.1,** per la successiva approvazione da parte dell'O.I. e la relativa pubblicazione (ovviamente tale termine è subordinato alla tempistica impiegata dalla Regione Puglia). La selezione dei progetti

avverrà, a seconda delle singole azioni, entro il secondo semestre 2026. Per l'attuazione dei progetti selezionati, si prevede una tempistica (che sarà confermata in sede di bando) di 18/36 mesi.

Entro il secondo semestre 2025 verranno presentati all'O.I. i progetti a titolarità GAL per la Pesca Gargano Mare afferenti alle Azioni **1.A.1, 1.B.1 e 1.B.2**, per la successiva approvazione da parte dell'O.I. La selezione dei progetti avverrà presumibilmente entro il secondo semestre 2026. Per l'attuazione dei progetti selezionati, si prevede una tempistica entro il primo semestre 2029. Ovviamente tale termine ultimo è subordinato alla tempistica impiegata dalla Regione Puglia per l'approvazione dei suddetti progetti esecutivi.

		ANNO																							
		2024				2025				2026				2027				2028				2029			
		Trimestre																							
AZIONI	**Ordine**	**1°**	**2°**	**3°**	**4°**	**1°**	**2°**	**3°**	**4°**	**1°**	**2°**	**3°**	**4°**	**1°**	**2°**	**3°**	**4°**	**1°**	**2°**	**3°**	**4°**	**1°**	**2°**	**3°**	**4°**
Azione 4.B.2 Gestione	**1°**																								
Azione 4.A.1 ***Progetto di cooperazione*** Favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche con l'azione sinergica dello sviluppo locale.	**2°**																								
Azione 4.B.1 Coinvolgimento del partenariato/stakeholder e beneficiari, confronto su andamento strategia, realizzazione e diffusione di un MARCHIO TERRITORIALE e realizzazione di LIVING LAB FORMATIVI - Animazione	**3°**																								
Azione 3.A.1 ***Infrastrutture e servizi*** Incentivi per organizzare servizi allo sbarco distretto mitilicoltura, gestione approdi integrazione ultimo miglio, efficientamento energetico ed infrastrutturale banchine ed approdi,	**4°**																								

trasformazione e commercializzazione - apertura punti vendita - piccola ospitalità e gastronomia																								
Azione 3.B.1 ***Mobilità sostenibile mare - lagune-aree interne*** Incentivi per nuove imprese e servizi di mobilità a terra e a mare, tramite acquisto o leasing di Van e Catamarani elettrici per la fruizione del territorio marino-costiero, l'identificazione di itinerari e l'offerta di servizi a domanda con taxi sociali	**5°**																							
Azione 1.C.1 ***Servizi ambientali e servizi ecosistemici*** Produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe) e realizzazione orti di macroalghe negli ambienti lagunari (a fini produttivi e di biorimedio) - Disciplinare attività ittiche e formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie	**6°**																							
Azione 1.A.1 ***Com'è ricco il mare*** Organizzare eventi stagionali con operatori ittici e servizi turistici, in collaborazione con cuochi, per iniziative nelle scuole e per la valorizzazione dei prodotti della piccola pesca e allevati.	**7°**																							

Azione1.B.1 ***Salviamo il mare più bello del mondo*** Azioni con associazioni e scuole di supporto alla valorizzazione ambientale e video testimonial sui rifiuti e relativi impatti sui tesori ecologici Educazione e Promozione Ambientale	**8°**																						
Azione 1.B.2 ***Salviamo il mare più bello del mondo*** Rafforzare le competenze degli operatori nella gestione dele attività e nella tutela della macrofauna (biodiversità). Dotazione di dissuasori e reti da posta per proteggere attrezzi, tartarughe marine e delfini	**9°**																						
Azione 2.A.1 ***Sentinelle del Mare 1*** Valorizzazione turismo culturale, escursionistico e scientifico lungo la costa con valorizzazione di torri, trabucchi e falesie; cartellonistica itinerari e promozione	**10°**																						
Azione 2.A.2 ***Sentinelle del Mare 2*** Promozione cultura del mare, promozione sport acquatici																							

9 GESTIONE, SORVEGLIANZA E VALUTAZIONE

9.1 Struttura organizzativa

Il GAL per la Pesca Gargano Mare si è costituito in data 27/05/2024, con Atto in Manfredonia (Fg) del Notaio Antonio Rizzo Corallo, attraverso la creazione di un partenariato di soggetti pubblici e privati, riuniti in una società consortile a responsabilità limitata.

I partecipanti alla suddetta società consortile potranno assumere ruoli operativi nella gestione del GAL per la Pesca per la gestione di specifiche attività, in coerenza con quanto precedentemente riportato (cfr. par. 3.1), relativamente agli ambiti di competenza di ciascuno.

La struttura decisionale del GAL per la Pesca Gargano Mare è costituita da Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione e Presidente; quella tecnica, invece, sarà costituita dal Direttore, dal Coordinatore tecnico, dal Responsabile Amministrativo e Finanziario e da un addetto di Segreteria, da selezionare attraverso apposita procedura pubblica.

L'organizzazione del GAL per la Pesca Gargano Mare sarà ispirata alla massima snellezza, trasparenza e semplificazione amministrativa.

Il Regolamento Interno, appositamente approvato, individuerà ruoli e attività che potranno essere svolti dai partner operativi. In via generale, a titolo esemplificativo, gli stessi saranno coinvolti in attività quali:

- parti economiche e sociali – supporto nell'animazione del partenariato e dei potenziali beneficiari finali per la realizzazione degli interventi che verranno finanziati dalla Strategia; supporto nell'animazione della comunità locale per l'individuazione dei fabbisogni relativi all'attività di cooperazione;
- enti pubblici del territorio di riferimento – supporto nella diffusione dei risultati collegati agli interventi finanziati dalla SSL; supporto nell'informazione sul GAL per la Pesca e sulle attività da esso svolte; coordinamento della SSL con altre iniziative adottate nel settore della pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione dei prodotti ittici;
- organismi che rappresentano la società civile – supporto alle attività di informazione e conoscenza sul GAL per la Pesca e sulle attività dallo stesso svolte.

In ossequio al principio della separazione delle funzioni, in particolare per quanto attiene all'organizzazione dei controlli, il GAL per la Pesca garantirà la separazione dei compiti e delle funzioni tra i soggetti incaricati della fase istruttoria dei progetti e tra i soggetti incaricati dei controlli amministrativi e tecnici, garantendo quindi terzietà e indipendenza nelle rispettive valutazioni.

La struttura organizzativa del GAL sarà concepita per essere proporzionata sia in termini quantitativi che funzionali rispetto alle attività da svolgere e alle risorse finanziarie da gestire, in modo da garantire un'adeguata capacità amministrativa.

Il GAL per la Pesca Gargano Mare si avvarrà di un Ufficio di Coordinamento, composto da personale tecnico e amministrativo specializzato, il cui ruolo principale sarà quello di garantire l'efficace implementazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL). Tale ufficio sarà organizzato in aree operative specifiche quali: progettazione, gestione dei finanziamenti, monitoraggio e valutazione, comunicazione, e animazione territoriale. Ogni area operativa sarà dotata di risorse umane adeguatamente qualificate e formate per rispondere alle esigenze operative connesse all'attuazione della Strategia.

L'Ufficio di Coordinamento, oltre a supervisionare e coordinare tutte le attività operative, si occuperà della gestione delle istanze pervenute, assicurando che ogni richiesta sia valutata in modo rigoroso e trasparente. Sarà inoltre responsabile della documentazione e del monitoraggio continuo delle attività finanziate, al fine di garantire la conformità con le normative vigenti e le disposizioni previste nel Regolamento Interno.

Per quanto concerne l'organizzazione dei controlli, sarà garantita, anche attraverso professionisti esterni appositamente incaricati, la separazione delle funzioni tra i soggetti incaricati della fase istruttoria dei progetti e quelli responsabili dei controlli amministrativi e tecnici. Tale distinzione permetterà di evitare conflitti di interesse e garantire l'indipendenza e l'imparzialità delle valutazioni, assicurando un processo decisionale equo e trasparente.

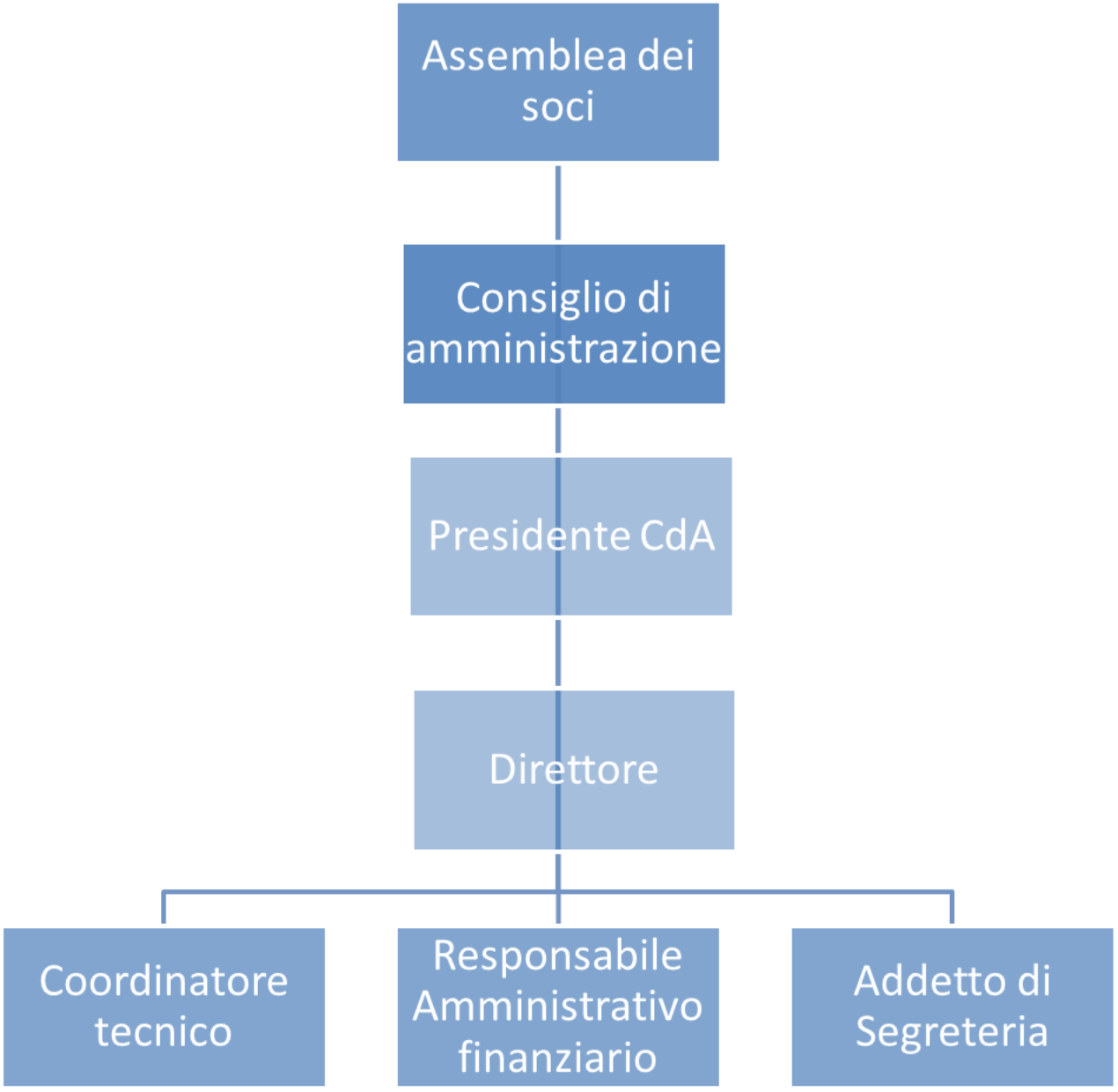
Le modalità operative previste dal GAL includeranno procedure standardizzate per l'accettazione, l'esame e la valutazione delle istanze, con l'obiettivo di assicurare efficienza e chiarezza in ogni fase del processo. La gestione delle istanze sarà supportata da un sistema informatico dedicato, che consentirà il monitoraggio continuo delle operazioni e faciliterà la produzione di report periodici utili per la rendicontazione e la trasparenza amministrativa.

Relativamente alle spese di gestione, queste saranno dettagliatamente identificate e rendicontate nel rispetto dei principi di economicità, efficienza ed efficacia. Verranno predisposte relazioni periodiche sulle attività svolte, comprensive di analisi dettagliate delle spese sostenute e dei risultati raggiunti. L'obiettivo principale sarà quello di garantire un utilizzo appropriato delle risorse finanziarie e il conseguimento degli obiettivi previsti dalla Strategia di Sviluppo Locale.

In sintesi, la capacità amministrativa del GAL per la Pesca Gargano Mare sarà garantita da una struttura ben organizzata e proporzionata, supportata da processi operativi chiari e trasparenti. L'organizzazione prevista sarà orientata al raggiungimento degli obiettivi prefissati attraverso un'adeguata gestione delle risorse e il rispetto rigoroso dei principi di trasparenza e imparzialità.

Infine, allo scopo di garantire la piena sostenibilità amministrativa e finanziaria della struttura organizzativa gestionale, il Gal per la Pesca, secondo quanto peraltro statutariamente previsto, realizzerà l'obiettivo di proporre ulteriori attività progettuali, afferenti al proprio ambito di attività e alle proprie linee di indirizzo, partecipando a ulteriori bandi pubblici e sviluppando attività che possano andare nella direzione di affermarsi sempre più come un'autentica agenzia di sviluppo territoriale.

Di seguito l'organigramma:


Assemblea dei soci
Consiglio di amministrazione
Presidente CdA
Direttore
Coordinatore tecnico
Responsabile Amministrativo finanziario
Addetto di Segreteria

9.2 Risorse professionali

N.	Ruolo	Requisiti minimi	Requisiti aggiuntivi	Descrizione Profilo	Funzioni	Impegno
1	**Direttore**	Esperienza professionale di almeno 10 anni, di cui almeno 5 con funzioni di direzione e/o coordinamento	Esperienza nelle attività di gestione di un FLAG/GAL; Esperienza professionale superiore a 10 anni; Esperienza con funzioni di direzione superiore a 5 anni.	Livello di istruzione richiesto: Laurea Esperienza superiore a 5 anni nelle attività di GAC/FLAG/GAL	Coordinamento delle attività istituzionali del GAL per la Pesca Gargano Mare (rapporti con il partenariato, organi decisionali, ecc.) Coordinamento delle attività di gestione della SSL (elaborazione bandi, istruttorie, assegnazioni dei contributi, accertamento delle spese) Coordinamento dei rapporti con l'AdG (Ministero) e con l'Organismo Intermedio (Regione Puglia) per tutto ciò che riguarda la gestione della SSL	Equivalente Tempo pieno
2	**Coordinatore tecnico**	Esperienza professionale di almeno 7 anni nella gestione di Fondi UE	Esperienza nelle attività di gestione di un FLAG/GAL; Esperienza nelle attività di gestione di strategie territoriali integrate; Esperienza professionale superiore a 7 anni	Esperienza professionale e specifica nel settore della pesca, acquacoltura trasformazione e commercializzazione prodotti ittici superiore a 5 anni.	Supporto nella progettazione e nel coordinamento nella realizzazione dei progetti a gestione diretta del GAL per la Pesca; Supporto nella verifica dell'attuazione della strategia e dei singoli progetti; Supporto per l'adeguamento dei contenuti della SSL; Supporto nella definizione dei bandi per l'assegnazione delle risorse, in particolare dei contenuti tecnici degli stessi.	Equivalente Tempo Parziale (50%)

3	**Responsabile Amministrativo Finanziario**	Esperienza professionale di almeno 5 anni nella gestione dei Fondi UE, in attività di gestione, monitoraggio, rendicontazione.	Esperienza nelle attività di gestione amministrati va e finanziaria di un FLAG/GAL;	Livello di istruzione richiesto: Laurea Esperienza professionale nella gestione amministrativa e finanziaria di un GAC/FLAG/GAL superiore a 5 anni. Esperienza professionale nella gestione amministrativa e finanziaria di un GAC/FLAG/GAL superiore a 5 anni.	Gestione amministrativa, finanziaria e contabile del GAL per la Pesca; Gestione della documentazione e delle procedure di elaborazione dei bandi; Istruttorie di ammissibilità, assegnazione dei contributi, accertamento delle spese; Monitoraggi, report di avanzamento e valutazione richiesti dall'AdG e dall'OI.	Equivalente Tempo Parziale (50%)
4	**Altre figure, quale Addetto di segreteria**	Esperienza di almeno 2 anni in attività di segreteria e sull'utilizzo dei fondi comunitari	Esperienza di almeno 1 anno in attività di segreteria o animazione per l'uso di fondi comunitari per la pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione di prodotti ittici.	Livello di istruzione richiesto: Laurea oppure diploma di scuola secondaria superiore	Attività di segreteria del GAL Pesca, a supporto delle altre figure professionali impiegate; Attività di supporto nella relazione con i componenti del partenariato e con gli stakeholders; Attività di divulgazione dei risultati ottenuti dall'attuazione della SSL.	Equivalente Tempo Pieno.

9.3 Procedure decisionali

Le procedure decisionali del GAL per la Pesca Gargano Mare saranno conformi all'art. 33, lett. b) del Regolamento U.E. 2021/1060, assicurando l'assenza di conflitti di interesse e impedendo il controllo delle decisioni da parte di un singolo gruppo di interessi. Tali procedure saranno descritte nel Regolamento Interno, che verrà approvato dall'Assemblea come previsto dall'atto costitutivo del GAL, seguendo i principi di seguito elencati.

La gestione dei fondi rispetterà la normativa vigente, in particolare la Legge 190/2012 e successive modifiche, nonché la normativa ANAC applicabile all'attività del GAL per la Pesca Gargano Mare. Saranno adottate tutte le misure previste dalla normativa vigente, con particolare attenzione al nuovo Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023) e alle linee guida ANAC pertinenti, in particolare le Linee Guida n. 15 "Individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento dei contratti pubblici", approvate con la delibera 494 del 5 giugno 2019.

Il controllo dei conflitti di interesse verrà effettuato sia sugli organi decisionali sia sul personale tecnico che collabora con il GAL in modo continuativo o temporaneo. Per prevenire conflitti di interesse, gli incarichi tecnici non saranno assegnati ai membri degli organi decisionali del partenariato.

Per l'acquisizione di beni e servizi, il GAL per la Pesca adotterà le procedure previste dal D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti), definendo, ove necessario, regolamentazioni adeguate alla gestione del FEAMPA. I membri degli organi decisionali e il personale tecnico, in conformità ai requisiti di "affidabilità", dovranno presentare un'autodichiarazione ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, attestando il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal capo secondo, artt. 94 e seguenti, del D.Lgs. 36/2023.

9.4 Monitoraggio

L'attività di monitoraggio e valutazione permette di documentare e valutare i risultati ottenuti, anche in termini di efficienza finanziaria, attraverso l'analisi dettagliata dei dati aggregati e disaggregati e delle informazioni specifiche. L'obiettivo principale è verificare il grado di realizzazione della SSL, predisponendo tempestivamente gli adeguamenti necessari per soddisfare pienamente le esigenze degli operatori.

L'analisi dei dati attuativi, condotta in modo esaustivo, critico e oggettivo, consentirà di valutare l'adeguatezza degli obiettivi e la qualità delle azioni intraprese in relazione ai risultati ottenuti, agli effetti prodotti e ai bisogni emergenti durante l'attività di animazione. Questa attività sarà fondamentale per l'elaborazione di report periodici di valutazione e per l'aggiornamento della SSL, diventando quindi parte integrante della gestione della SSL stessa.

Il sistema di monitoraggio avrà lo scopo di verificare l'attuazione della strategia sotto i profili finanziario, fisico e procedurale. Le attività di monitoraggio periodico raccoglieranno i seguenti elementi:

- **Monitoraggio finanziario:** quantificazione delle risorse impegnate e spese nelle varie misure, per verificare l'avanzamento finanziario del programma.
- **Monitoraggio fisico:** quantificazione del numero di domande finanziate e verifica del grado di realizzazione degli interventi.
- **Monitoraggio procedurale:** analisi delle modalità di attuazione della strategia per valutare eventuali correttivi nella gestione.
- **Monitoraggio dei target e delle performance:** analisi del grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati sui singoli tematismi.

I dati saranno raccolti mediante un costante aggiornamento richiesto ai beneficiari dei contributi e tramite gli strumenti informatici forniti dall'O.I. e dall'A.d.G., con una cadenza di aggiornamento di 2-3 mesi.

Modalità operative per il monitoraggio periodico

Per garantire un monitoraggio efficace, continuo e coerente con gli obiettivi della Strategia, verrà adottato un sistema integrato di raccolta, gestione e analisi dei dati relativi all'attuazione degli interventi. Questo sistema permetterà di monitorare costantemente i progressi raggiunti e di attuare, se necessario, le modifiche o i miglioramenti richiesti per ottimizzare l'efficacia delle azioni intraprese.

Il sistema di monitoraggio sarà strutturato secondo le seguenti modalità operative:

1. **Piattaforma di monitoraggio centralizzata:** Il Gal Pesca "Gargano Mare" metterà a disposizione una sezione del proprio sito web, concepita per garantire un'efficace raccolta, archiviazione e analisi dei dati relativi all'avanzamento degli interventi. Questa sezione sarà accessibile sia agli operatori responsabili della gestione della Strategia sia ai beneficiari dei contributi, al fine di garantire un flusso costante e trasparente di informazioni. Il sistema permetterà l'inserimento periodico dei dati di avanzamento, distinguendo tra dati finanziari, fisici e procedurali, e sarà pensato per produrre report standardizzati e personalizzati.

2. **Reportistica periodica:** A intervalli regolari, con una cadenza trimestrale, verranno prodotti report di monitoraggio contenenti indicatori quantitativi e qualitativi. Questi indicatori includeranno:

- Stato di avanzamento degli interventi finanziati;
- Risultati conseguiti rispetto agli obiettivi programmati;
- Eventuali criticità emerse nel processo di attuazione;
- Indicatori finanziari relativi alle risorse impegnate e spese;
- Indicatori di performance legati al raggiungimento dei target prefissati.

La reportistica sarà resa disponibile sia agli operatori istituzionali sia al pubblico interessato, garantendo così un alto livello di trasparenza e *accountability*.

3. **Partecipazione delle comunità locali:** La Strategia riconosce l'importanza della partecipazione attiva delle comunità locali sia come destinatari degli interventi sia come attori fondamentali nella valutazione e miglioramento continuo del processo di attuazione. A tale scopo, saranno organizzate periodicamente consultazioni pubbliche con i seguenti obiettivi:

- Presentare i risultati raggiunti e le attività in corso;
- Raccogliere osservazioni, suggerimenti e proposte migliorative;
- Favorire un confronto aperto e costruttivo tra i vari soggetti coinvolti.

Inoltre, i risultati del monitoraggio e della valutazione saranno pubblicati attraverso i canali istituzionali, come sito web, newsletter e incontri pubblici, al fine di garantire una diffusione capillare delle informazioni e un'effettiva partecipazione della popolazione.

4. **Processo di revisione intermedia:** Oltre al monitoraggio periodico, è previsto un processo di revisione intermedia che sarà condotto a metà del ciclo di attuazione della Strategia. Questa revisione avrà l'obiettivo di:

- Valutare complessivamente gli interventi realizzati fino a quel momento;

- Identificare eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi originari;
- Proporre adeguamenti o modifiche nelle azioni previste, qualora emergano criticità o nuovi bisogni del territorio.

L'attività di revisione sarà svolta in modo trasparente e partecipato, coinvolgendo non solo gli attori istituzionali ma anche i rappresentanti delle comunità locali, garantendo così un approccio inclusivo e democratico al processo di monitoraggio.

5. **Raccordo tra monitoraggio, valutazione e programmazione:** Il sistema di monitoraggio periodico non rappresenterà un'attività fine a sé stessa, ma costituirà un elemento centrale e integrato all'interno della gestione della Strategia. I dati raccolti e analizzati saranno utilizzati sia per la valutazione continua dell'efficacia delle azioni intraprese sia per la riprogrammazione delle stesse laddove necessario. Il processo di monitoraggio sarà quindi orientato a favorire un miglioramento costante della Strategia, assicurando che essa sia sempre in linea con i bisogni del territorio e con gli obiettivi generali prefissati.

La partecipazione attiva delle comunità locali e degli operatori sarà pertanto considerata un elemento chiave non solo per garantire un controllo efficace sull'attuazione degli interventi, ma anche per assicurare che la Strategia mantenga una costante capacità di risposta alle sfide emergenti e alle dinamiche evolutive del contesto territoriale.

9.5 Revisione

Nel corso del 2026, la revisione della strategia sarà basata sull'analisi della situazione a quella data, sulla definizione dei fabbisogni emergenti, sulla valutazione delle misure e dei bandi di finanziamento già pubblicati e sul grado di realizzazione dei progetti finanziati. Grazie all'avanzamento della programmazione e alle attività di monitoraggio precedentemente menzionate, il GAL per la Pesca Gargano Mare potrà verificare costantemente l'adeguatezza degli obiettivi e delle azioni intraprese, nonché valutare le risposte ricevute ai vari bandi. Sulla base di queste informazioni, sarà possibile decidere quali revisioni apportare alla Strategia di Sviluppo Locale, sia dal punto di vista tecnico che qualitativo.

La revisione dovrà evidenziare il legame tra le nuove sfide da affrontare e gli interventi già esistenti, mostrando come si intenda garantire la continuità dell'azione strategica. In ogni caso, la revisione della strategia dovrà tener conto delle volontà e delle esigenze di tutto il partenariato del GAL per la Pesca Gargano Mare.

Particolare attenzione sarà data all'attività di animazione svolta dal GAL per la Pesca Gargano Mare sul territorio di riferimento, che dovrà mettere in luce le nuove esigenze emergenti nell'area di intervento e quelle specifiche dei beneficiari, oltre alle eventuali necessità ed emergenze ambientali e naturali che potrebbero manifestarsi, data la natura del settore di intervento.

9.6 Valutazione

Il piano di valutazione sarà finalizzato alla corretta ed efficiente realizzazione degli interventi e al raggiungimento degli obiettivi della SSL. Essendo una parte integrante dell'attività del GAL per la Pesca Gargano Mare, dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- **Coerenza**: Deve essere allineato con la struttura e l'organizzazione del GAL per la Pesca Gargano Mare e con gli interventi previsti nella SSL.
- **Semplicità di utilizzo**: Deve essere facile da utilizzare e applicare, rivolgendosi sia al GAL per la Pesca Gargano Mare che ai beneficiari finali.
- **Integrazione**: Deve essere capace di integrarsi con altri strumenti di valutazione elaborati dalla Regione Puglia.

Il piano dovrà essere adeguato alla struttura e all'organizzazione interna del GAL per la Pesca Gargano Mare, in modo che la sua applicazione sia compatibile con le altre attività e possa essere svolta in modo continuativo e parallelo alle altre attività, ad eccezione dell'elaborazione di report o della realizzazione di specifiche attività.

La valutazione dovrà coinvolgere soggetti interni ed esterni al GAL per la Pesca Gargano Mare, inclusi soggetti istituzionali (compagine sociale, organi amministrativi, ecc.) e beneficiari dei contributi. È pertanto necessario elaborare un piano di valutazione che sia facilmente utilizzabile da soggetti diversi, privilegiando strumenti adattabili alle varie tipologie di rilevazione.

Le attività di valutazione dovranno consentire di verificare:

- **L'efficacia ed efficienza della SSL**: Valutare gli interventi effettivamente realizzati rispetto a quelli programmati nel Piano e analizzare il rapporto tra risultati ottenuti e risorse impiegate (valutazione in itinere).
- **Il grado di raggiungimento degli obiettivi**: Verificare il livello di raggiungimento degli obiettivi prefissati (valutazione finale).
- **Gli effetti ex-post:** Analizzare i primi effetti generati dagli interventi realizzati (valutazione ex post).

L'analisi dei dati, raccolti tramite interviste, questionari, focus group e dati ufficiali, sarà opportunamente elaborata e resa disponibile mediante pubblicazione sul sito internet del GAL per la Pesca Gargano Mare e attraverso la diffusione sui social media e a mezzo stampa.

9.7 Coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione

La comunità locale di riferimento per la Strategia di Sviluppo Locale è costituita da soggetti pubblici e privati operanti, a vario titolo, nei settori della pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione di prodotti ittici. Tra questi vi sono:

- Operatori e imprese del settore;
- Enti pubblici impegnati nelle politiche di sviluppo delle aree costiere e nel sostegno alle attività di pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione dei prodotti ittici;
- Sindacati delle categorie interessate;
- Associazioni di categoria e altre organizzazioni non profit.

La comunità locale è stata attivamente coinvolta sin dalla fase di definizione della SSL, attraverso l'organizzazione di incontri basati sulla metodologia dell'animazione partecipata, che ha permesso ai partecipanti di esprimere i propri fabbisogni.

La Strategia di Sviluppo Locale deve essere intesa come il risultato di un processo dinamico, in cui revisioni e modifiche parziali possono essere apportate quando necessario. Queste modifiche derivano da verifiche, approfondimenti e richieste della comunità locale, che deve essere coinvolta in modo stabile nelle fasi di monitoraggio, valutazione e revisione della Strategia.

Il coinvolgimento della comunità avverrà, come già detto precedentemente, anche nella fase di monitoraggio, mediante l'uso di strumenti innovativi come forum online e workshop, utili anche per raccogliere idee e suggerimenti.

L'attività di animazione svolta durante la definizione della strategia sarà ripetuta in occasione della revisione intermedia della strategia stessa. In questa fase saranno disponibili dati relativi all'attuazione della SSL e i risultati del piano di valutazione, che definiranno il contesto per il processo di revisione.

Durante la revisione, gli strumenti descritti saranno integrati con incontri di animazione partecipata, coinvolgendo tutti i potenziali soggetti interessati nel territorio di riferimento, e con la realizzazione di specifici laboratori.

10 INDICATORI DI OUTPUT E DI RISULTATO

Nel caso degli Indicatori di risultato, ove pertinente, si dovrà fare riferimento prevalentemente agli Indicatori di risultato a livello di Programma, indicati al par. 2.1.3.1.2 del PN FEAMPA, indicando il contributo della SSL al conseguimento del relativo target, fermo restando che il GAL potrà individuarne altri indicatori aggiuntivi che siano pertinenti con la Strategia, misurabili e direttamente collegabili ai risultati da raggiungere.
Gli indicatori di output, riferiti a ciascuna azione, esprimono l'esito più immediato della strategia e rappresentano il prodotto diretto delle iniziative attuate in quanto misurano l'output prodotto con il sostegno del FEAMPA; quindi, cosa concretamente si realizza con l'impiego delle risorse finanziarie. Il FEAMPA prevede un solo tipo di indicatore di output: CO 01 — Numero di operazioni realizzate.
Nella SSL si dovranno indicare per ciascuna azione gli indicatori di output, che misurano, mediante unità di misura fisiche o finanziarie, la realizzazione degli interventi previsti (ad es. numero di percorsi formativi attivati, numero di attività di pescaturismo avviate, volume di produzione ottenuto, ecc.). Per ogni indicatore si chiede di fornire l'unità di misura considerata (numero, %, €, etc..), la quantificazione del target al 2029 e la fonte che sarà utilizzata per la misurazione nel corso dell'attuazione.

Per ciascun obiettivo specifico della SSL si riportano di seguito le stime degli indicatori di risultato:

.

Obiettivo specifico	***1.A Affrontare il tema della destagionalizzazione, incoraggiando gli operatori verso i settori pescaturismo-ittiturismo***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Persone beneficiarie (***Indicatore PN FEAMPA CR 16***)
Unità di misura	Numero di persone coinvolte
Target (2029)	7000
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***1.B Cultura e tutela del mare e del rispetto degli ecosistemi, con attività nelle scuole e rivolte ai giovani***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Persone beneficiarie (***Indicatore PN FEAMPA CR 16***)
Unità di misura	Numero di persone

Target (2029)	1000
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***Azione 1.C Specializzazione intelligente S3-Favorire il rapporto tra operatori con Università e ricerca***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Innovazioni rese possibili (***Indicatore PN FEAMPA CR 10***)
Unità di misura	Numero di azioni
Target (2029)	3
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***Azione 2.A Diffondere la cultura del mare e gli sport acquatici***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Entità che beneficiano di attività di promozione e informazione (***Indicatore PN FEAMPA CR 16***)
Unità di misura	Numero entità
Target (2029)	600
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***3.A Diversificazione***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Imprese con aumento di fatturato (***Indicatore PN FEAMPA CR 04)***
Unità di misura	Numero imprese
Target (2029)	10
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***3.B Nuova imprenditorialità***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Nuove imprese create (***Indicatore PN FEAMPA CR 03)***
Unità di misura	Numero imprese
Target (2029)	4
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***4.A Cooperazione***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Attività di cooperazione tra portatori di interesse (***Indicatore PN FEAMPA CR 13***)
Unità di misura	Numero azioni
Target (2029)	1
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Obiettivo specifico	***4.B Governance e gestione***
INDICATORI DI RISULTATO	
Descrizione	Azioni volte a migliorare la capacità di governance (***Indicatore PN FEAMPA CR 19***)
Unità di misura	Numero azioni
Target (2029)	12
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Per ciascuna azione della SSL si riportano di seguito le stime degli indicatori di output:

Azione	***Azione 1.A.1: Com'è ricco il mare*** Organizzare eventi stagionali con operatori ittici e servizi turistici, in collaborazione con cuochi, per iniziative nelle scuole e per la valorizzazione dei prodotti della piccola pesca e allevati.
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero
Target (2029)	16
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***1.B.1: Salviamo il mare più bello del mondo*** Azioni con associazioni e scuole di supporto alla valorizzazione ambientale e video testimonial sui rifiuti e relativi impatti sui tesori ecologici
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero
Target (2029)	8
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***1.B.2: Salviamo il mare più bello del mondo*** Rafforzare le competenze degli operatori nella gestione delle attività e tutela della macrofauna (biodiversità). Dotazione di dissuasori e reti da posta per proteggere attrezzi, tartarughe marine e delfini
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)

Unità di misura	Numero
Target (2029)	4
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***Azione 1.C.1: Servizi ambientali e servizi ecosistemici*** Produzione di biomassa blu (macroalghe e microalghe) e realizzazione orti di macroalghe negli ambienti lagunari (ai fini produttivi e di biorimedio) - Disciplinare attività ittiche e formazione operatori su pratiche igienico-sanitarie
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero
Target (2029)	16
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***Azione 2.A.1: Sentinelle del Mare 1*** Valorizzazione turismo culturale, escursionistico e scientifico lungo la costa con valorizzazione di torri, trabucchi e falesie; cartellonistica itinerari e promozione
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero entità
Target (2029)	1
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***Azione 2.A.2: Sentinelle del Mare 2*** Promozione cultura del mare, promozione sport acquatici, diving, sport nautici sostenibili. Sostegno per attirare turisti e sensibilizzare la comunità locale alle attività legate alle lagune e al mare.
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)

Unità di misura	Numero
Target (2029)	1
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***3.A.1: Infrastrutture e servizi*** Incentivi per organizzare servizi allo sbarco gestione isola ecologica, trasformazione e commercializzazione - apertura punti vendita - piccola ospitalità e riqualificazione strutture.
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero
Target (2029)	10
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***3.B.1: Mobilità sostenibile mare - lagune- aree interne*** Incentivi per nuove imprese e servizi di mobilità a terra e a mare, tramite acquisto o leasing di Van e Catamarani elettrici per la fruizione del territorio marino-costiero, l'identificazione di itinerari e l'offerta di servizi a domanda con taxi sociali
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CR 01)***
Unità di misura	Numero
Target (2029)	4
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	**4.A.1:** ***Cooperazione tra GAL pugliesi*** Favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche con l'azione sinergica dello sviluppo locale.
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero

Target (2029)	1
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	***4.B.1: Coinvolgimento del partenariato/stakeholder e beneficiari, confronto su andamento strategia, realizzazione e diffusione di un 4ARCHIO TERRITORIALE e realizzazione di LIVING LAB FORMATIVI - Animazione***
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero
Target (2029)	14
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

Azione	**4.B.2: Gestione**
INDICATORI DI OUTPUT	
Descrizione	Numero di operazioni (***Indicatore PN FEAMPA CO01***)
Unità di misura	Numero
Target (2029)	1
Fonte	Sistema informativo di monitoraggio della SSL

11 PIANO FINANZIARIO

11.1 Piano finanziario per fonte di finanziamento/Obiettivo specifico

Le scelte effettuate nell'allocazione delle risorse rispondono alla necessità di assicurare un equilibrio tra sostenibilità ambientale, crescita economica e inclusione sociale, attraverso il miglioramento delle attività economiche tradizionali, la promozione della diversificazione economica e la creazione di nuove opportunità occupazionali.

La suddivisione delle risorse è stata orientata a rispondere a fabbisogni territoriali emersi dalle attività di animazione e partecipazione dei soggetti locali, considerando anche le esigenze espresse durante il processo di consultazione pubblica.

Gli interventi dedicati allo **sviluppo dell'economia blu** (Obiettivo 1.A) mirano a promuovere attività innovative quali Pescaturismo e Ittiturismo, con una dotazione di 200.000,00 Euro. La scelta di investire in questo settore si giustifica con l'obiettivo di incrementare le fonti di reddito degli operatori e di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

L'investimento di 190.000,00 Euro per la **cultura e tutela del mare** (Obiettivo 1.B) è stato pianificato per stimolare un cambiamento culturale nelle nuove generazioni, promuovendo modelli di sostenibilità e salvaguardia degli ecosistemi costieri.

La collaborazione con università e centri di ricerca (Obiettivo 1.C), sostenuta con 230.000,00 Euro, è essenziale per favorire l'innovazione e rafforzare le competenze degli operatori locali attraverso progetti di ricerca applicata e formazione specialistica.

Le attività del progetto **"Sentinelle del Mare"** (Obiettivo 2.A) sono finanziate con 230.000,00 Euro per garantire l'implementazione di iniziative di sensibilizzazione e tutela ambientale, orientate alla protezione degli ecosistemi e alla promozione della destagionalizzazione turistica.

Il consistente finanziamento di 625.000,00 Euro destinato all'**Obiettivo 3.A** riflette la priorità assegnata al ricambio generazionale e alla promozione dell'imprenditorialità e inclusione sociale. Tale intervento è fondamentale per garantire la continuità delle attività ittiche e per incentivare l'occupazione giovanile.

L'allocazione di 937.500,00 Euro per la **mobilità sostenibile** (Obiettivo 3.B) rappresenta un investimento cruciale per migliorare l'accessibilità e l'integrazione tra mare, lagune e aree interne, sostenendo uno sviluppo equilibrato dell'intero territorio.

Infine, la creazione di **strutture di coordinamento e governance** (Obiettivi 4.A e 4.B) con un finanziamento totale di 300.000,00 Euro, assicura che il sistema di gestione sia in grado di sostenere e monitorare efficacemente tutte le iniziative previste.

Queste scelte sono coerenti con gli obiettivi SMART prefissati e garantiscono la sostenibilità nel lungo termine delle azioni previste.

OBIETTIVO SPECIFICO	FEAMPA *(Euro)*	Cofinanziamento Nazionale *(Euro)*	Altri finanziamenti pubblici *(Euro)*	Finanziamenti privati *(Euro)*	Totale *(Euro)*
Obiettivo 1.A: Sviluppare i settori dell'Economia Blu: Affrontare il tema della destagionalizzazione incoraggiando gli operatori verso i settori Pescaturismo-Ittiturismo	100.000,00	100.000,00	0	0	200.000,00
Obiettivo 1.B: Cultura e tutela del mare e del rispetto degli ecosistemi nelle scuole e nei giovani	95.000,00	95.000,00	0	0	190.000,00
Obiettivo 1.C: SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE S3 - favorire il rapporto tra operatori con università e ricerca	115.000,00	115.000,00	0	0	230.000,00
Obiettivo 2.A: "SENTINELLE DEL MARE" - Diffondere la cultura del mare - (Azioni specifiche tese anche alla destagionalizzazione)	115.000,00	115.000,00	0	0	230.000,00
Obiettivo 3.A: Ricambio generazionale, imprenditorialità, formazione, diversificazione delle attività, inclusione sociale. Promuovere l'integrazione delle attività ittiche con il settore turistico	250.000,00	250.000,00	0	0	500.000,00
Obiettivo 3.B: MOBILITÀ SOSTENIBILE MARE- LAGUNE- AREE INTERNE	375.000,00	375.000,00	0	0	750.000,00
Obiettivo 4.A: COOPERAZIONE TRA GAL PESCA	50.000,00	50.000,00	0	0	100.000,00

Obiettivo 4.B: MAGGIORE COINVOLGIMENTO DEL SETTORE DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA NEL SISTEMA DI GOVERNANCE LOCALE, FAVORENDO L'ISTITUZIONE DI SEDI O STRUTTURE DI COORDINAMENTO E CONFRONTO TRA LE DIVERSE ISTANZE TERRITORIALI	100.000,00	100.000,00	0	0	200.000,00
Obiettivo 4.B: GESTIONE	300.000,00	300.000,00	0	0	600.000,00
TOTALE QUOTA A CARICO DEL PN FEAMPA	**1.500.000,00**	**1.500.000,00**			**3.000.000,00**
TOTALE SSL	**1.500.000,00**	**1.500.000,00**	**0**	**0**	**3.000.000,00**

11.2 Piano finanziario per tipologia di costo

Tipologie di costo	Spesa Totale*	Contributo pubblico		Finanziamenti privati		Altri finanz. pubblici	
		Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
Attuazione delle operazioni	2.400.000,00	2.400.000,00	100%	0	0	0	0
gestione, sorveglianza, valutazione ed animazione	600.000,00	600.000,00	100%	0	0	0	0
TOTALE	**3.000.000,00**	**3.000.000,00**	**100%**	**0**	**0**	0	**0**

11.3 Piano finanziario per annualità

Si riporta il quadro finanziario per annualità, con riferimento al contributo pubblico.

Anno	Spesa Totale
2023	0
2024	0
2025	200.000,00
2026	600.000,00
2027	700.000,00
2028	700.000,00
2029	800.000,00
TOTALE	**3.000.000,00**

12 INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

12.1 Strategia di informazione, comunicazione e animazione

Le iniziative di divulgazione e coinvolgimento che saranno messe in atto dal GAL per la Pesca Gargano Mare avranno come destinatari non solo i partner, ma anche la comunità locale interessata alla strategia, inclusi enti pubblici di vari livelli, operatori socioeconomici, associazioni, portatori di interesse diffusi e l'intera popolazione. Gli obiettivi principali rivolti a tutti i gruppi target sono specificamente:

1. Diffondere i contenuti e le peculiarità della strategia locale per la pesca e l'acquacoltura;
2. Rafforzare il ruolo del GAL per la Pesca Gargano Mare consolidando i rapporti con il territorio oggetto della strategia;
3. Divulgare informazioni sulle procedure e gli strumenti di partecipazione;
4. Comunicare e trasmettere informazioni ai beneficiari sullo stato di attuazione del programma e sui risultati ottenuti dalla realizzazione degli interventi (bandi e graduatorie);
5. Consolidare i rapporti di fiducia con tutti i beneficiari della strategia e con la comunità locale in generale;
6. Migliorare l'attività di comunicazione attraverso un processo di monitoraggio e valutazione dei risultati futuri.

Gli obiettivi sopra menzionati saranno raggiunti attraverso l'uso dei seguenti strumenti:

• **Creazione di un sito web informativo** con collegamenti a un forum web dedicato da utilizzare come interfaccia per la raccolta di dati/informazioni/notizie/FAQ/proposte e suggerimenti attuativi. È possibile arricchire il sito con una piattaforma (blog, messaggistica istantanea) e un'interfaccia di raccolta dati, notizie, aggiornamenti, FAQ, proposte e suggerimenti attuativi, per una condivisione moderna e innovativa del processo di costruzione e condivisione della strategia. Questo strumento potrà essere utilizzato da tutti i gruppi target interessati all'applicazione della strategia. In particolare, la sezione del sito dedicata alla pubblicazione degli avvisi e dei bandi di selezione sarà dedicata agli stakeholder e delle graduatorie dei beneficiari;

• **Creazione di pagine dedicate sui principali social network** come ad esempio Facebook e Instagram, costantemente aggiornate con le attività. Questo strumento permetterà di raggiungere in particolare la società civile, informandola sulle attività svolte dal GAL per la Pesca Gargano Mare e permettendo una condivisione più ampia delle comunicazioni, che potranno essere ricondivise e commentate dai singoli utenti, in modo istantaneo;

• **Creazione di materiale informativo sia cartaceo che digitale**. Il materiale cartaceo potrà essere realizzato per raggiungere anche quegli stakeholder (operatori del settore in particolare) meno digitalizzati, condividendo tale materiale anche all'interno di spazi pubblici ed esercizi relativi al settore pesca e acquacoltura per dare anche uno stimolo ai frequentatori di tali luoghi a conoscere le attività del GAL per la Pesca;

Le attività di coinvolgimento pensate per incoraggiare e supportare la creazione di proposte progettuali innovative e coerenti con la Strategia saranno sviluppate attraverso:

• **Organizzazione di incontri** per incontrare la comunità locale ed in particolare quegli stakeholder come i pescatori che spesso hanno difficoltà a cogliere le informazioni e le opportunità sui bandi e sugli avvisi comunicati online. Tali incontri sono un elemento fondamentale data l'estensione del territorio rappresentato dal GAL per la Pesca Gargano Mare. Inoltre, attraverso il coinvolgimento attivo dei partner locali, sarà più semplice comprendere i fabbisogni oltre che effettuare un'analisi adeguata delle necessità del territorio attraverso la consegna di questionari, interviste, richiesta di idee progettuali;

• **Incontri specifici** con i beneficiari potenziali ed effettivi;

• **Organizzazione di convegni, seminari e tavole rotonde** rivolti a tutti i partner e alla società civile.

12.2 Attività di informazione, comunicazione e animazione *

Area di attività	Obiettivi di comunicazione	Gruppo target	Attività	Tempistica	Canale/strumento
Comunicazione web: sito e canali social	Favorire l'accesso rapido e trasparente alle informazioni relative alla SSL	Beneficiari: Comunità locale Opinione pubblica	Avvisi pubblicati sul sito del GAL per la Pesca Gargano Mare e sulle pagine social Facebook e Instagram dello stesso GAL	Implementazione per tutta la durata della programmazione FEAMPA 21-27	Sito www.galpescagarganomare.it e pagine FB e IG
Periodiche informazioni sui principali mezzi di comunicazione (stampa, siti web di notizie e televisioni locali)	Raggiungere il maggior numero di utenti e comunque informare la popolazione del territorio sulle iniziative legate alla pesca e acquacoltura	Beneficiari: Comunità locale Opinione pubblica	Periodici articoli informativi sulle attività del GAL per la Pesca Gargano Mare e sull'attuazione della strategia	Implementazione per tutta la durata della programmazione FEAMPA 21-27	Comunicati stampa
Redazione e stampa di materiale informativo cartaceo e digitale	Raggiungere tutte le fasce di utenti e gruppi target.	Beneficiari Comunità Locale	Stampa di materiale informativo quali dépliant e/o schede e infografiche esplicative dei bandi	Implementazione per tutta la durata della programmazione FEAMPA 21-27	Newsletters e diffusione attraverso punti di incontro pubblici
Riunioni territoriali di animazione per la comunità locale	Condivisione delle opportunità, raccolta di idee	Beneficiari: Comunità locale Opinione pubblica	Organizzazione di focus group territoriali	Implementazione per tutta la durata della programmazione FEAMPA 21-27	Seminari/incontri
Riunioni specifiche per gli operatori	Condivisione delle opportunità, raccolta di idee	Beneficiari delle azioni	Incontri divulgativi ed informativi	Implementazione per tutta la durata della programmazione FEAMPA 21-27	Seminari/incontri
Convegni, tavole rotonde	Condivisione di risultati obiettivi spunti e proposte per le misure da attuare	Beneficiari: Comunità locale Opinione pubblica	Condivisione di obiettivi tematici	Implementazione per tutta la durata della programmazione FEAMPA 21-27	Convegni pubblici

13 PIANO DI AZIONE DI CAPACITY BUILDING *

Per potenziare le abilità amministrative dei propri addetti e migliorare le competenze di gestione dei progetti da parte dei beneficiari, verranno implementate azioni per rafforzare la capacità amministrativa del GAL per la Pesca Gargano Mare. I destinatari del piano di sviluppo delle competenze saranno pertanto i collaboratori del GAL e, più indirettamente, i potenziali beneficiari dei fondi FEAMPA.
Il GAL per la Pesca selezionerà naturalmente profili professionali adatti per la gestione amministrativa ma, in ogni caso, l'arricchimento dell'esperienza del personale impiegato sarà cruciale per il successo della strategia di sviluppo locale, dato che il team dovrà gestire compiti diversi e complessi: dall'engagement dei portatori di interessi, all'organizzazione del processo di presentazione delle proposte di progetti, il supporto ai lavori dell'organo di selezione, la comunicazione, il monitoraggio, la valutazione delle attività svolte e dei risultati raggiunti.
Il GAL per la Pesca Gargano Mare, pertanto, attuerà un piano di sviluppo delle competenze amministrative e gestionali, attraverso un processo continuo mirato a rafforzare il capitale umano, realizzato attraverso un insieme articolato di interventi di sviluppo di competenze e di trasferimento di pratiche, in una logica di networking, in grado di potenziare e qualificare la struttura gestionale, formare gli attori locali, le imprese della pesca e dell'acquacoltura, il personale degli enti pubblici e determinando in questo modo il miglioramento delle performance dell'intero sistema.
Sulla base delle esperienze pregresse, realizzate da buona parte della base sociale del Gal per la Pesca Gargano Mare e sulla base della valutazione delle performance prodotte dalle precedenti strategie realizzate sul territorio, si sono identificati alcuni bisogni su cui intervenire, ponendo particolare attenzione alle principali criticità emerse, oltre che alle necessità palesate da parte delle comunità locali, durante lo stesso processo di animazione territoriale realizzato.
In risposta ai bisogni identificati, il piano di azione sarà costituito da attività rivolte al team del GAL per la Pesca ed ai beneficiari, scegliendo e utilizzando saggiamente diverse tipologie e metodi di intervento, al fine di:

- formare un capitale umano altamente qualificato per una gestione amministrativa più efficace;
- potenziare le competenze gestionali dell'intera filiera;
- sviluppare progetti sostenibili ed efficaci anche in relazione alle specificità dei territori di riferimento.

Il complesso delle attività di *capacity building* verranno sviluppate grazie alle iniziative previste nelle azioni e gli interventi a titolarità della SSS. Queste soddisferanno la capacità di mobilitazione ed animazione delle comunità locali in attività di coinvolgimento attivo nell'attuazione e nella valutazione della Strategia, anche mediante strumenti innovativi (web survey, laboratori, workshop, *focus group tematici*).

Queste azioni sono a loro volta supportate e implementate dal relativo piano delle attività di informazione e comunicazione, nonché di animazione a favore della comunità locale, distinte per specifici gruppi target, che consentiranno la partecipazione attiva dei cittadini nell'attuazione della Strategia, secondo un'interlocuzione bidirezionale. Anche al fine di incoraggiare e supportare la presentazione di proposte progettuali innovative previste dal Programma Operativo FEAMPA e coerenti con la Strategia (ad es. attività di outreach, promozione, sviluppo di progetti, laboratori, ricerca partner, analisi best practices, etc.), al fine di poter favorire l'adesione ai bandi regionali del FEAMPA

(*) Revisioni testo SSL secondo quanto prescritto dalle osservazioni ai criteri 2.7 e 2.4 Comunicazione ammissibilità del G.a.l. Gargano Mare S.C. a R.L. In attuazione della Determinazione Dirigenziale n. 203/DIR/2024/00139 del 31/10/2024

Di seguito la descrizione delle azioni previste:

AZIONE	Descrizione	Gruppo target	Intervallo di tempo
1. Affiancamento on the job	Esecuzione di compiti lavorativi sotto la guida di un individuo esperto, capace di fornire direzione per l'acquisizione di abilità inedite o il potenziamento di quelle preesistenti.	Personale GAL per la Pesca	Nella Fase di Avvio verifica competenze e gestione supporti informatici Periodiche verifiche e aggioramenti su Intero periodo di attuazione della strategia.
2. Formazione a distanza, laboratori, seminari e workshop	Presenza a sessioni di addestramento organizzate dall'ente gestore, dal FAMENET e dalla rete nazionale per promuovere l'apprendimento di specifiche abilità.	Personale GAL per la Pesca	Intero periodo di attuazione della strategia
3. Networking Coinvolgimento e stimolo di occasioni confronto tra entità che operano nel campo ittico, capaci di potenziare e migliorare strutturalmente l'area di riferimento.	Rilevazione dei fabbisogni dei partner fabbisogni che i componenti del partenariato evidenziano. Pertanto, il piano deve contenere i seguenti elementi: esiti della (mediante analisi desk, indagini ad hoc, questionari, interviste, etc.); azioni specifiche che rispondono ai fabbisogni emersi; crono programma delle attività previste.	Personale GAL per la Pesca Rappresentanti del partenariato e del sistema di Governance	Intero periodo di attuazione della strategia
4. Design thinking e co-pianificazione proposte progettuali per eventuali bandi FEAMPA Regionali o ministeriali	Identificazione, prova e progresso di attività/progetti/idee innovative. Queste iniziative saranno vantaggiose per guidare la progettazione e l'avvio di progetti, assistere e ottimizzare i processi di implementazione e per sviluppare le comunità di pratica dei **gruppi target nel settore della pesca e dell'acquacoltura.**	Beneficiari, e attori del comparto ittico, stakeholder pubblici e privati della blue economy, comunità costiere	Intero periodo di attuazione della strategia
5. Empowerment delle competenze degli operatori della filiera ittica	Iniziative mirate a estendere l'informazione, la consapevolezza e la condivisione di esperienze e competenze tecniche.	Beneficiari, comunità costiera di riferimento	Intero periodo di attuazione della strategia

AZIONI capacity building	2025				2026				2027				2028				2029			
1. Affiancamento on the job			x	x																
2. Formazione a distanza, laboratori, seminari e workshop						x				x										
3. Networking occasioni di confromto tra entità che operano nel campo ittico						x			x		x			x			x			x
4. Design thinking e co-pianificazione proposte progettuali per eventuali bandi FEAMPA Regionali o ministeriali																				
5. Empowerment delle competenze degli operatori della filiera ittica						x					x			x			x			x

14 ELENCO DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALLA SSL

Num.	Tipologia di documento	Denominazione
1	Atto costitutivo e Statuto Gal Per la Pesca Gargano Mare S.c.a r.l.	Allegato C
2	Verbale Assemblea costituente del Gal Per la Pesca Gargano Mare S.c.a r.l.in cui è stato nominato il Legale Rappresentante/Presidente della Società, i componenti del Consiglio di Amministrazione, è stata approvata la SSL	Allegato D
3	Dichiarazione di accettazione dei termini e delle modalità di erogazione del sostegno al GAL	Allegato E
4	Manifestazione di interesse del Comune di Carpino, Comune di Ischitella, Comune di Monte Sant'Angelo, Comune di Vico del Gargano, Provincia di Foggia, Gal Daunofantino srl e Pmi Italia ad aderire al territorio di competenza del GAL pel la Pesca Gargano Mare e della relativa SSL	Allegato F
5	Delibere di Consiglio comunale, Consiglio direttivo o Consiglio di Amministrazione di adesione dei Soci aderenti al Gal per la Pesca Gargano Mare S.c.a r.l.	Allegato F1
7	Documentazione a dimostrazione del coinvolgimento dei partner e della comunità locale nella definizione della strategia. Per ogni incontro realizzato si produce: locandina, foto, registro presenze, verbale esito incontro e, ove pertinente, rassegna stampa	Allegato B1
8	Autovalutazione punteggio SSL	Allegato G